

تطوير الخطة الاستراتيجية والاداء المؤسسي

لعام 2021 - 2024م

الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية بجدة



مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برخص ٢٩

عزم
عزيمة وإرادة
لتتمام الريادة

عوامل النجاح	١٢
المكونات الحيوية	١٣
القضايا الاستراتيجية	١٤
أصحاب المصلحة	١٥
الاهداف الاستراتيجية والتمكين	٢١
ربط الاهداف الاستراتيجية بالعمل التنفيذي	٢٢
KPI's مؤشرات الاداء	٢٤
احصائيات	٢٧

الجمعية في سطور	٣
الخريطة الاستراتيجية	٥
الرسالة	٧
الرؤية	٨
القيم الجوهرية	٩
الفئات المستفيدة	١٠
الميزات التنافسية	١١

تم تأسيس الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية طبقاً لأحكام لائحة الجمعيات والمؤسسات الخيرية الصادرة بقرار مجلس الوزراء رقم 107 بتاريخ 25 جمادى الثاني 1410 هـ ، وقواعدها التنفيذية الصادرة بالقرار الوزاري رقم 760 بتاريخ 30 محرم 1412 (بتسجيل الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية بجدة ومقرها جدة تحت رقم (19) وتاريخ 17 ربيع أول 1395 هـ .

والجدير بالذكر أنه قد سبق إنشاء الجمعية الفيصلية ، إنشاء الجمعية التعاونية للأشغال النسوية في جدة والتي تأسست عام 1384 هـ-1974م بهدف إفادة المواطنات من لديهن مهارات يدوية فنية كالخياطة والأشغال اليدوية وكان لتلك الجمعية التعاونية دوراً رائداً في ذلك الوقت حيث قامت بجهود مخلصه في تنمية روح التعاون بين المواطنات وتبني الشعور بالمسؤولية الإجتماعية وإستمرت الجمعية التعاونية على ذلك النهج بإحراز النجاحات إنطلاقاً من نشأتها مروراً بتحولها إلى جمعية خيرية ومن ثم قامت بإضافة المراكز المتخصصة لفترة جاوزت الخمسين عاماً من العمل الدؤوب والنجاح المتواصل.

وتخدم الجمعية حالياً (48) حي في المناطق الواقعة شمال مدينة جدة من حي الرويس إلى حي بريمان وشرق الخط السريع . وبدأت منذ نشأتها في تنفيذ خدماتها الإجتماعية والصحية والثقافية والتأهيلية للأسر المحتاجة ومحدودي الدخل، ونجحت على مدى الاعوام الماضية في تحقيق الريادة من خلال العديد من المشروعات الخيرية .

- حصلت الجمعية على العديد من الجوائز وشهادات التقدير المحلية والدولية.
- تميزت بقدراتها التنظيمية وتعاونها مع المؤسسات الحكومية والخاصة والمؤسسات غير الربحية .
- حصلت على صفة النفع العام كأول جمعية نسائية تحظى بهذه الصفة بموجب القرار الوزاري رقم (157019) بتاريخ 19/8/1440 هـ 24/4/2019
- حصلت على مناقصة عقد عملية (مشروع استحداث جمعيات متخصصة في التمكين الاجتماعي الاقتصادي) بموجب رقم التعمد (202028) بتاريخ 12/11/1440 هـ

الأهداف الأساسية

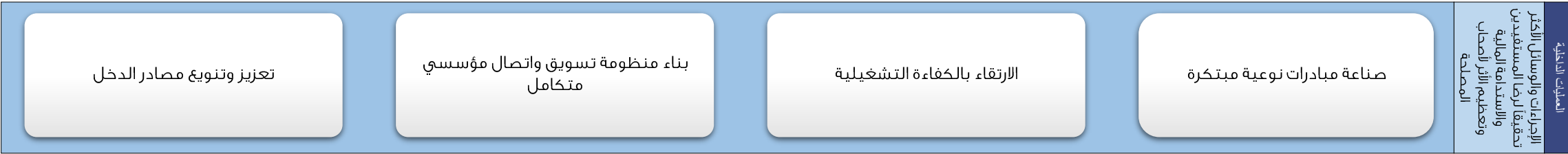
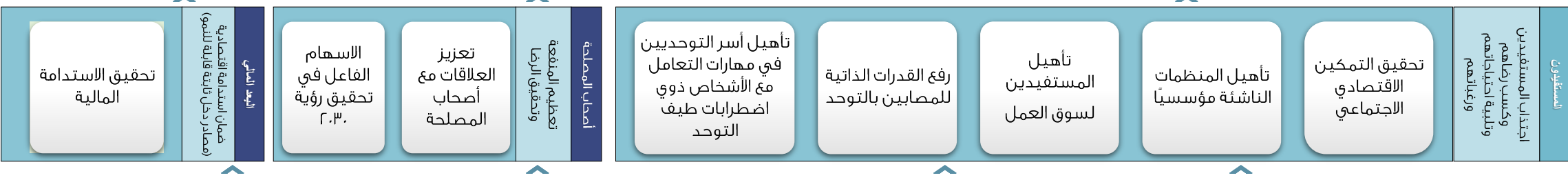
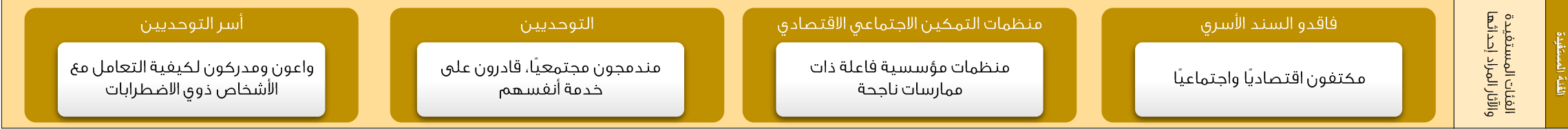
- مساعدة ومساندة فاقدين السند الاسري
- التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمناطق النائية
- التدريب والتأهيل المهني والحرفي (دعم وصول الشباب بشكل أكبر إلى العمل اللائق والمنتج)
- الخدمات الصحية

الريادة في تقديم الحلول الابتكارية في التمكين الاقتصادي الاجتماعي

الرؤية

التمكين الاقتصادي الاجتماعي لفاقد السند الأسري، والدعم المؤسسي لكيانات التمكين الاقتصادي الناشئة، من خلال حلول نوعية مبتكرة وفريق عمل احترافي

الرسالة



الرسالة

”
التمكين الاقتصادي الاجتماعي
لفاقدي السند الأسري، والدعم
المؤسسي لكيانات التمكين
الاقتصادي الاجتماعي الناشئة،
من خلال حلول نوعية مبتكرة
وفريق عمل احترافي

“

التمكين	اجراء تغيير معرفي ومهاري وسلوكي
الاقتصادي الاجتماعي	تمكن الناس وتدعمهم للوصول إلى حياة كريمة من خلال توفير الحد الأدنى من الزاد، أو توفير التدريب والتأهيل والفرص الوظيفية
لفاقدي السند الأسري	الحالات الاجتماعية الذين لا يملكون عائل لهم (الأرامل - المطلقات - الأيتام - كبار السن ذوي الدخل المحدود-أسر السجناء)
الدعم المؤسسي	"VS" تحسين الأداء وفعالية العمل باكمال أركان العمل المؤسسي
كيانات التمكين الاقتصادي الاجتماعي	الجمعيات والمؤسسات غير الربحية التي تعمل في مجال العمل الاقتصادي الاجتماعي
الناشئة	المؤسسات حديثة الإنشاء
حلول	مبادرات تسهم في تحقيق الأثار المطلوبة للفئات المستفيدة
نوعية	وفق المعايير المعتمدة للمبادرات
مبتكرة	جديدة وخلاقة في حل المشكلات لتحقيق المخرجات بدرجة عالية من الجودة
فريق عمل	المتطوعات بالجمعية - المتعاونات - الموظفين
احترافي	كفاءات ممكنة (مؤهلة - مدربة - متخصصة) تؤدي من أداء المهام بالشكل الصحيح

الرؤية...

” الريادة في تقديم الحلول
الابتكارية في التمكين
الاقتصادي الاجتماعي “

الريادة

قيادة للأفكار والحلول في مجال عملها

الحلول
الابتكارية

مبادرات تسهم في تحقيق الآثار المطلوبة للفئات المستفيدة لم يسبق
لها التنفيذ

التمكين
الاقتصادي
الاجتماعي

تمكن الناس وتدعمهم للوصول إلى حياة كريمة من خلال توفير الحد
الأدنى من الزاد، أو توفير التدريب والتأهيل والفرص الوظيفية

يلتزم جميع منسوبات الجمعية الفيصلية النسوية الخيرية بقيمها الراسخة في جميع أنشطتها وتعاملاتها، ومع جميع الأطراف المعنية، وتؤكد كل قيمة بما يتناسب مع المعنيين بها، كل في مجال عمله، ومع ذوي الاختصاص على النحو التالي

الاتقان والجودة في تقديم الخدمات

الإحسان

المعنيون أثراً

• المستفيدون

المعنيون امثالاً

• الفريق التنفيذي

الخروج بأفكار ومبادرات جديدة وخالقة في حل المشكلات لتحقيق المخرجات بدرجة عالية من الجودة

الابتكار

المعنيون أثراً

• الجهات الإشرافية
• المؤسسة المانحة
• المستفيدون

المعنيون امثالاً

• مجلس الإدارة
• الفريق التنفيذي

العدالة

تحقيق الانصاف والمساواة والتوازن بين جميع الموظفين والمستفيدات

المعنيون أثراً

- الفريق التنفيذي
- المستفيدون

المعنيون امثالاً

- مجلس الإدارة
- الإدارة التنفيذية

التمكين

تعزيز قدرة مقدمي الخدمات على اتخاذ القرارات الفردية والجماعية، وإنجاز المهام بكفاءة وفاعلية

المعنيون أثراً

- الفريق التنفيذي

المعنيون امثالاً

- مجلس الإدارة
- الإدارة التنفيذية

المبادرة

الإسراع في تقديم الحلول العملية بهدف التغيير الإيجابي للإسهام في حل قضايا مجتمعية

المعنيون أثراً

- الجهات الإشرافية
- المؤسسة المانحة
- المستفيدون

المعنيون امثالاً

- الفريق التنفيذي

الشفافية

نشر تقارير الأداء المؤسسي والمالي لأصحاب المصلحة بكل دقة ومصداقية

المعنيون أثراً

- الجهات الإشرافية
- الجمعية العمومية
- المؤسسة المانحة
- المستفيدون

المعنيون امثالاً

- مجلس الإدارة
- الفريق التنفيذي

تقدم الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية خدماتها، بما يحقق الأثر المطلوب تحقيقه لكل فئة مستفيدة

الأثر المطلوب إحداثه

مكتفون اقتصادياً واجتماعياً (الأرامل - المطلقات - اسر السجناء - ذو الدخل المحدود - الايتام - كبار السن)	فاقدو السند الاسري
منظمات مؤسسية فاعلة ذات ممارسات ناجحة	منظمات التمكين الاجتماعي الاقتصادي
مندمجون مجتمعيًا، قادرون على خدمة أنفسهم	التوحيديين
واعون ومدركون لكيفية التعامل مع الأشخاص ذوي الاضطرابات	أسر التوحيديين

الفئات المستفيدة

صفة أو مزيج من الصفات الفريدة التي تسمح للجمعية بالتميز على الجمعيات المماثلة في تقديم خدماتها، وهو ما يساعدها على تحقيق مهامها وأهدافها الاستراتيجية، وتعكس القدرة على إنتاج قيمة مضافة باستخدام أصولها الفريدة والتنفيذ المتميز أو كليهما



العوامل التي يفقدها أو عدم توفرها يحصل تعثر وخلل في تطبيق استراتيجية الجمعية وقد يصعب تداركه



التطوع

صناعة الحلول
المجتمعية

الشراكات الاستراتيجية

إدارة المشاريع

التسويق والاتصال
المؤسسي

التقنية الحديثة



هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الجمعية، من غير المستفيدين "العميل الخارجي"، وفريق العمل "العميل الداخلي"



مجلس الإدارة

خامسا

ماذا نريد منهم؟

- سرعة الإجراءات المالية
- اعتماد ميزانية كافية
- دعم الجمعية مالياً
- الدعم المعنوي

ماذا يريدون منا؟

- تحقيق الأهداف
- تزويدهم بالتقارير
- تحقيق الاستدامة المالية
- التطوير والتحسين المستمر

الجمعية العمومية بالجمعية

رابعا

ماذا نريد منهم؟

- سرعة الإجراءات المالية
- اعتماد ميزانية كافية
- دعم الجمعية مالياً
- الدعم المعنوي

ماذا يريدون منا؟

- الشفافية
- تحقيق الأهداف
- تزويدهم بالتقارير
- تحقيق الاستدامة المالية
- التطوير والتحسين المستمر

الداعمون

سابعاً

ماذا نريد منهم؟

- زيادة الدعم
- خدمات استشارية
- رعاية البرامج

ماذا يريدون منا؟

- تنوع البرامج
- تزويدهم بالتقارير
- جودة التنفيذ

المؤسسات المانحة

سادساً

ماذا نريد منهم؟

- زيادة الدعم
- خدمات استشارية
- رعاية البرامج
- تخفيف الإجراءات (الاشتراطات)

ماذا يريدون منا؟

- تنوع البرامج
- تزويدهم بالتقارير
- جودة التنفيذ
- التركيز على تحقيق الأثر
- تبني المبادرات التي لديهم

الاهداف الاستراتيجية و التمكينية

محور المستفيدين

١. تحقيق التمكين الاقتصادي الاجتماعي
٢. تأهيل المنظمات الناشئة مؤسسيًا
٣. تأهيل المستفيدين لسوق العمل
٤. رفع القدرات الذاتية للمصابين بالتوحد
٥. تأهيل أسر التوحيدين في مهارات التعامل مع الأشخاص ذوي اضطرابات طيف التوحد

محور أصحاب المصلحة

١. تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة
٢. الاسهام الفاعل في تحقيق رؤية ٢٠٣٠

المحور المالي

١. تحقيق الاستدامة المالية

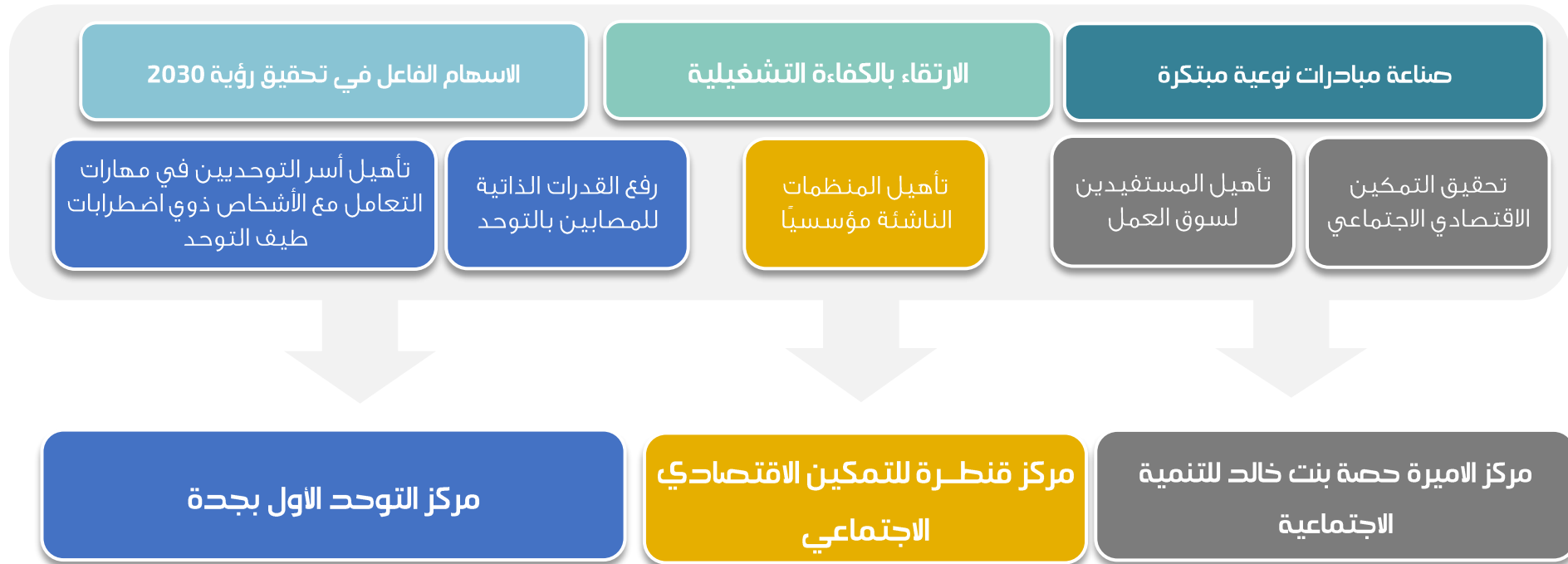
محور العمليات

١. صناعة مبادرات نوعية مبتكرة
٢. الارتقاء بالكفاءة التشغيلية
٣. بناء منظومة تسويق واتصال مؤسسي متكامل
٤. تعزيز وتنويع مصادر الدخل

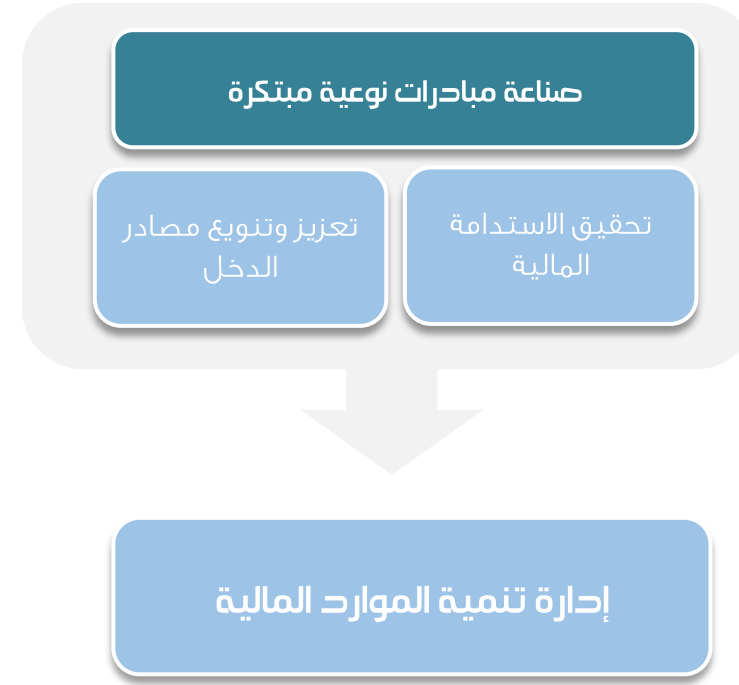
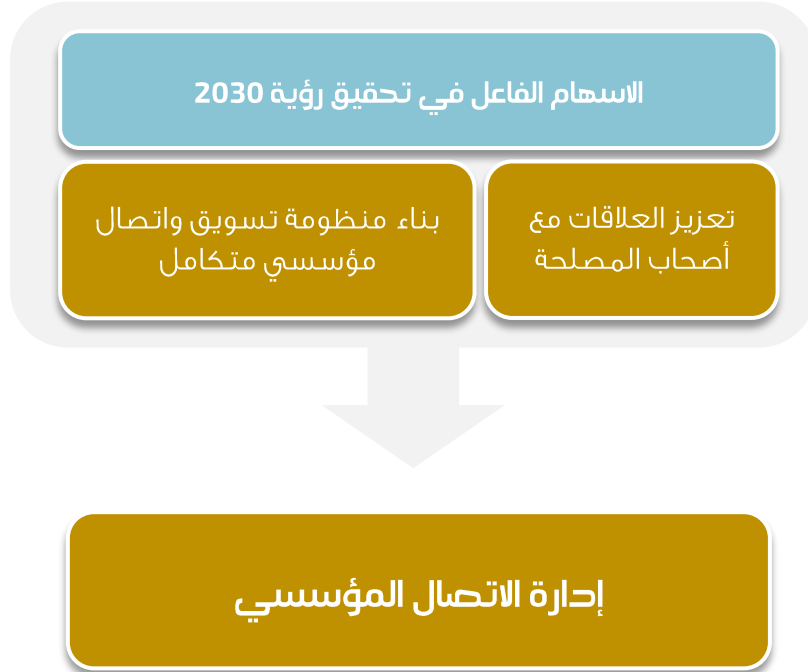
محور التعلم والنمو

١. بناء فريق عمل ذو كفاءة عالية وفاعلية
٢. بناء صف ثاني من القيادات التنفيذية
٣. تمكين العمل التطوعي
٤. تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة
٥. بناء بيئة عمل تقنية ومتطورة

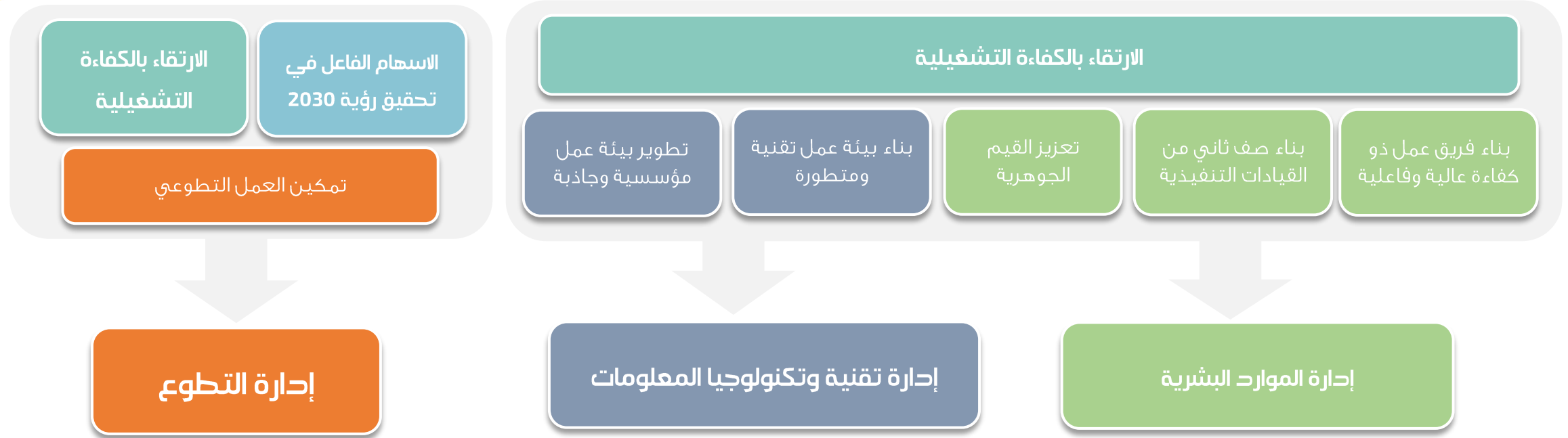
ربط الهداف الاستراتيجية بالعمل التنفيذي



ربط الاهداف الاستراتيجية بالعمل التنفيذي



ربط الاهداف الاستراتيجية بالعمل التنفيذي



س١: تحقيق التمكين الاقتصادي الاجتماعي

- س١-١ معدل تحسن المستوى المعيشي إلى إجمالي المستفيدين
- س١-٢ عدد المبادرات التي تم تنفيذها في مجال التمكين الاقتصادي الاجتماعي.
- س١-٣ عدد المستفيدين الذين تحقق لديهم الاكتفاء الذاتي

س٢: تأهيل المنظمات الناشئة مؤسسيًا

- س٢-١ عدد المنظمات الناشئة التي أكملت البرنامج التطويري
- س٢-٢ نسبة رضا المنظمات عن البرامج التطويرية
- س٢-٣ نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي للمنظمات الناشئة

س٣: تأهيل المستفيدين لسوق العمل

- س٣-١ عدد المستفيدين من البرامج التطويرية
- س٣-٢ عدد الحاصلين على الفرص الوظيفية
- س٣-٣ نسبة رضا المستفيدين من البرامج التطويرية

س٤: فع القدرات الذاتية للمصابين بالتوحد

- س٤-١ عدد البرامج التطويرية المستحدثة لتنمية قدرات المصابين بالتوحد
- س٤-٢ عدد المصابين الذين تم دمجهم في التعليم العام
- س٤-٣ عدد المصابين بالتوحد الذين اجتازوا برنامج تطوير القدرات الذاتية

س٥: تأهيل أسر التوحيدين في مهارات التعامل مع (أبنائهم المصابين باضطراب التوحد)

- س٥-١ عدد أسر التوحيدين الذين أكملوا البرنامج التأهيلي
- س٥-٢ نسبة رضا أسر التوحيدين

ص١: تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة

- ص١-١ عدد المبادرات المنفذة لتعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة
- ص١-٢ نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء الجمعية العام
- ص١-٣ درجة الحوكمة

ص٢: الاسهام الفاعل في تحقيق رؤية ٢٠٣٠

- ص٢-١ عدد المبادرات التنموية المنفذة وفق لرؤية ٢٠٣٠

ص٣: تحقيق الاستدامة المالية

- م١-١ نسبة نمو إيرادات الأصول الثابتة
- م١-٢ نسبة تغطية الإيرادات الثابتة للمصروفات التشغيلية

مؤشرات الاداء الرئيسية KPI's

ل١: صناعة مبادرات نوعية مبتكرة

- ل١-١ عدد المبادرات المبتكرة التي نفذتها الجمعية
- ل١-٢ عدد المبادرات التي تم تنفيذها بشراكة مع داعمين

ل٢: الارتقاء بالكفاءة التشغيلية

- ل٢-١ عدد المبادرات و البرامج التي ساهمت في رفع مستوى التميز المؤسسي
- ل٢-٢ نسبة التقدم في التميز الموسسي

ل٣: بناء منظومة تسويق واتصال مؤسسي متكامل

- ل٣-١ نسبة زيادة الشراكات الاستراتيجية
- ل٣-٢ عدد المتبرعين
- ل٣-٣ نسبة زيادة إيرادات الجمعية من البرامج التسويقية
- ل٣-٤ نسبة تحقق معايير تسويق العلامة التجارية

ل٤: تعزيز وتنويع مصادر الدخل

- ل٤-١ نسبة نمو مصادر الدخل الجديدة
- ل٤-٢ نسبة زيادة التبرعات العينية والمادية
- ل٤-٣ نسبة نمو مصادر الدخل الحالية

مدحور الهممات الداخية

ت١: بناء فريق عمل ذو كفاءة عالية وفاعلية

- ت١-١ عدد الكفاءات البشرية المستقطبة وفق الشواغر الوظيفية
- ت١-٢ مستوى الأداء الوظيفي لفريق العمل

ت٢: بناء صف ثاني من القيادات التنفيذية

- ت٢-١ عدد الموظفين المؤهلين للقيادة التنفيذية من الصف الثاني
- ت٢-٢ نسبة فعالية خطة التعاقب الوظيفي

ت٣: تمكين العمل التطوعي

- ت٣-١ عدد الفرص التطوعية الجاذبة
- ت٣-٢ نسبة رضا المتطوعين
- ت٣-٣ نسبة مساهمة الفرص التطوعية في تخفيض المصاريف التشغيلية

ت٤: تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة

- ت٤-١ نسبة رضا الموظفين
- ت٤-٢ معدل الدوران الوظيفي
- ت٤-٣ نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي

ت٥: بناء بيئة عمل تقنية ومتطورة

- ت٥-١ عدد الدورات التدريبية المنفذة للموظفين في مجال التقنية؟
- ت٥-٢ مستوى كفاءة تطور بيئة العمل التقنية
- ت٥-٣ عدد الخدمات والبرامج التقنية في الجمعية
- ت٥-٤ نسبة العمليات التي يتم أتمتها

ت٦: تعزيز القيم الجوهرية

- ت٦-١ عدد المبادرات المنفذة لتعزيز القيم الجوهرية
- ت٦-٢ نسبة الالتزام بالقيم الجوهرية داخل الجمعية

30
إجتماع



عدد إجتماعات أمانة
لتخطيط

15
مختص



عدد الخبراء والمختصين

97
شخص



عدد الحضور في
معسكر نماء الافكار

14
نموذج



عدد النماذج
وملفات العمل

12
ورشة



عدد ورش العمل
لفريق التخطيط

5
ورش



عدد ورش العمل
لعموم الموظفين

4
ورش



عدد الورش لمجلس
الإدارة

الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية بجدّة

+966 126535000

+966 126513283

info@alfaisalya.org

www.alfaisalya.org



@alfaisalya



عزم
عزيمة وإرادة
لإتمام الريادة