



الخطة التشغيلية لمبادرات السنة الثانية 2022 م

| | | | | | | | | | | | | دورية القياس | تراكمي / غير تراكمي | س1 الهدف الاستراتيجي / تحقيق التمكين الاقتصادي الاجتماعي | |
|-------------------|--------------|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|--------------|-----------------------|--|--|
| الميزانية | فترة التنفيذ | | | | | | | | | | | ربعي | غير تراكمي | س1/1 مؤشر الأداء الرئيسي : معدل تحسن المستوى المعيشي الى اجمالي المستفيدين | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| 10000 | | | | | | | | | | | | | بركة الدار | | |
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | | وحي | | |
| 9000 | | | | | | | | | | | | | قائد الدار | | |
| | | | | | | | | | | | | ربعي | غير تراكمي | س2/1 مؤشر الأداء الرئيسي : عدد المبادرات التي تم تنفيذها في مجال التمكين الاقتصادي الاجتماعي | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | | بناء | | |
| | | | | | | | | | | | | ربعي | غير تراكمي | س3/1 مؤشر رئيسي : عدد المستفيدين الذين تحقق لديهم الاكتفاء الذاتي | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| بحسب الدعم المقدم | | | | | | | | | | | | | تقدم للتدريب والتاهيل | | |
| | | | | | | | | | | | | نصفي | غير تراكمي | س4/1 عدد المستفيدين من برامج التمكين الاقتصادي الاجتماعي | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| بحسب الدعم المقدم | | | | | | | | | | | | | تقدم للتدريب والتاهيل | | |
| | | | | | | | | | | | | نصفي | غير تراكمي | س5/1 عدد المستفيدين من الخدمات المقدمة | |

| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | |
|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|--|------------|------|
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | | وعي | |
| 10000 | | | | | | | | | | | | | بركة الدار | |
| 9000 | | | | | | | | | | | | | قائد الدار | |
| س2 الهدف الاستراتيجي / تأهيل المنظمات الناشئة مؤسسيا | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | س1/2 مؤشر أداء رئيسي : عدد المنظمات الناشئة التي أكملت نبادرة بناء | غير تراكمي | سنوي |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | |
| 1000000 | | | | | | | | | | | | | قنطرة | |
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | | بناء | |
| | | | | | | | | | | | | س2/2 مؤشر أداء رئيسي : نسبة رضا المنظمات عن البرامج التطويرية | غير تراكمي | سنوي |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | |
| 1000000 | | | | | | | | | | | | | قنطرة | |
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | | بناء | |
| 9000 | | | | | | | | | | | | | قائد الدار | |
| | | | | | | | | | | | | س3/2 مؤشر أداء رئيسي : نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي للمنظمات الناشئة | غير تراكمي | سنوي |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | |
| 1000000 | | | | | | | | | | | | | قنطرة | |
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | | بناء | |
| س3 الهدف الاستراتيجي / تأهيل المستفيدين لسوق العمل | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | س1/3 مؤشر أداء رئيسي : عدد المستفيدين من البرامج التطويرية | غير تراكمي | ربعي |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | |
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | | وعي | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10000 | | | | | | | | | | | | | بركة الدار |
| 9000 | | | | | | | | | | | | | قائد الدار |
| | | | | | | | | | | | | | س 2/3 مؤشر أداء رئيسي : عدد المؤهلين للحصول على الفرص الوظيفية |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات |
| بحسب الدعم المقدم | | | | | | | | | | | | | تقدم للتدريب والتأهيل |
| | | | | | | | | | | | | | س 3/3 مؤشر أداء رئيسي : نسبة رضا المستفيدين من البرامج التطويرية |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات |
| بحسب الدعم المقدم | | | | | | | | | | | | | تقدم للتدريب والتأهيل |
| لايوجد | | | | | | | | | | | | | وعي |
| 10000 | | | | | | | | | | | | | بركة الدار |
| 9000 | | | | | | | | | | | | | قائد الدار |
| س 4 الهدف الاستراتيجي / رفع القدرات الذاتية للمصابين بالتوحد | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | س 1/4 عدد المصابين بالتوحد الذين اجتازوا برنامج تطوير القدرات الذاتية |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات |
| | | | | | | | | | | | | | تقوية |
| 500000 | | | | | | | | | | | | | تقدم |
| س 5 الهدف الاستراتيجي / تأهيل أسر التوحدين في مهارات التعامل مع أبنائهم المصابين بالتوحد | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | س 1/5 مؤشر أداء رئيسي : عدد أسر التوحدين الذين اكملوا البرنامج التأهيلي |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات |
| | | | | | | | | | | | | | مستشاري |
| | | | | | | | | | | | | | س 2/5 مؤشر أداء رئيسي : نسبة رضا أسر التوحدين |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات |

| مستشاري | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|------|------------|--|--|-------------------------------|
| ص1 الهدف الاستراتيجي / تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | نصفي | غير تراكمي | ص1/1 مؤشر أداء رئيسي : عدد المبادرات المنفذة لتعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة | | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | | |
| 20000 | | | | | | | | | | | | | | | | ديوانية الأعضاء |
| 3000 | | | | | | | | | | | | | | | | أصدقاء دكان خيرية |
| لايوجد | | | | | | | | | | | | | | | | ولاء الداعمين |
| | | | | | | | | | | | | نصفي | تراكمي | ص2/1 مؤشر أداء رئيسي : نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء الجمعية العام | | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | | |
| 20000 | | | | | | | | | | | | | | | | ديوانية الأعضاء |
| 3000 | | | | | | | | | | | | | | | | مزايا |
| لايوجد | | | | | | | | | | | | | | | | ولاء الداعمين |
| ص2 الهدف الاستراتيجي / الاسهام الفاهل في تحقيق رؤية 2030 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | نصفي | غير تراكمي | ص1/2 مؤشر أداء رئيسي : عدد المبادرات التنموية المنفذة وفق رؤية 2030 | | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | | |
| يحدد لاحقا | | | | | | | | | | | | | | | | تعزيز للعمل التطوعي |
| م1 الهدف الاستراتيجي / تحقيق الاستدامة المالية | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | ربعي | تراكمي | م1/1 مؤشر أداء رئيسي : نسبة نمو إيرادات الأصول الثابتة | | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | | |
| 10000000 | | | | | | | | | | | | | | | | الاستثمار في الصناديق الوقفية |
| 10225000 | | | | | | | | | | | | | | | | انشاء وقف |

| | | | | | | | | | | | | رابعي | تراكمي | مؤشر أداء رئيسي : نسبة تغطية الإيرادات الثابتة للمصروفات التشغيلية | | |
|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|------------|---|--|-------------------------------|
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | | |
| 10000000 | | | | | | | | | | | | | | | | الاستثمار في الصناديق الوقفية |
| 10225000 | | | | | | | | | | | | | | | | انشاء وقف |
| ل1 الهدف الاستراتيجي / صناعة مبادرات نوعية مبتكرة | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | رابعي | غير تراكمي | مؤشر أداء رئيسي : عدد المبادرات المبتكرة التي نفذتها الجمعية | | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | | |
| 3000 | | | | | | | | | | | | | | | | مزايا |
| يحدد لاحقا | | | | | | | | | | | | | | | | جائزة العمل التطوعي |
| | | | | | | | | | | | | رابعي | غير تراكمي | مؤشر أداء رئيسي : عدد المبادرات التي تم تنفيذها بشراكة مع داعمين | | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | | |
| 3000 | | | | | | | | | | | | | | | | أصدقاء دكان خيرية |
| يحدد لاحقا | | | | | | | | | | | | | | | | جائزة العمل التطوعي |
| ل2 الهدف الاستراتيجي / الارتقاء بالكفاءة التشغيلية | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | نصفي | غير تراكمي | مؤشر أداء رئيسي : عدد المبادرات والبرامج التي ساهمت في رفع مستوى التميز المؤسسي | | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | | |
| 100 | | | | | | | | | | | | | | | | التميز المؤسسي |
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | | | | | اليوم التحصيلي |
| يحدد بحسب العقود | | | | | | | | | | | | | | | | تناغم |
| | | | | | | | | | | | | نصفي | تراكمي | مؤشر الأداء الرئيسي : نسبة التقدم في التميز المؤسسي | | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | | |
| 100 | | | | | | | | | | | | | | | | التميز المؤسسي |

| ل3 الهدف الاستراتيجي / بناء منظومة تسويق واتصال مؤسسي متكامل | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|------|-------------------------------|--|--|
| | | | | | | | | | | | | ربعي | غير تراكمي | ل1/3 مؤشر أداء رئيسي : نسبة زيادة الشراكات الاستراتيجية | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| نسبة من الأرباح | | | | | | | | | | | | | الخطة التسويقية الاحترافية | | |
| | | | | | | | | | | | | | ولاء الداعمين | | |
| | | | | | | | | | | | | ربعي | غير تراكمي | ل2/3 مؤشر أداء رئيسي : عدد المتبرعين الجدد | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| 20000 | | | | | | | | | | | | | ديوانية الأعضاء | | |
| 3000 | | | | | | | | | | | | | أصدقاء دكان خيرية | | |
| نسبة من الأرباح | | | | | | | | | | | | | الخطة التسويقية الاحترافية | | |
| | | | | | | | | | | | | | المتجر الالكتروني | | |
| | | | | | | | | | | | | ربعي | تراكمي | ل3/3 مؤشر أداء رئيسي : نسبة زيادة إيرادات الجمعية من البرامج التسويقية | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| نسبة من الأرباح | | | | | | | | | | | | | الخطة التسويقية الاحترافية | | |
| | | | | | | | | | | | | | ولاء الداعمين | | |
| | | | | | | | | | | | | ربعي | تراكمي | ل4/3 مؤشر أداء رئيسي : نسبة تحقق معايير العلامة التجارية | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| نسبة من الأرباح | | | | | | | | | | | | | الخطة التسويقية الاحترافية | | |
| ل4 الهدف الاستراتيجي / تعزيز وتنوع مصادر الدخل | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | نصفي | تراكمي | ل1/4 مؤشر أداء رئيسي : نسبة نمو مصادر الدخل الجديدة | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| 10000000 | | | | | | | | | | | | | الاستثمار في الصناديق الوقفية | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 10225000 | | | | | | | | | | | | | انشاء وقف | |
| 3000 | | | | | | | | | | | | | أصدقاء دكان خيرية | |
| نسبة من الأرباح | | | | | | | | | | | | | الخطة التسويقية الاحترافية | |
| | | | | | | | | | | | | | ل2/4 مؤشر أداء رئيسي : نسبة زيادة التبرعات العينية والمادية | |
| | | | | | | | | | | | | | نصفي تراكمي | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | |
| 20000 | | | | | | | | | | | | | ديوانية الأعضاء | |
| | | | | | | | | | | | | | المتجر الالكتروني | |
| | | | | | | | | | | | | | ل3/4 مؤشر أداء رئيسي : نسبة نمو مصادر الدخل الحالية | |
| | | | | | | | | | | | | | نصفي تراكمي | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | |
| 3000 | | | | | | | | | | | | | مزايا | |
| ت1 الهدف الاستراتيجي / بناء فريق عمل ذو كفاءة عالية وفاعلية | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | ل1/1 مؤشر الاداء الرئيسي : عدد الكفاءات البشرية المستقطبة وفق الشواغر الوظيف |
| | | | | | | | | | | | | | | نصفي غير تراكمي |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | |
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | | خريطة الجداريات | |
| حسب الدورات المقدمة | | | | | | | | | | | | | إدارة المواهب القائد الاستراتيجي | |
| | | | | | | | | | | | | | ل2/1 مؤشر أداء رئيسي : مستوى الأداء الوظيفي لفريق العمل | |
| | | | | | | | | | | | | | نصفي تراكمي | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | |
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | | خريطة الجداريات | |
| حسب الدورات المقدمة | | | | | | | | | | | | | إدارة المواهب القائد الاستراتيجي | |
| 5000 | | | | | | | | | | | | | تشجيع ثقافة الابداع والابتكار | |
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | | اليوم التحصيلي | |
| ت2 الهدف الاستراتيجي / بناء صف ثاني من القيادات التنفيذية | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | نصفي | غير تراكمي | ت1/2 مؤشر أداء رئيسي : عدد الموظفين المؤهلين للقيادة التنفيذية من لاصف الثاني | |
|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|------|-------------------------------|---|--|
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| لايوجد | | | | | | | | | | | | | خريطة الجدارات | | |
| | | | | | | | | | | | | سنوي | غير تراكمي | ت2/2 مؤشر أداء رئيسي : نسبة فعالية خطة التعاقب الوظيفي | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| لايوجد | | | | | | | | | | | | | خريطة الجدارات | | |
| 5000 | | | | | | | | | | | | | تشجيع ثقافة الابداع والابتكار | | |
| ت3 الهدف الاستراتيجي / تمكين العمل التطوعي | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | ربعي | غير تراكمي | ت1/3 عدد الفرص التطوعية الجاذبة | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| يحدد لاحقا | | | | | | | | | | | | | جائزة العمل التطوعي | | |
| 50000 | | | | | | | | | | | | | علمي | | |
| | | | | | | | | | | | | ربعي | تراكمي | ت2/3 نسبة رضا المتطوعين | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| يحدد لاحقا | | | | | | | | | | | | | جائزة العمل التطوعي | | |
| 50000 | | | | | | | | | | | | | علمي | | |
| | | | | | | | | | | | | سنوي | تراكمي | ت3 مؤشر أداء رئيسي : نسبة مساهمة الفرص التطوعية في تخفيض المصاريف التشغيلية | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| 50000 | | | | | | | | | | | | | علمي | | |
| | | | | | | | | | | | | سنوي | تراكمي | ت4/3 مؤشر أداء رئيسي : المؤسسات افراد فرق تطوعية مؤهلة | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| 50000 | | | | | | | | | | | | | علمي | | |

| ت4 الهدف الاستراتيجي / تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|------|------------------|--|--|
| | | | | | | | | | | | | سنوي | تراكمي | 1/4 مؤشر أداء رئيسي : نسبة رضا الموظفين | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| 5000 | | | | | | | | | | | | | ساعة تحفيزية | | |
| 5000 | | | | | | | | | | | | | السعادة المؤسسية | | |
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | | اليوم التحصيلي | | |
| | | | | | | | | | | | | سنوي | تراكمي | ت2/4 مؤشر اداء رئيسي : معدل الدوران الوظيفي | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| 5000 | | | | | | | | | | | | | ساعة تحفيزية | | |
| 5000 | | | | | | | | | | | | | السعادة المؤسسية | | |
| ت5 الهدف الاستراتيجي : بيئة عمل تقنية ومتطورة | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | ربعي | غير تراكمي | 1/5 مؤشر أداء رئيسي : عدد الدورات التدريبية المنفذة للموظفين في مجال التقنية | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | | تكت | | |
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | | نادي المعرفة | | |
| | | | | | | | | | | | | ربعي | تراكمي | ت2/5 مؤشر أداء رئيسي : مستوى كفاءة تطوير بيئة العمل التقنية | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| يحدد بحسب العقود | | | | | | | | | | | | | تناغم | | |
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | | تكت | | |
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | | نادي المعرفة | | |
| | | | | | | | | | | | | ربعي | غير تراكمي | ت3/5 مؤشر أداء رئيسي : عدد الخدمات والبرامج التقنية في الجمعية | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |

| يحدد بحسب العقود | | | | | | | | | | | | تناغم | | | |
|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|-------------------------------|---|--|
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | تكت | | | |
| | | | | | | | | | | | | نصفي | تراكمي | مؤشر أداء رئيسي : نسبة العمليات التي يتم اتمتها 4/5 | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| يحدد بحسب العقود | | | | | | | | | | | | تناغم | | | |
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | تكت | | | |
| ت6 الهدف الاستراتيجي / بناء وتعزيز القيم الجوهرية | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | نصفي | غير تراكمي | مؤشر أداء رئيسي : عدد المبادرات المنفذة لتعزيز القيم الجوهرية 1/6 | |
| الميزانية | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | المبادرات | | |
| 5000 | | | | | | | | | | | | | سلسلة القيم الجوهرية | | |
| 5000 | | | | | | | | | | | | | تشجيع ثقافة الابداع والابتكار | | |