



الحضور المبكر



تجنب المحادثات الجانبية



وضع الجوال على الصامت



الإلتزام بالمشاركة الفعالة ونماذج العمل



تدوين الأسئلة المهمة لحين وقت طرحها من قبل المدرب



ميثاق نجاح البرنامج التدريبي





القرآن الكريم





الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية
AL FAISALYA WOMEN WELFARE SOCIETY





الخميس 2025 / 8 / 21



مبادرة علمي 4

البرنامج التدريبي النوعي للمتطوعين



أ. انس القاضي

دورة الابتكار الاجتماعي الاحترافي

الساعة 5:00 - 7:00 مساءً



- مستشار في الإبداع والتصميم
- الرئيس التنفيذي لمركز الابتكار الاجتماعي - سنا
- خبير في إدارة مشاريع الابتكار والفعاليات والبرامج



مقرر الابتكار الاجتماعي

ما خلف الأوراق اللاصقة وجلسات الابداع والابتكار



أنس قاضي





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين، سيدنا ونبينا محمد،
وعلى آله وصحبه أجمعين.



ابتكار .. استشراف المستقبل .. جودة حياة .. التنمية المستدامة



أنس قاضي

- الرئيس التنفيذي لمركز الابتكار الاجتماعي "سنا"
- مدرب ومحاضر في مجالات الابتكار والتفكير التصميمي
- مستشار الابتكار والتصميم في i-be
- مستشار التيسير في ES Facilitation
- مدير مشاريع تنمية معتمد من PM4NGOS
- مستشار معتمد في تطبيقات الاستدامة من الشبكة الإقليمية للمسؤولية المجتمعية
- حاصل على دبلوم استشراف المستقبل من مؤسسة دبي للمستقبل
- ميسر معتمد في منهجية التصميم المرتكز حول الإنسان HCD من Acumen+
- مؤسس استديو + Palm للابتكار الاجتماعي
- خبرة لأكثر من 10 سنوات في العمل الاستشاري في تصميم وبناء المبادرات والمشاريع والاستراتيجيات بمجالات الابتكار والتنمية





الابتكار



استشراف المستقبل



جودة الحياة



التنمية المستدامة

ببساطة

أنا حلال مشكلات من المستقبل
أسعى لتمكين صناعات التغيير
لتحقيق جودة الحياة والتنمية المستدامة





مركز الابتكار الاجتماعي "سنا"



سنا SANA
مركز ابتكار اجتماعي





مركز الابتكار الاجتماعي "سنا"

نقوم بتصميم تغيير منظومي إيجابي
من خلال
حلول تجعل العالم مكانًا أفضل



SANA سنا
مركز ابتكار اجتماعي



مركز الابتكار الاجتماعي "سنا"

مركز الابتكار الاجتماعي "سنا" شراكة حيوية من أجل الإنسان

من المجتمع وإلى المجتمع يعمل مركز سنا للابتكار الاجتماعي بشكل متمحور حول احتياجات الإنسان الحقيقية لتصميم حلول شاملة وعملية تحقق الأثر المنشود المبني على **الابتكار** ، من خلال إنشاء مجتمع عالمي من صناع التغيير الذي يتضافرون لتصميم حلول للتحدي المتمثل في هذا السؤال:



كيف يمكن لنا أن نسخر أدوات ومنهجيات الابتكار الاجتماعي

لخدمة الإنسان وتحقيق الأثر؟



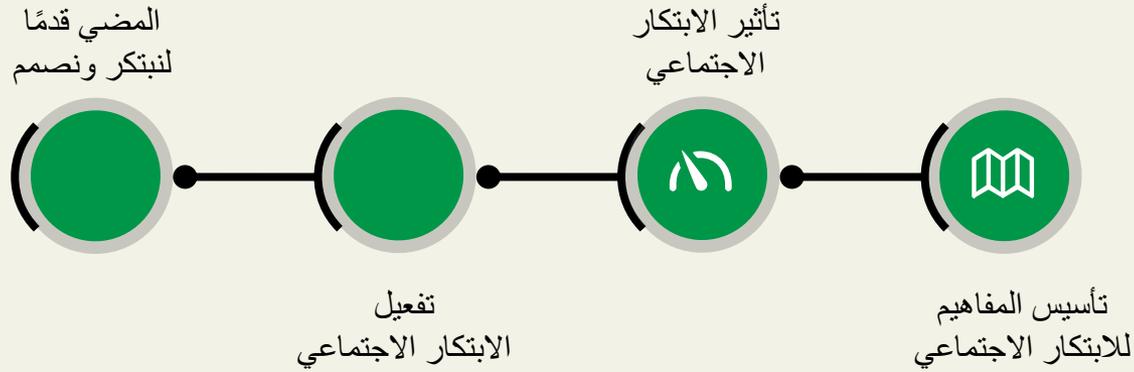
أركان الانطلاق





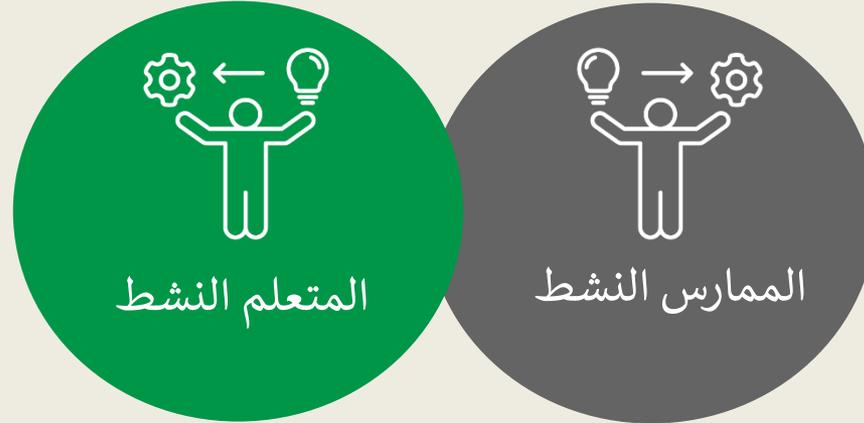
مسار الرحلة

رحلة اليوم





أدوار الرحلة





تعليمات الرحلة



اسأل و تفاعل



جهز قهوتك



الوقت!



استمتع بالرحلة!



أطلق أفكارك!



سجل ملاحظاتك





مستهدفات الرحلة



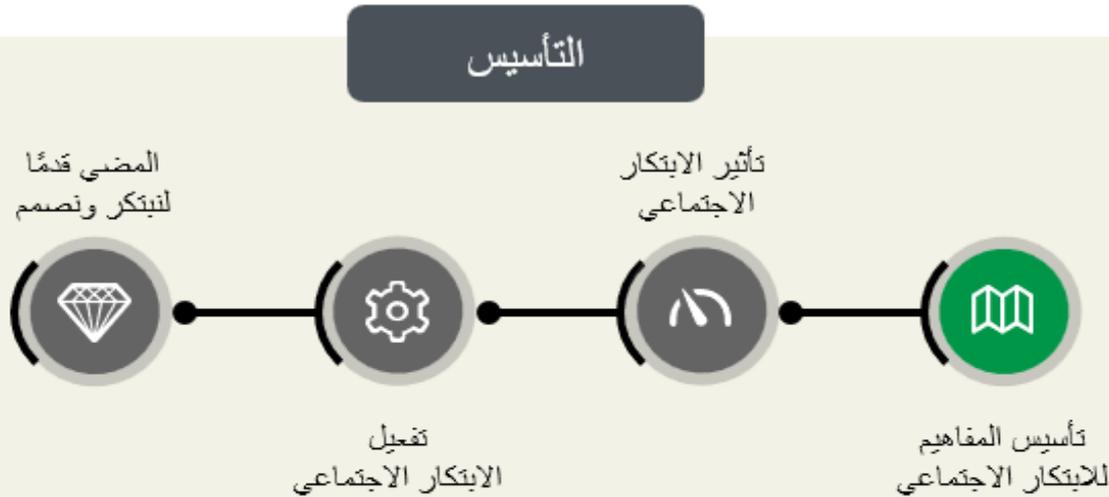
نية اليوم:

ما سنحول فعله مع بعضنا خلال هذه الرحلة السريعة

- 1- التعرف على عالم ورحلة الابتكار الاجتماعي
- 2- مشاركة منهجيات وأدوات الابتكار الاجتماعي
- 3- التعرف على قصص عالمية في الابتكار الاجتماعي



تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي



كيف يمكن لنا أن نؤسس لمفاهيم الابتكار الاجتماعي؟



An aerial photograph of a large, irregularly shaped pond. The water is a murky, yellowish-brown color. A significant portion of the pond's surface is covered with a thick layer of brown sludge and debris, particularly in the upper right and lower left areas. The pond is surrounded by a mix of green grass, dirt paths, and some industrial or construction-related structures. In the bottom right corner, there is a large, dark, rectangular structure with several white pipes or vents protruding from its top. The overall scene suggests a site of environmental degradation or industrial waste disposal.

خلنا نبدأ من المشكلة (التحدي)

التلوث





GJK











An aerial photograph of a large, green, grassy field. In the center of the field, there is a large, irregular brown stain that resembles a large puddle or a spill. The field is surrounded by a dense forest of trees. In the background, there are several large, rugged mountains under a clear sky. The overall scene appears to be a natural landscape, possibly a park or a rural area. The text "FROM THIS" is overlaid in large, white, bold letters at the bottom of the image.

FROM THIS



An aerial photograph showing a large, dark blue reservoir in the foreground. The reservoir is surrounded by green fields and a city skyline in the middle ground. In the far background, a large, conical mountain rises against a clear blue sky. The text "TO THIS!" is overlaid in large white letters at the bottom of the image.

TO THIS!







THIS!

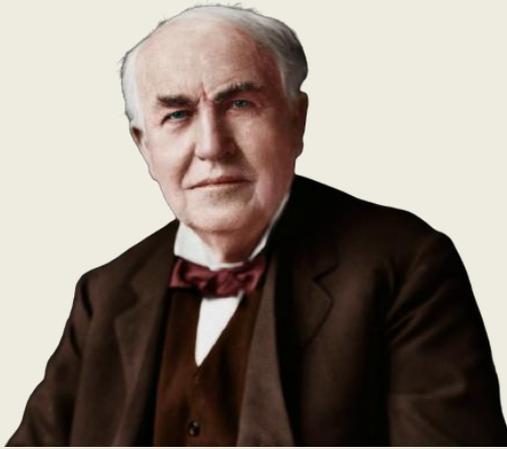




هل كل البشر مبدعون؟



تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي



المصباح أنموذجًا





تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

الاجتماعي

يحدث أثرًا اجتماعيًا بليغًا، يؤثر
ويتأثر بالمجتمع

الابتكار

حديث في معالجته للمشكلة
ليس بالضرورة أن يكون اختراعًا



تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

الابتكار

الحدثة: لا ينبغي أن تكون الابتكارات أصيلة وغير مسبقة، إلا أنه ينبغي أن تكون جديدة على المستفيد من حيث السياق أو التطبيق أو متناسبة مع احتياجه الحقيقي.

التحسين: لا يمكننا أن نسمي توليد الحلول ابتكارًا ما لم تكن مخرجاته إما أكثر فعالية، أو أكثر كفاءة، أو أكثر استدامة من البدائل الموجودة قبله.

حديث في معالجته للمشكلة
ليس بالضرورة أن يكون اختراعًا

الأنظمة

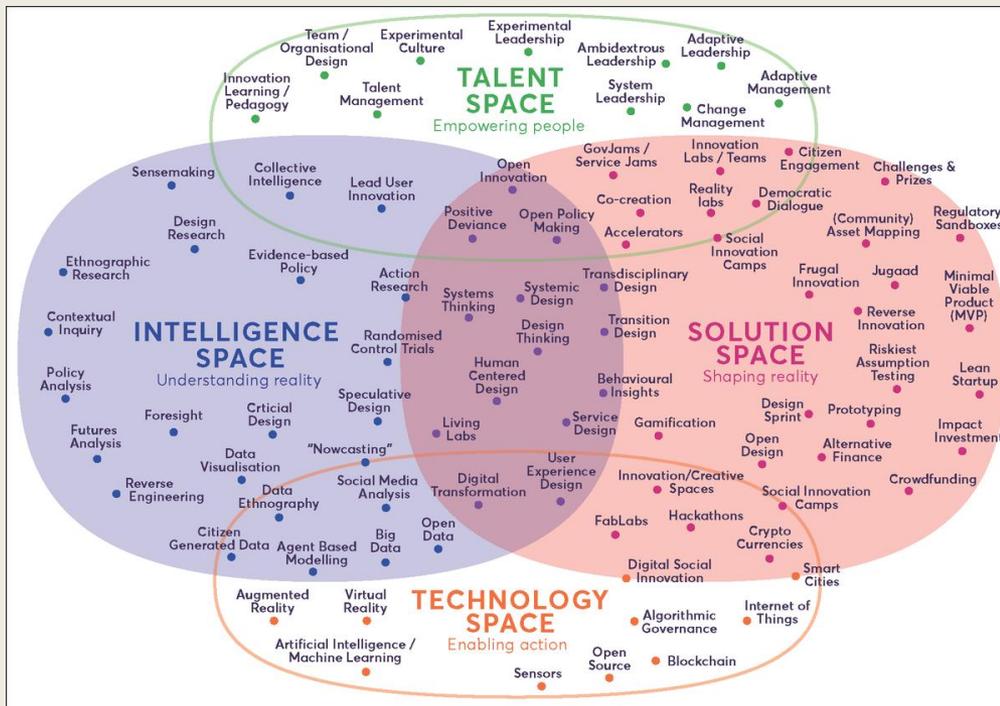
التجارب / المساحات

عمليات / إجراءات
سياسات

منتجات / خدمات

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

خارطة ممارسات الابتكار



الابتكار

حديث في معالجته للمشكلة
ليس بالضرورة أن يكون اختراعاً



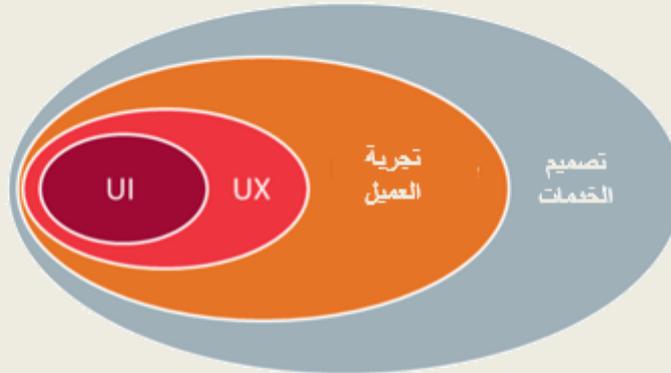
تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

تفريعات الابتكار

إطار العمل

التصميم المتمحور حول الانسان HCD

المنهجية



النتج

التفكير التصميمي

التفكير المنظومي

الابتكار

حديث في معالجته للمشكلة
ليس بالضرورة أن يكون اختراعاً



تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

الاجتماعي

يحدث أثرًا اجتماعيًا بليغًا، يؤثر
ويتأثر بالمجتمع

الابتكار

حديث في معالجته للمشكلة
ليس بالضرورة أن يكون اختراعًا





تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

الاجتماعي

تستخدم كلمة (اجتماعي) لوصف نوع القيمة التي تختلف عن القيمة المادية أو الاقتصادية، كإنشاء استحقاقات، أو تخفيض تكاليف جهود المجتمع، من خلال حل المشكلات التي تتجاوز المكاسب الخاصة للأفراد لتصل إلى تلبية احتياج المجتمع ككل.

يحدث أثرًا اجتماعيًا بليغًا، يؤثر ويتأثر بالمجتمع





تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

يرى منتدى منظمة التعاون والتنمية للابتكارات الاجتماعية أن الابتكار الاجتماعي يتميز عن الابتكار الاقتصادي. فالابتكار الاجتماعي:
«لا يكفي بتقديم أنواع جديدة من الإنتاج أو استثمار أسواق جديدة من أجل استغلالها، وإنما يتعدى ذلك إلى تلبية احتياجات جديدة لا يوفرها السوق، أو ابتكار طرق جديدة وأكثر تلبية لاحتياجات الآخرين من حيث إعطاء الناس مكاناً ودوراً في الإنتاج»

المصدر: SOCIAL TO GUIDE, Vasconcelos INNOVATION





تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

وفقاً لمنتهى الابتكارات الاجتماعية:
«يسعى الابتكار الاجتماعي إلى إيجاد حلول جديدة للمشكلات الاجتماعية من خلال :
تحديد وتقديم خدمات جديدة من شأنها تحسين جودة حياة الأفراد والمجتمعات.
تحديد وتنفيذ عمليات جديدة في سوق العمل، والتكامل في العمل على توفير وظائف وكفاءات جديدة،
وأشكال جديدة من المشاركة وعناصر متنوعة تساهم كل منها في تحسين وضع الأفراد في سوق العمل»

المصدر: SOCIAL TO GUIDE, Vasconcelos INNOVATION





تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

تركز مجلة ستانفورد للابتكار الاجتماعي على «المنتج» في تعريفها للابتكار الاجتماعي. حيث تعرف الابتكار الاجتماعي بأنه «منتج يحل مشكلة اجتماعية بطريقة أكثر فعالية وكفاءة واستدامة»

المصدر: Rediscovering Social Innovation SSIR, Fall2008





تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

يرى مركز نيوزيلندا للابتكار الاجتماعي بأن الابتكار الاجتماعي هو «تصميم وتنفيذ طرق أفضل لتلبية الاحتياجات الاجتماعية، والابتكارات الاجتماعية هي الأفكار الجديدة التي تعمل على تلبية الاحتياجات الملحة غير الملباة، والأفكار الجديدة التي تعمل على حل التحديات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والبيئية القائمة لصالح الناس والكوكب. الابتكار الاجتماعي في حقيقته نظام متغير، فهو يغير المفاهيم والسلوكيات والهياكل السابقة لظهور هذه التحديات بشكل دائم».

المصدر: مركز نيوزيلندا للابتكار الاجتماعي





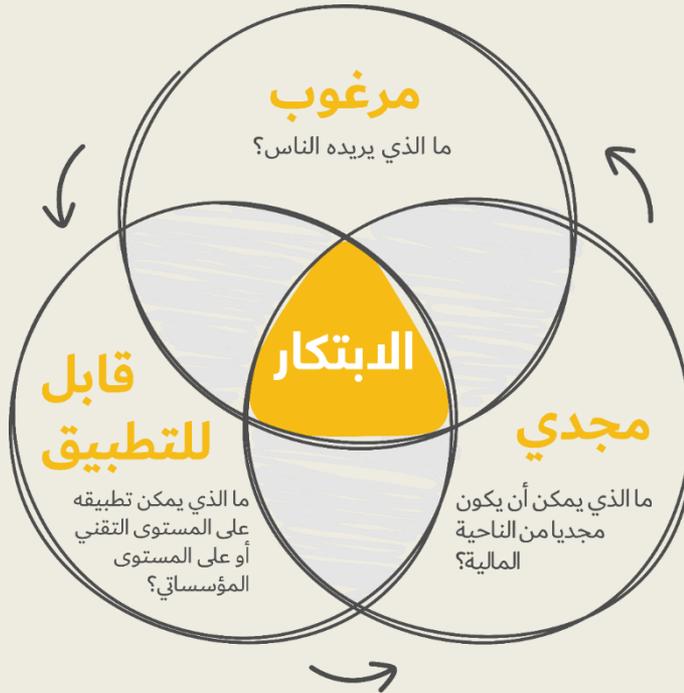
تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

ما هو الابتكار الاجتماعي؟

الابتكار الاجتماعي هو عملية تصميم تدمج ما بين (تصميم الأنظمة وتصميم الحلول) للتأثير بشكل إيجابي على القضايا الاجتماعية والبيئية الأكثر تعقيدا لدعم التنمية والتقدم الاجتماعي.



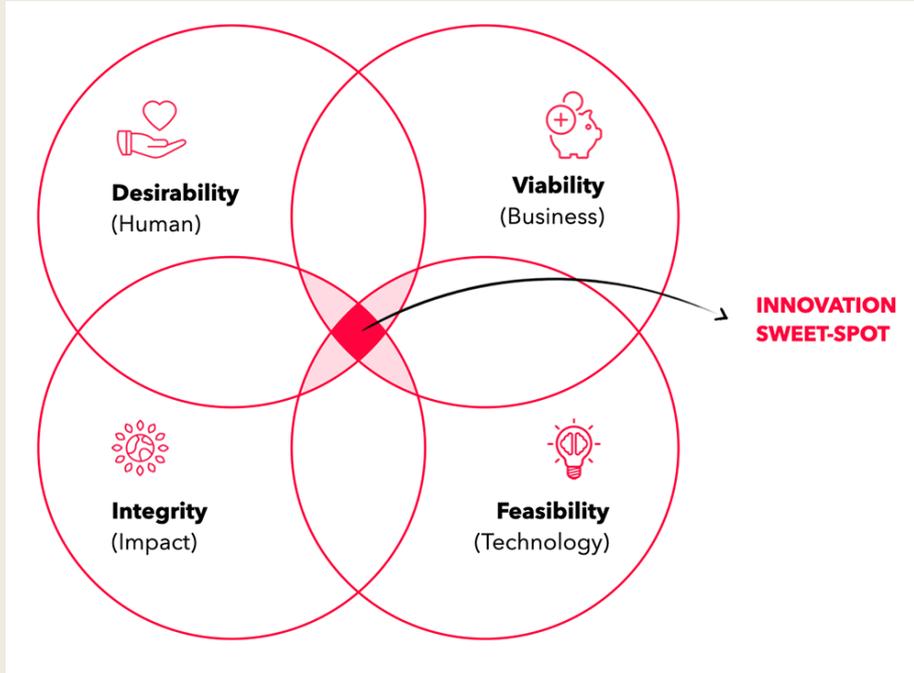
تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي



نقطة الابتكار

- رغبة واحتياج الإنسان
- الجدوى المالية
- قابلية التطبيق من ناحية التقنية الفنية

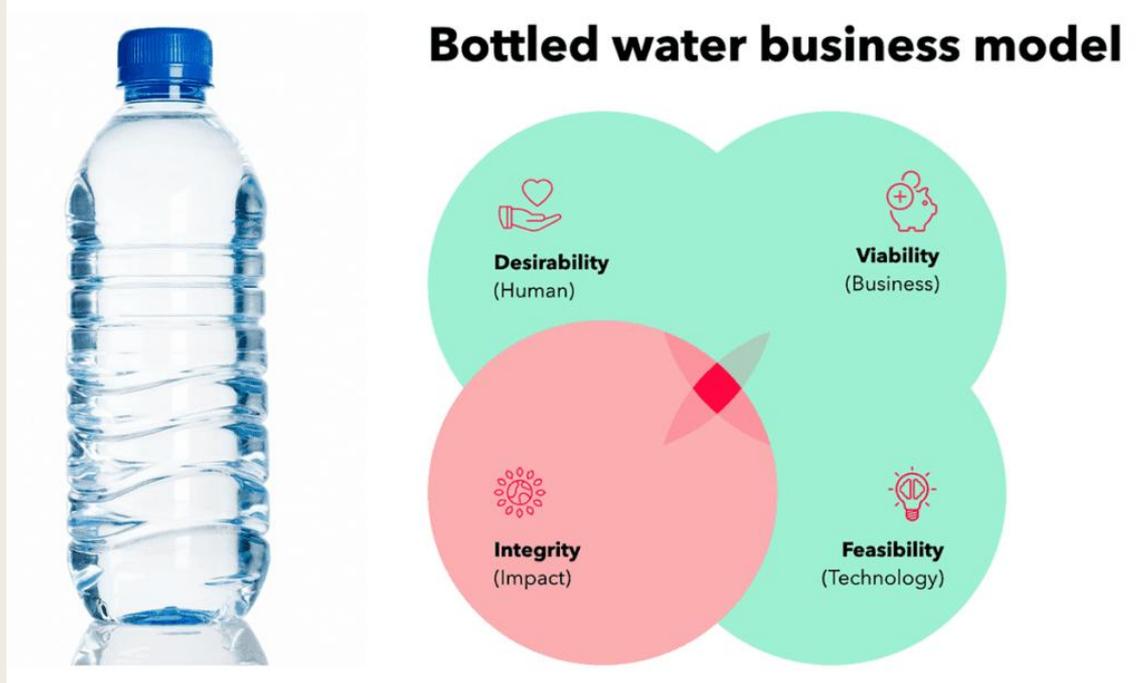
تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي



نقطة الابتكار

- رغبة واحتياج الإنسان
- الجدوى المالية
- قابلية التطبيق من ناحية التقنية الفنية
- النزاهة من حيث الأثر المستقبلي

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي





تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

لماذا الابتكار الاجتماعي؟

لقد ظهرت الحاجة للابتكار الاجتماعي بسبب اتساع نطاق التحديات الاجتماعية المعقدة في عالم اليوم، والمنطوية على العدد من الجهات الفاعلة والتي من الغالب ما تحدث في مجتمعات سريعة التغيير سياسيًا واجتماعيًا.

الفقر
والإقصاء الاجتماعي

الصحة
والعافية

التعليم

تغير
المناخ

البطالة
والتوظيف



تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

المشكلات المعقدة

أنواع المشكلات

المشكلات المركبة والمعقدة "مقاومة التعريف"



تربية طفل

المشكلة والحل غير مفهومة وقابلة للتغير بمؤثرات مختلفة أثناء عملية الفهم.

- غامضة وفوضوية
- أصحاب مصلحة وعناصر كثيرة متداخلة
- تتضمن تغييرا في السلوك والمعتقدات
- أسباب جذرية متغيرة وخفية ومتداخلة

المشكلات الكبيرة "مقاومة الحل"



إطلاق صاروخ

المشكلة والحل غير واضحين ولكن يمكن الخروج بفهم واضح لهما مع الوقت

- عناصر كثيرة ومتداخلة
- غير خطية
- هناك أسباب جذرية خفية

المشكلات البسيطة "سهل الحل"



تركيب أثاث

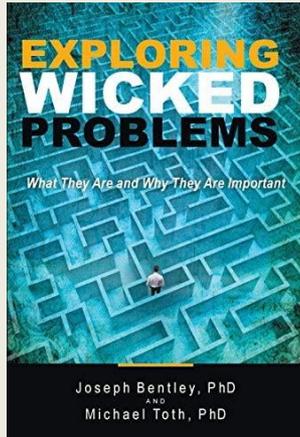
مشكلة واضحة وحل واضح

- قابلة للتنبؤ
- واضحة وبسيطة
- بديهية

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

المشكلات المعقدة

لا يوجد تعريف واضح لها



جذور المشاكل متداخل وخفية

كل مشكلة هي عرض من مشكلة آخر

قريضة من نوعها

المشكلات المركبة والمعقدة

الحلول ليست من نوع "صح/خطأ" ولكن من نوع "أفضل/أسوأ"

لا يوجد اختيار فوري أو نهائي للحلول

حلول الطلقة الواحدة لها عواقب كبيرة

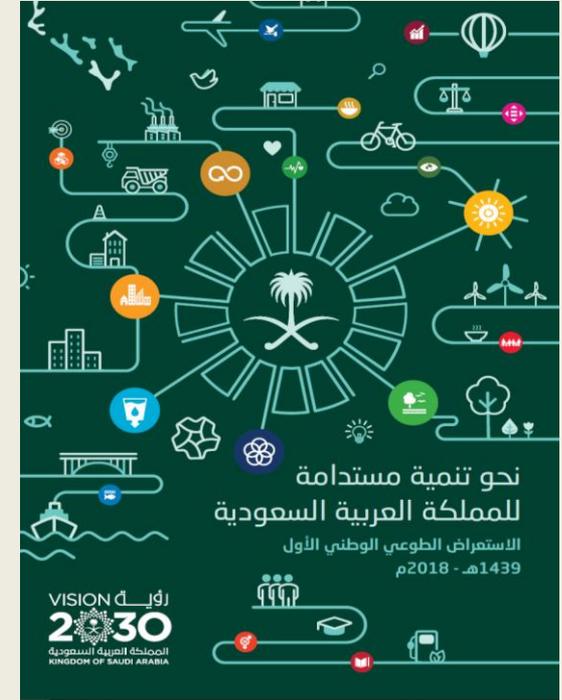
لا نهائية المشاكل ولا نهائية الحلول



تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD





تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

مفهوم التعقيد

من أجل فهم الأنظمة المعقدة والعمل معها على نحو أكثر فعالية، فيما يلي ثلاثة أنواع مختلفة من التعقيد:

التعقيد
التوليدي

التعقيد
الديناميكي

التعقيد
الاجتماعي





تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

مفهوم التعقيد

من أجل فهم الأنظمة المعقدة والعمل معها على نحو أكثر فعالية، فيما يلي ثلاثة أنواع مختلفة من التعقيد:

الأطراف الفاعلة لديها مصالح ووجهات نظر متنوعة، حيث يجب أن تكون العملية تشاركية يتم فيها استدعاء جميع أصحاب العلاقة أثناء عملية اتخاذ القرار.

التعقيد
الاجتماعي





تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

مفهوم التعقيد

من أجل فهم الأنظمة المعقدة والعمل معها على نحو أكثر فعالية، فيما يلي ثلاثة أنواع مختلفة من التعقيد:

السبب والنتيجة متباعدان في الزمان والمكان ولذلك يجب أن نفكر بطريقة منظومية لنركز في معالجة الأسباب الجذرية للمشكلة.

التعقيد
الديناميكي





تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

مفهوم التعقيد

من أجل فهم الأنظمة المعقدة والعمل معها على نحو أكثر فعالية، فيما يلي ثلاثة أنواع مختلفة من التعقيد:

المستقبل غير مألوف أو غير محدد وبالتالي قد تكون المشكلات طارئة يجب أن نحسن مرونة الابتكار لدينا بحيث نكون قادرين على التكيف مع التغيرات المستمرة.

التعقيد
التوليدي



تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي



قد يكون الابتكار الاجتماعي هو البقاء في الصندوق

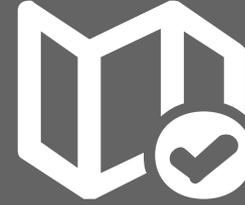
الخروج من الصندوق

لماذا نبتكر؟

لنتطور .. لنتغير .. لنبني المستقبل

تحدي المستفيد: الاحتياجات - الرغبات - المشاكل (متجددة)
تحدي الموارد: طبيعية - مادية - بشرية - معرفية (محدودة)

تحقيق التوازن بتصميم وابتكار
الحلول الإبداعية والابتكارية والريادية



هل لديك أي سؤال
رفيق الرحلة ؟



تأثير الابتكار الاجتماعي



كيف يمكن لنا أن نؤثر باستثمار الابتكار الاجتماعي؟

Patrick / South Africa

باتريك

Debbie / U.S.A

قابلواديبي



Wael / Syria

وائل من سوريا.

















UNIVERSITY
OF THE PEOPLE
The Education Revolution





UNIVERSITY
OF THE PEOPLE
Tuition-Free Online University

The world's first non-profit, tuition-free
ACCREDITED
degree-granting, online university.





UoPeople



Shian Liao, China



Hala Alzeat, Syria



Malik Boyd, USA



Elizabeth Lee, USA



Elise Dear, USA



Memory Bengesa-Mosley, USA



Giuseppe Zerilli, UK



Ahmed Elasser, Egypt



زيارة موقع الجامعة

طلب معلومات

منشورات الصحافة

نبذة عن الجامعة

الصفحة الرئيسية



UNIVERSITY
OF THE PEOPLE
The Education Revolution

جامعة الشعب

ستقوم جامعة الشعب باطلاق مبادرة جديدة لتقديم
تعليم مجاني عبر الإنترنت لللاجئين الناطقين بالعربية
الذين يفتقرون إلى التعليم العالي

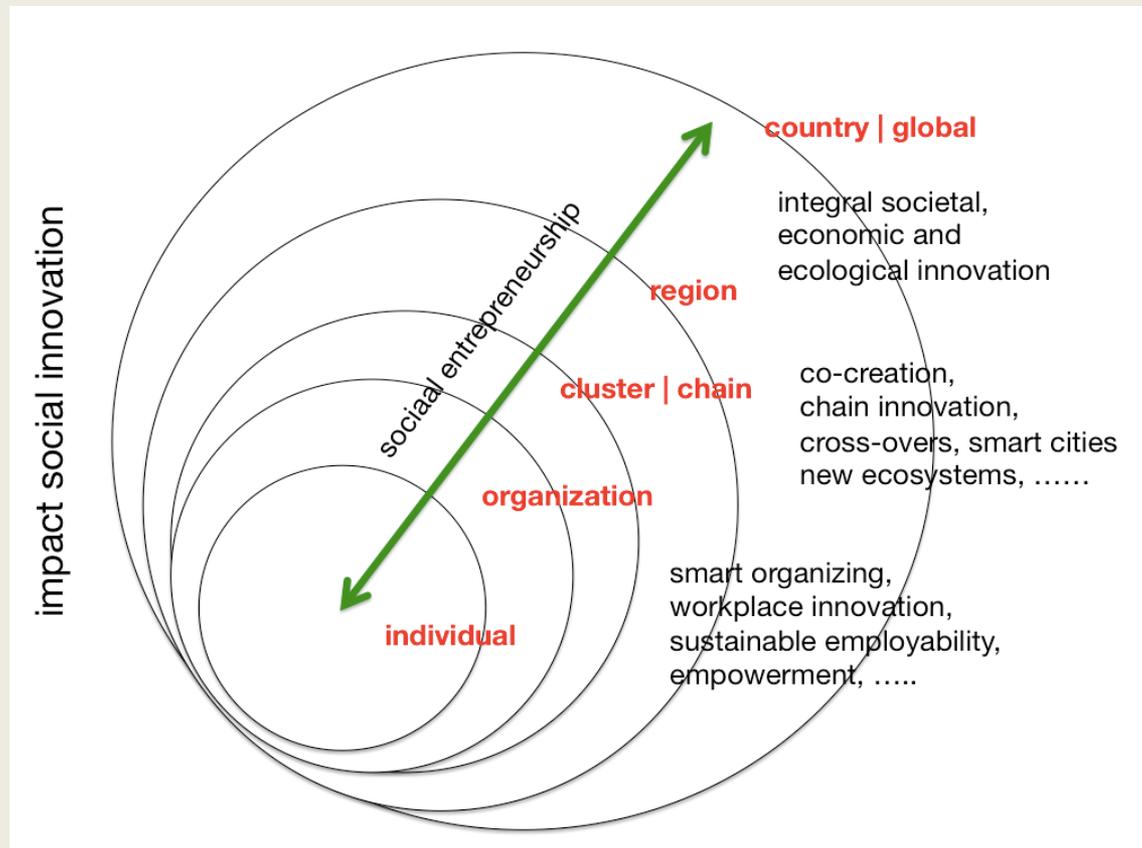
طلب معلومات





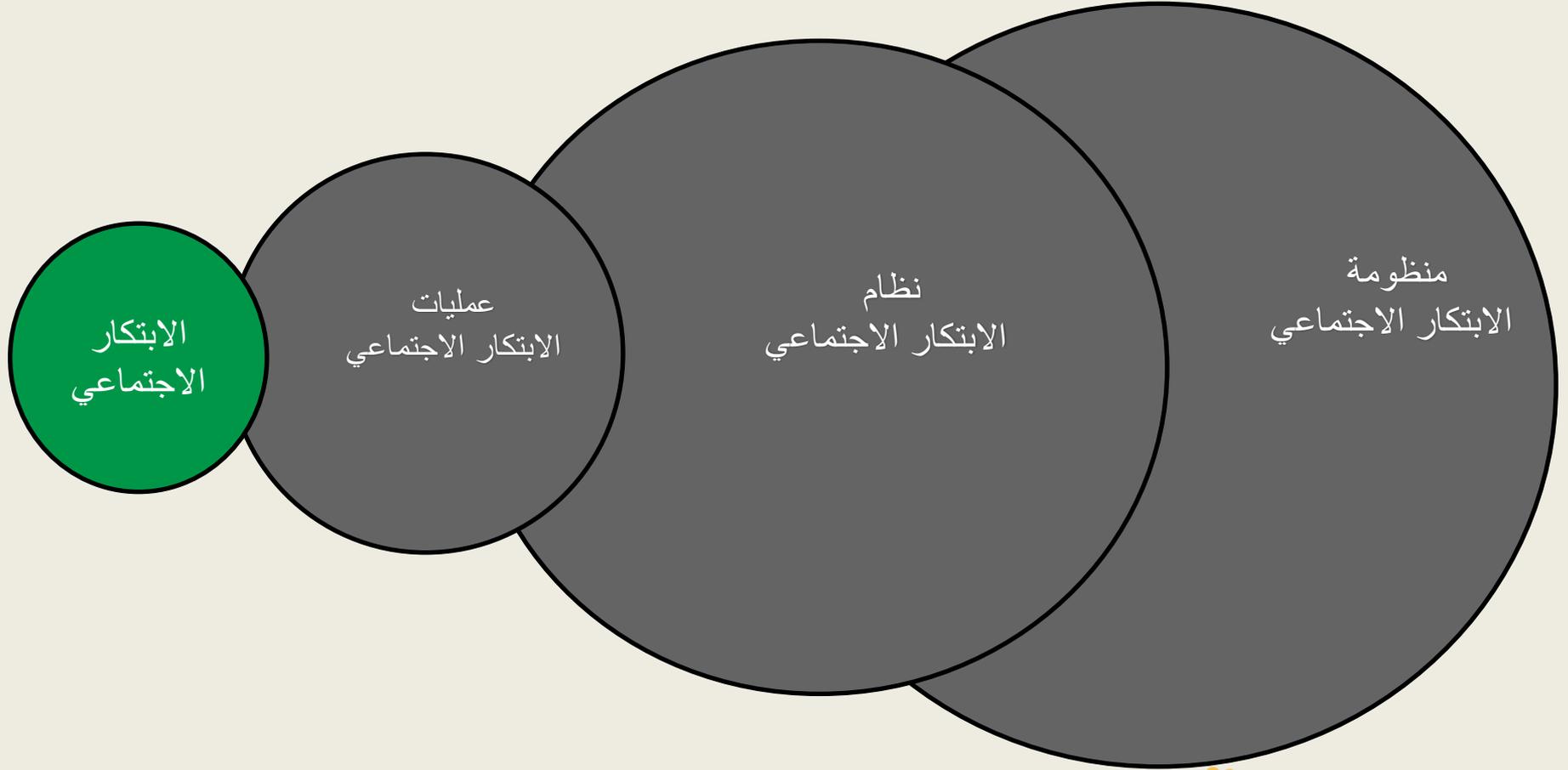


تأثير الابتكار الاجتماعي





تأثير الابتكار الاجتماعي





تأثير الابتكار الاجتماعي

الابتكار
الاجتماعي

عمليات
الابتكار الاجتماعي

نظام
الابتكار الاجتماعي

منظومة
الابتكار الاجتماعي



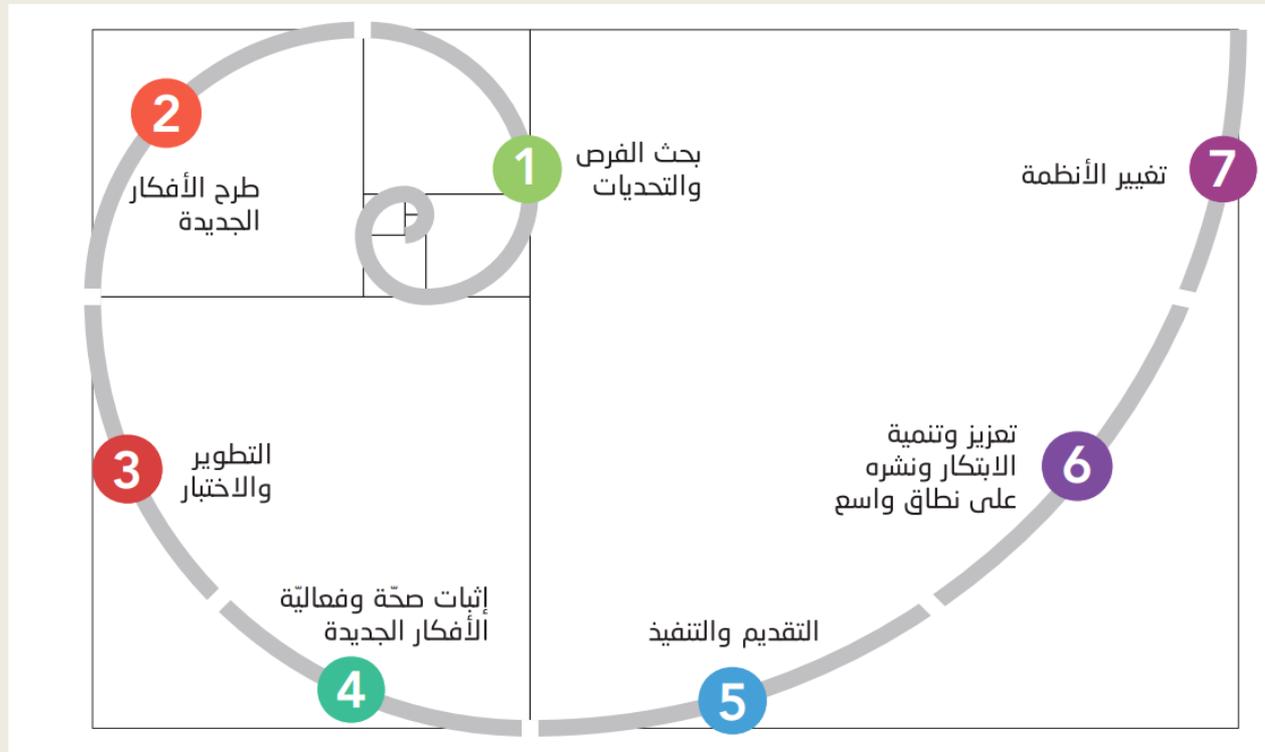
تأثير الابتكار الاجتماعي - "العملية"



فن التعامل مع عدم اليقين

تأثير الابتكار الاجتماعي – "العملية"

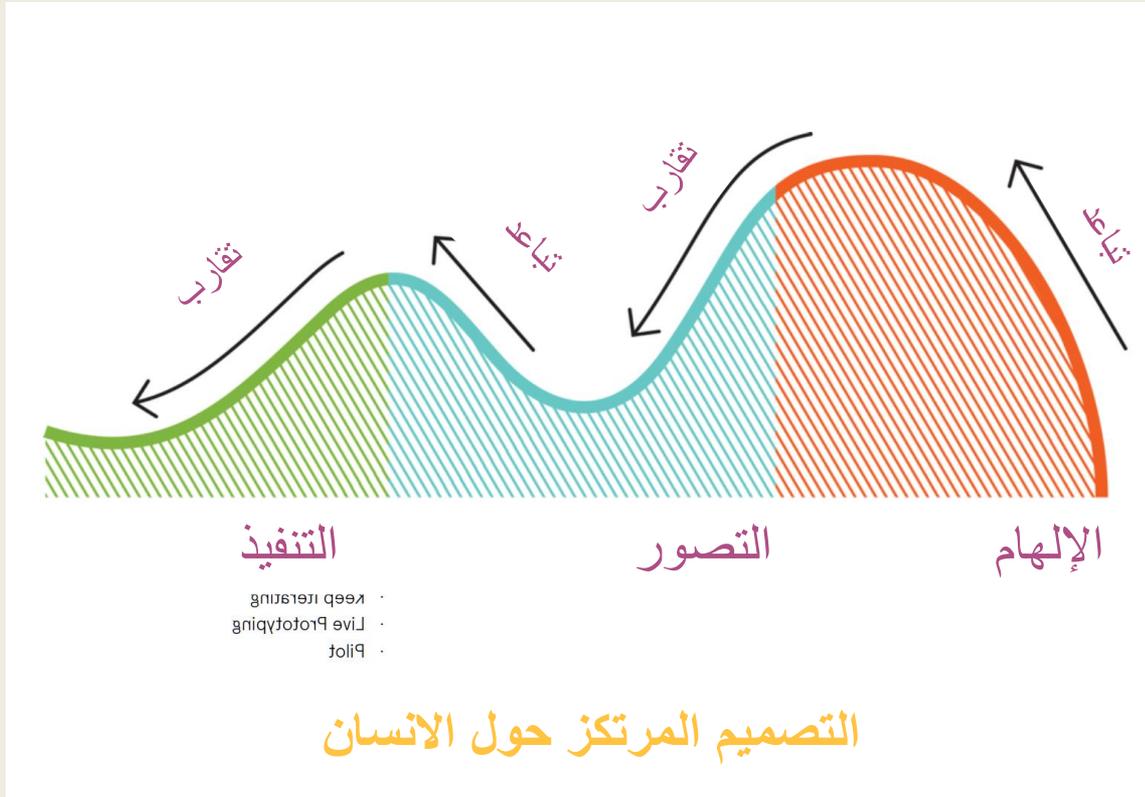
دورة حياة الابتكار الاجتماعي



المصدر: nesta



تأثير الابتكار الاجتماعي - "العملية"



المصدر: IDEO



تأثير الابتكار الاجتماعي – "العملية"

نهج التفكير التصميمي



المصدر: Stanford University's d.school

تأثير الابتكار الاجتماعي – "العملية"

تطبيق Implement

- اختبار وتعديل النماذج الأولية
- تطوير خطط الأعمال والخطط التشغيلية للحل
- اختبار دورة حياة الحل

تصميم تشاركي CO-Create

- تحليل حلول لمشكلات مشابهة
- تحديد السمات المشتركة
- ورش تصميم تشاركي
- بناء الحلول بشكل جماعي
- جمع الموارد لإطلاق النموذج الأولي

تعريف تشاركي CO-Define

- تحديد أنماط التحديات
- معرفة رأي المستفيدين
- تحديد المشكلة بشكل جماعي
- إشراك ممتد لذوي العلاقة
- حصر غير مقتن للحلول الأولية

استعداد Prepare

- بناء الفريق
- بناء القدرات
- فهم التحديات

المصدر: SIC Project, Young Foundation

تأثير الابتكار الاجتماعي – "العملية"

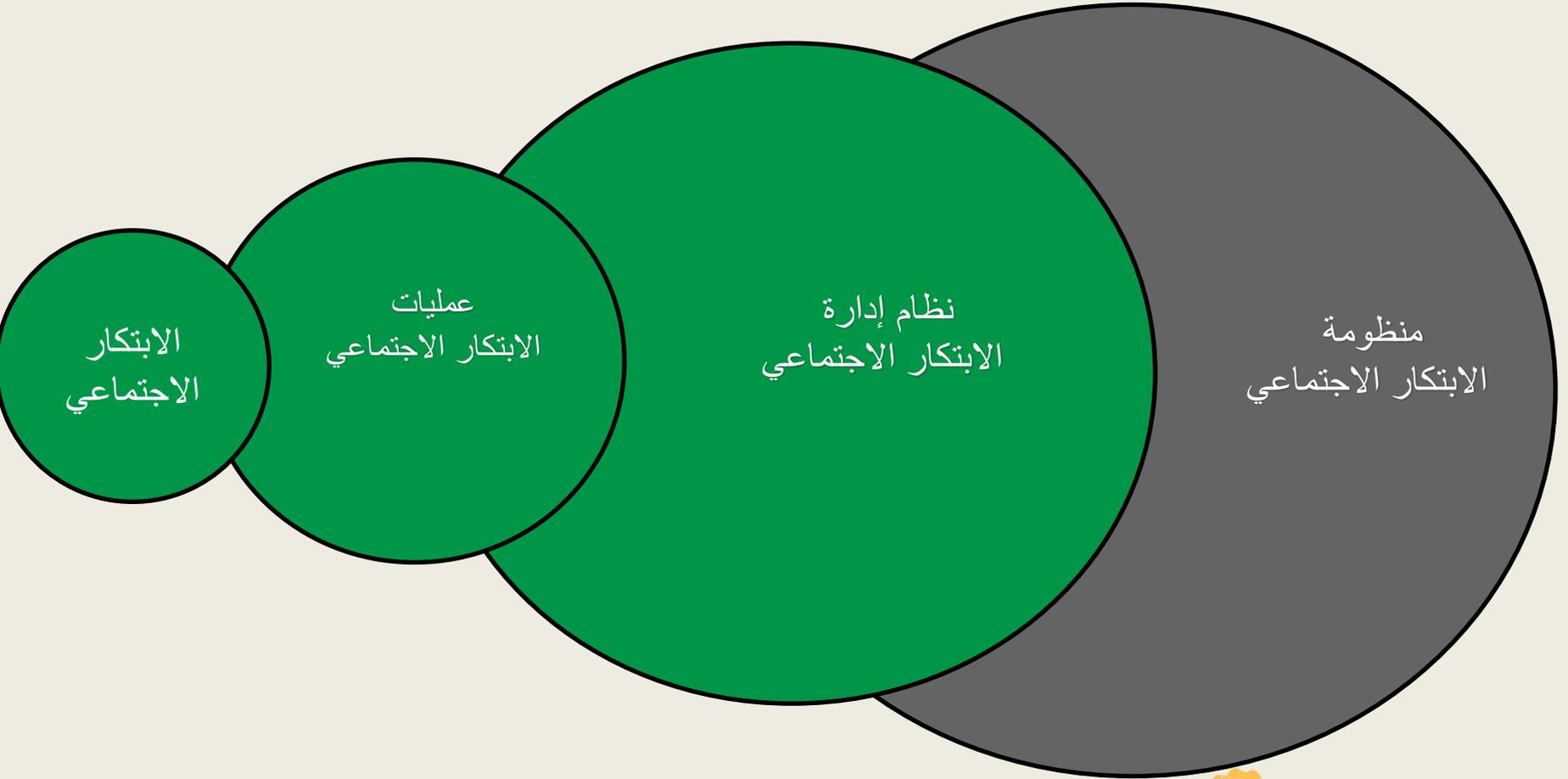


- التصور: تصور ما لا وجود له
- الإبداع: مواجهة التحديات
- الابتكار: الابتكار في تصميم الحلول
- الريادة: تنفيذ الأفكار وتمييزها

المصدر: Tina Seeling: Stanford University



تأثير الابتكار الاجتماعي



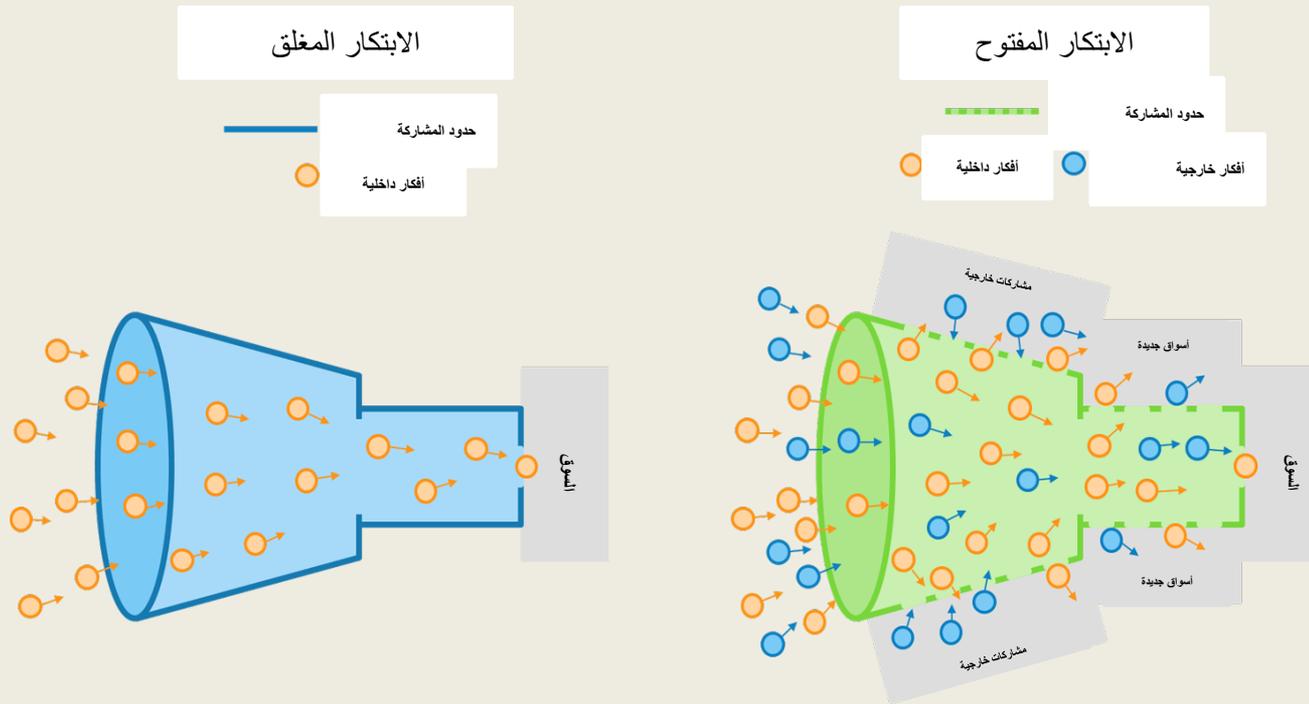


تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

الابتكار هو الفريضة الإدارية



تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”



تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

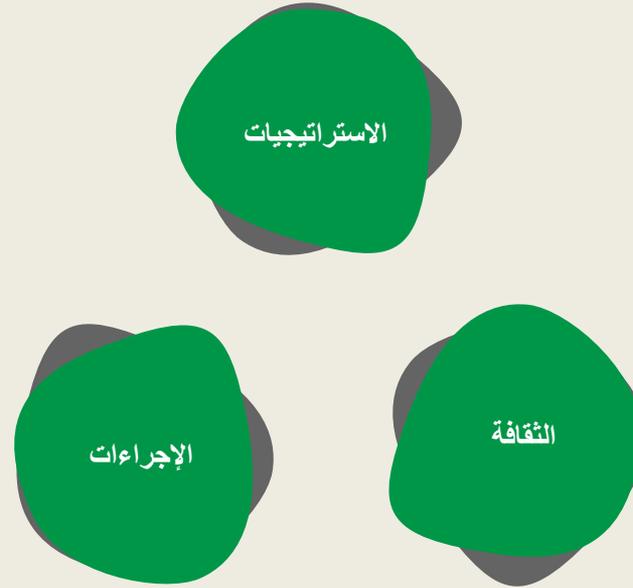
♦ نموذج نضج الابتكار





تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

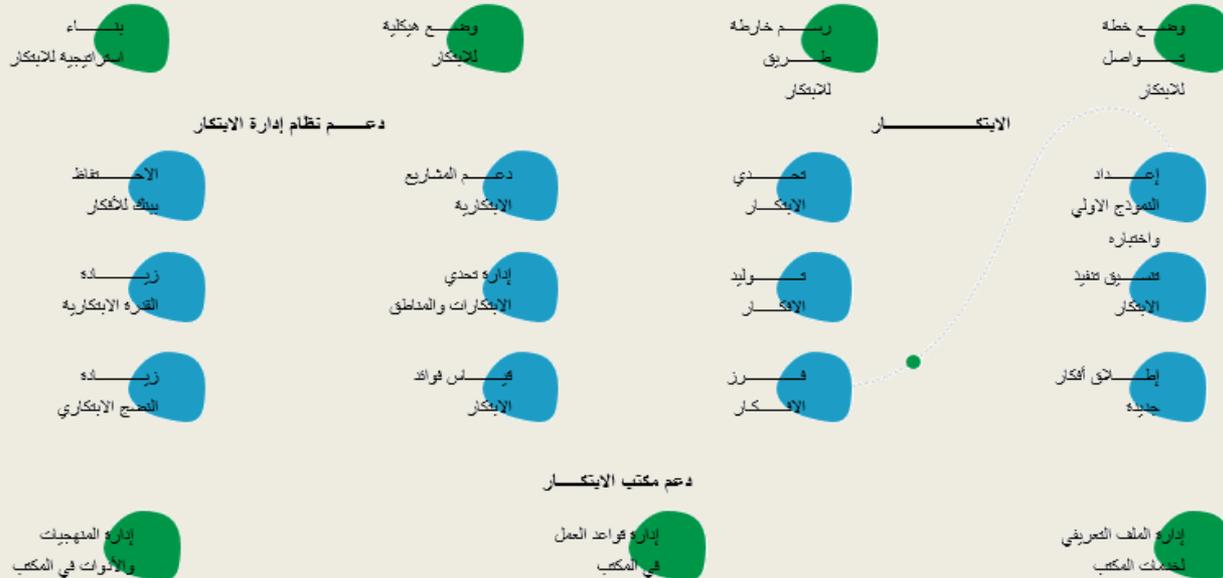
نموذج هندسة الابتكار



تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

تأسيس وحدة الابتكار

إدارة استراتيجية الابتكار



تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

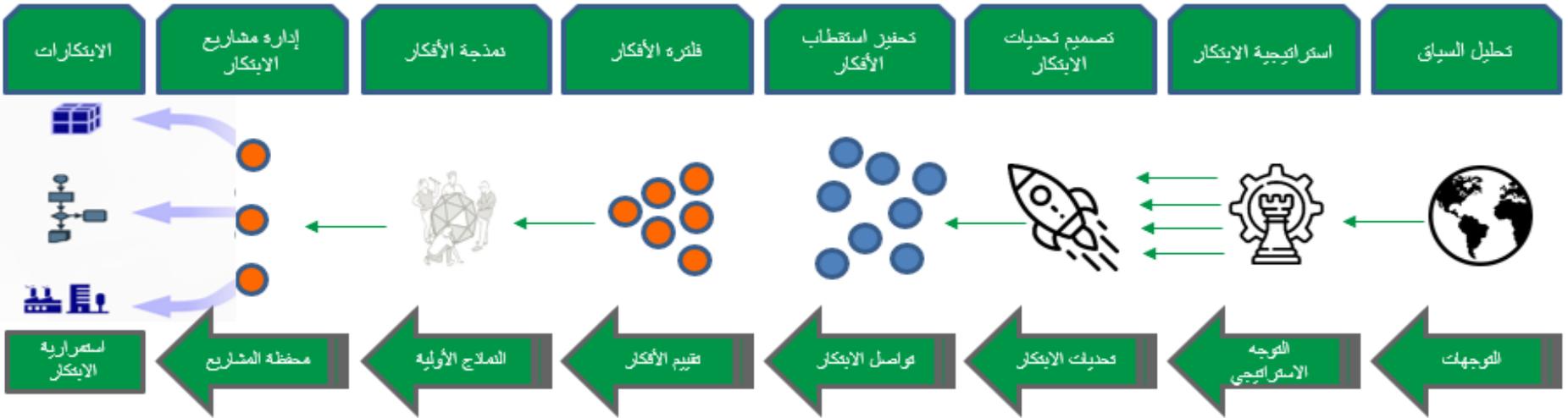
تأسيس وحدة الابتكار

الابتكار المؤسسي
لخدمة الابتكار الاجتماعي



تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

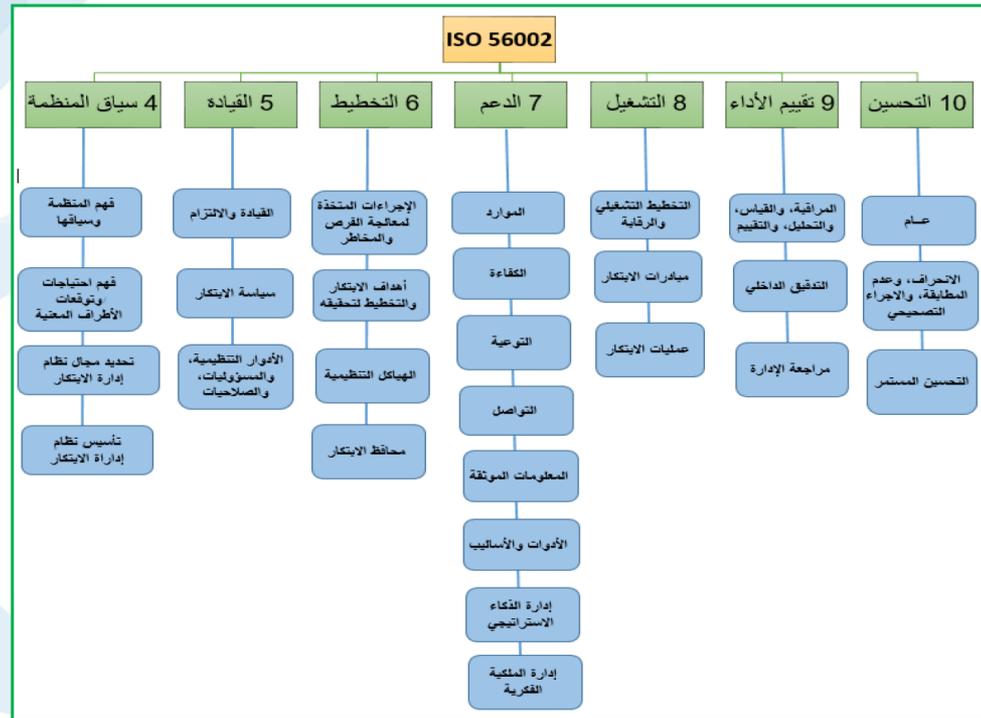
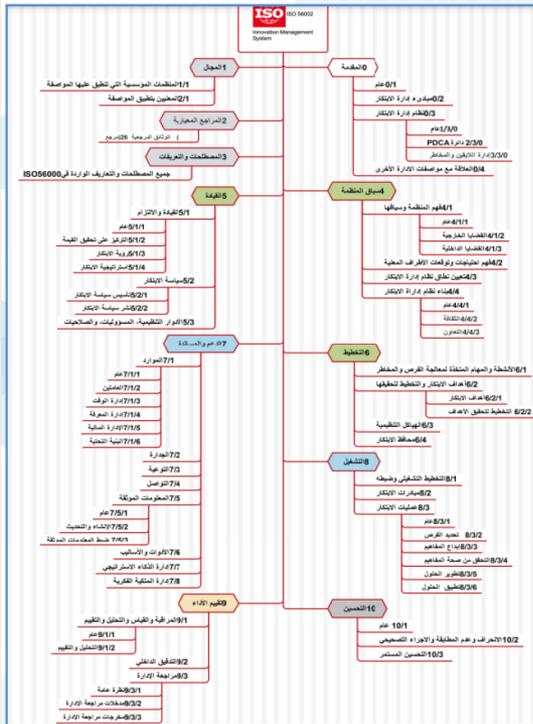
رحلة الابتكار المؤسسي



تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

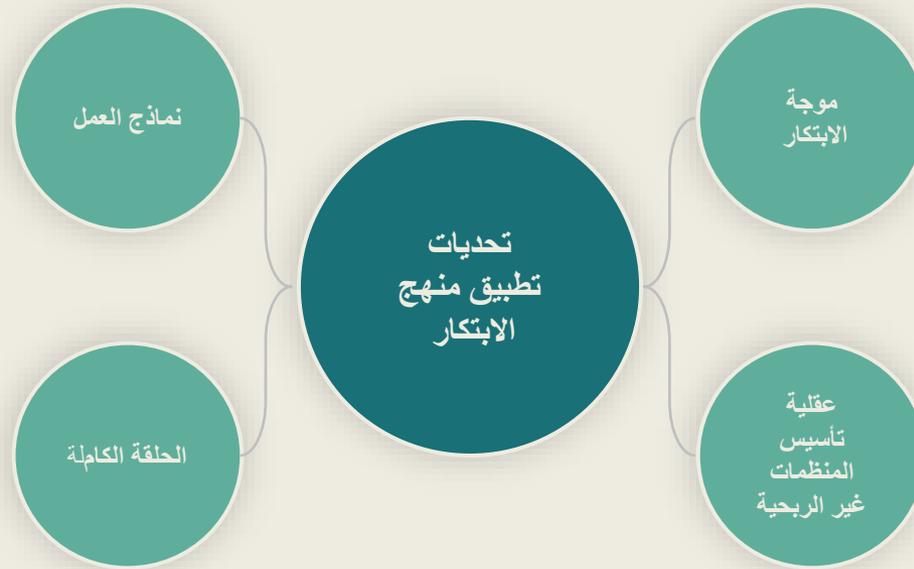
المواصفات والمعايير

نظام إدارة الابتكار – مواصفة إرشادية ISO 56002:2019



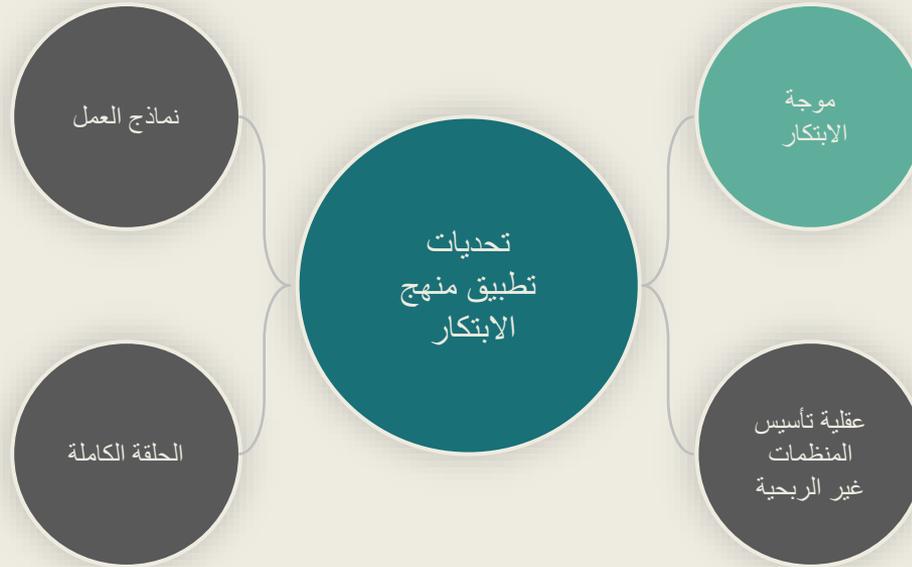


تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”





تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”



تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

مدخل التحديات

العالم متوجه للابتكار لازم نكتب
كلمة ابتكار بجانب كل شيء
نقوم به



Adobe Stock | #109152768

“Innovation requires curiosity ... and that's why I've hired ...”

تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

مدخل التحديات

يجب أن نحصل على شهادات
واعتمادات الابتكار حتى نكون
مبتكرين



“Innovate? No—we
already tried that once.
It didn't work out”

© TimoElliott.com

تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

مدخل التحديات



“We only have two demands!
Why don't people just give us what we want?”

لدينا فقط مطلبين أساسيين
لماذا لا يعطينا الناس ما نريد؟

تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

مدخل التحديات





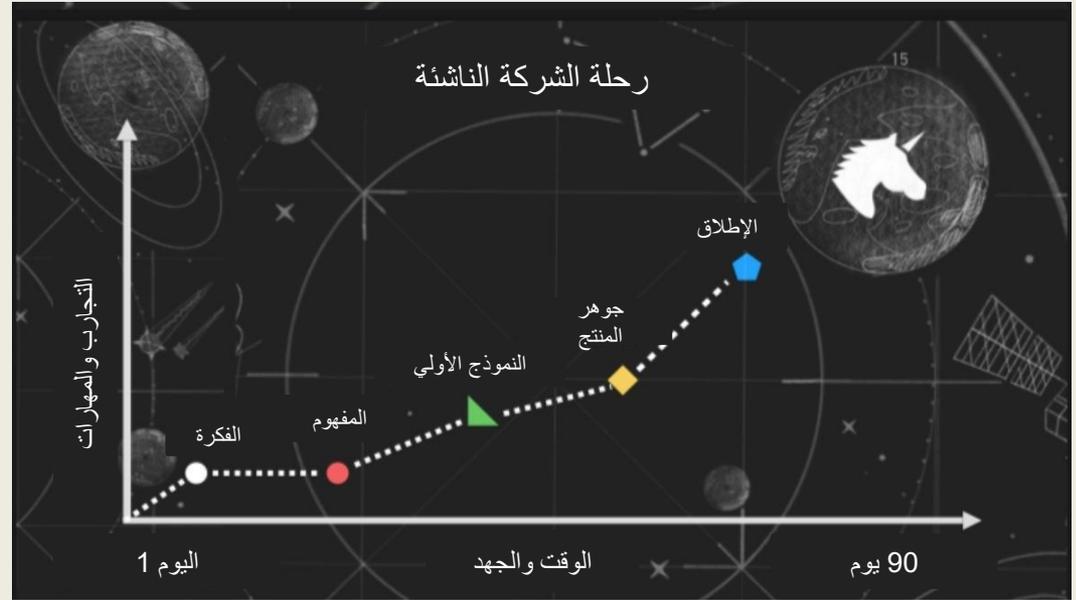
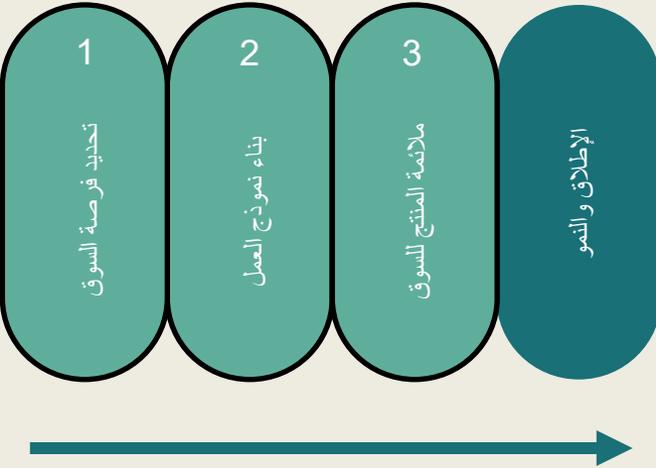
تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

مدخل التحديات



تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

مدخل التحديات



تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

مدخل التحديات



roundabout playpump

التحديات

مكلف جدا
معقد من ناحية الصيانة المحلية
مبني على تشغيل الأطفال
أقرب للمستحيل من الناحية الحسابية

تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

مدخل التحديات

الحل



كرة هيبو بسعة 90 لتر مكنت
المستخدم من جمع الماء بخمسة
أضعاف من جمعه في أكثر من دلو
واحد وحسنت الوصول إلى المياه.



الطريق إلى آبار المياه طويلة
ويراميل المياه ثقيلة جدًا.



من خلال الاندماج في بيئتهم،
علموا أن ...



لا تُستخدم آبار المياه التي
زرعتها المؤسسات غير
الحكومية.



تأثير الابتكار الاجتماعي – "النظام والادارة"

مدخل التحديات

7 %

ستغلق خلال 36
شهر القادمة

* Candid research group مجموعة بحثية

30 %

تفشل في البقاء
خلال مدة 10 سنوات

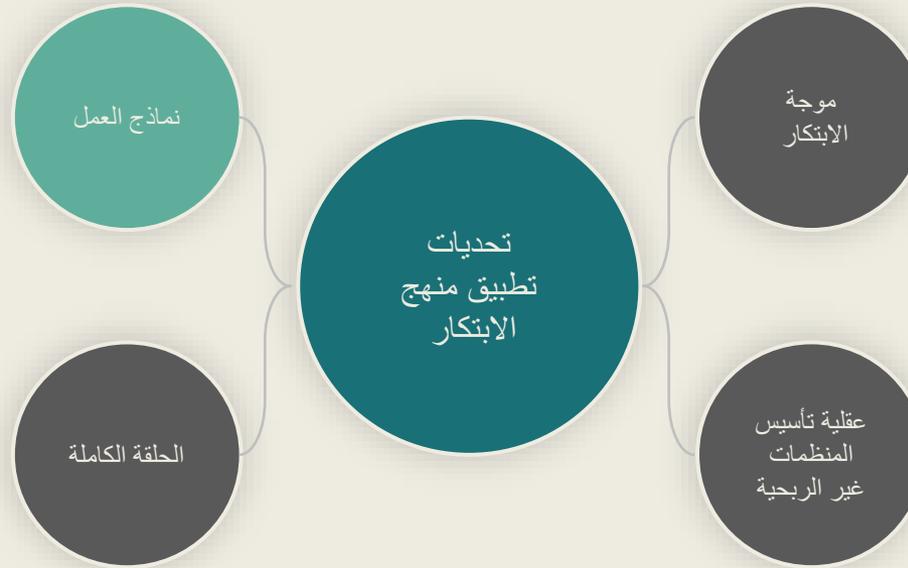
* الرابطة الوطنية للمنظمات غير الربحية (NANOE)





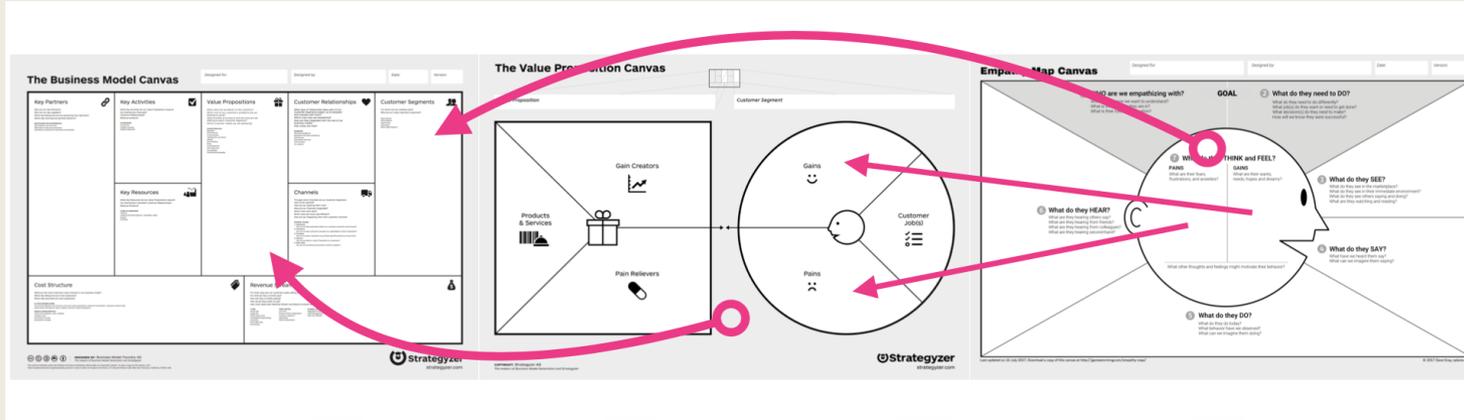
تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

مدخل التحديات



تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

نماذج العمل



عقلية المستفيد

عقلية المشرع

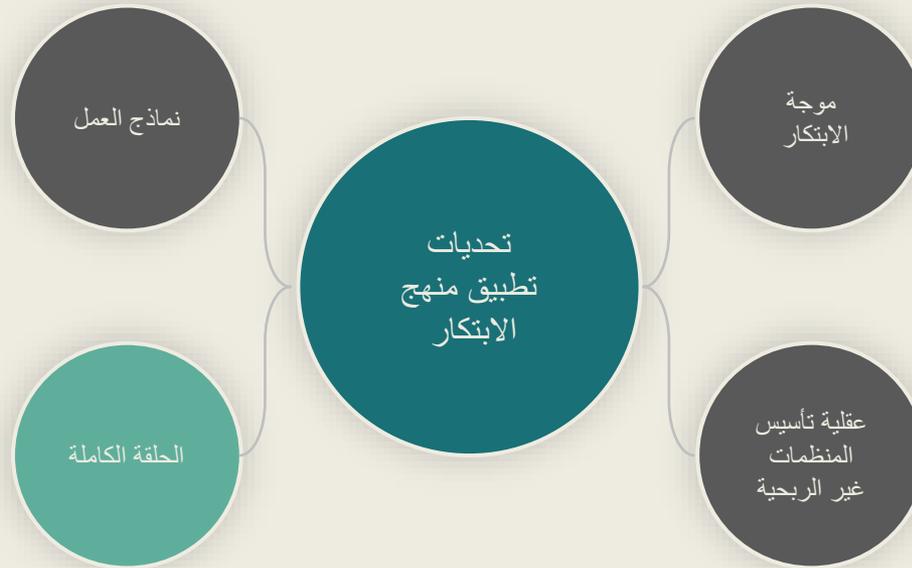
عقلية المنظمة

عقلية المانح



تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

مدخل التحديات





تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة”

الحلقة



تأثير الابتكار الاجتماعي – “المنظومة”

النظام البيئي لابتكار الشركات

XPPLANAT IONS by XPLANE

INNOVATION LEADER

النظام البيئي لابتكار الشركات: فهم المؤثرين والتوترات والأسئلة الاستراتيجية الرئيسية

لماذا ابتكار الشركات صعب للغاية؟ لأنه يجب موازنة تحالف واسع من المؤثرين، داخل وخارج مؤسستك، من أجل ترسيخ الابتكار الحقيقي. ولا تتركز الجهات المستهدفة المختلفة دائماً في نفس الدوافع والحوافز. استخدم هذه الخريطة واسئلة المناقشة أدناه لإشراك المؤثرين وبناء فهم مشترك للأهداف المشتركة، حتى تتمكن من العمل معاً لإحداث تقدم ذي مغزى.

ثقافة الابتكار Innovation Culture

مبادرات ابتكار جديدة

تتطلب مبادرات الابتكار إلى التحول على نطاق العمل، دون موارد أو اعتماد مثل تلك التي تعمل على أهداف الشركة الرئيسية.

- 1. مصوح الابتكار**
فكرة... أو مشروع... يكون بمثابة اللبنة الأولى لشبكة التأسيس التكنولوجي. يوزع الموزعون بخارج XPLANE خدماتهم بمراسم إبتكار للابتكار. الخطة في 3-6 أشهر أو أقل يمكن أن يكون أكثر مثيراً في المرة الأولى، لكن على مستوى أساسي وإشراك المؤثرين.
- 2. مخبرات ومختبرات الابتكار**
في العمل، يمكن تحقيق أفضل فرص الابتكار عندما يحدث في بيئة مستكشفة للتجارب الجديدة وبناء الشبكات الأولية بالتعاون مع المعتاد. في أوقات مختلفة، إنما يوضع ميزان تعديف إلى تارة إبتكار التربة والمؤثرين المحتملين.
- 3. مسرعات الشركات**
من خلال العمل والتسويق المتسارعين يمكن التسريع بناء الشركات الناشئة اعتماداً على مميزات ومن المتعلمين أو التبرر لاستثمارات والتحديات التدرجية والفرص.
- 4. فريق تطوير المنتجات أو الخدمات التي سيتم تطويرها بعد ذلك وفقاً لخريطة المسكدة**
يمكن لهذا الفريق المعزول من المتعلمين على المدى القريب، التبرير على مستوى المساء التربة، ذات الإمكانيات الجارية المتناظرة؟ عدم فهم الكافي من الأعمال الأساسية عندما يبين وقت الإطلاق.

أساس الشركة

- 1. الرئيس التنفيذي وفريق القيادة**
في بعض الشركات، يكون الدور التوجيهي الوحيد على مستوى C هو المصنوع الرئيسي للابتكار. استخدام مجموعات الابتكار من دعم توسع في جميع أنحاء الأعمال الأساسية، على الرغم من أنه من أفضل بديل، لأنه يسهل إنشاء ثقافة الابتكار. 2-3 أنشطة يمكنها العثور على الكثير من الأسباب للتحقق على المشاريع الواعدة.
- 2. وحدة الأعمال**
تعمل وحدات الأعمال في البداية في إطار تدريجية يمكن أن تحقق إشارات على المدى القصير، بدءاً من الإشارات المتزايدة التي لها تأثير الحرس المالي.
- 3. تكنولوجيا المعلومات - المالية - الموارد البشرية - والتسويق**
يمكن لهذه الوحدات هذه الوظائف إبطاء دعم فريق الابتكار أو العكس. يجب عليهم امتلاك الابتكار من الأفعال البدء في تنمية العملاء، مما يؤدي إلى نتائج.
- 4. تطوير الشركات**
شركاء الابتكار، من خلال مبادرات الترويجية، يمكن أن تحفز العديد من الشركات على الابتكار المعزول، على الرغم من أن الكثير من الشركات يمكن أن يكون بمثابة حارس ويمكن أن يثقل الابتكار. 5-6
- 5. البحث والتطوير**
تشجع الشركات التي لديها مجموعات بحث وتطوير طويلة الأمد أحياناً الابتكار. على هذا النحو، يجب أن يكون الابتكار جزءاً من الأعمال من البحث والتطوير. يمكن أن تكون هذه المجموعات أيضاً معزولة ومزودة في بعض الأحيان من خارج الشركة. كما أن البحث والتطوير يمكن أن يخلق بيئة يمكن أن يخلق أفضل النتائج. 7-8
- 6. المبيعات والدعم**
يمكن أن تكون المبيعات معزولة تماماً لكونها حارساً للابتكار. العديد من الشركات يمكن أن تكون من البداية معزولة مجموعات الابتكار. يمكن أن يكون هذا أفضل بديل، لأنه يسهل إنشاء ثقافة الابتكار. 9-10

أسئلة للمناقشة

ما هي الحوافز التي يمكنك وضعها لهذه الدوافع التي، وأهميتها وأهميتها في إطارها، بدءاً من إشارات التبرر، وحب المؤثرين؟

أسئلة للمناقشة

ما هي التللية المتوقعة من مبادرات الابتكار، على أي إطار زمني؟ ما هي الحوافز التي ستحتاجها؟

النظام البيئي لابتكار الشركات الناشئة

هو وجود من التلخيص، قد يكون من الصعب من المؤثرين للتأثيرين العرب من الجانب، لتسعى فريق الابتكار إلى تطوير هذه التلخيص، من خلال إنشاء فريق جديدة للتواصل مع المؤثرين الناشئة، أو إنشاء شبكة. 11-12

13-14 من أساس رؤوس الأموال الاستثمارية، على أساس استراتيجية معزولة، أو يهدف فريق، فترات، لتأسيسها، بالتعاون.

أسئلة للمناقشة

كيف يمكنك تحقيق إشارات العمل مع الفريق، ووضوح شركتك على أهم المبادرات المعطاة، في مجال منتجاتك أو خدماتك؟

المعاد

في معظم الشركات، تشير لضعف لضعف المجموعات والتسويق، أيضاً مثلثة، ثقافة المعاد، لكن بعداً متزايداً، من الشركات التي تأتي مظهر جيد للتشغيل - أو التخليق - في التسويق أو إنشاء، المعاد، المبتكرة، وتصبح المزيد من المؤثرين التلخيص مع المعاد - على عندما لا يولي ذلك إلى إشارات جديدة يمكن أن يخلق، والمعاد، وهو أمر جيد كذلك.

أسئلة للمناقشة

ما هي الحوافز المتوقعة أمام الجانب المعاد إلى بداية الابتكار؟ كيف يمكنك إشراك المتعلمين الجديدة، بسرعة معزول؟

ترجمة ونقل: مجتمع ثقافة الابتكار

in @ innovationenet



تأثير الابتكار الاجتماعي – "المنظومة"

منظومة الابتكار التجاري

مشآت
monsha'at
فكرة

انطلق بفكرتك الابتكارية، وتعرف على بعض الجهات التي ستحتاج إليها خلال الرحلة



أريد تحويل فكرتي إلى نموذج نهائي	أريد التأكد من الصحة العلمية لفكرتي	أبحث عن فكرة ابتكار	أريد تحويل فكرتي إلى صفة تجارية	أحتاج إلى الرخص اللازمة لإبتكاري	أحتاج قرض أو منحة لمشروعي المبتكر
---	--	---------------------------	--	---	---



أحتاج مساحات إدارة وتنفيذ	أبحث عن مشتركي منتجتي أو خدمتي المبتكرة	أحتاج كفاءات إدارة وتنفيذ	أريد أن تعرف الأسواق المستهدفة	أريد أن يصل منتجتي أو خدمتي إلى المشترين	أبحث عن مستثمر لمشروعي المبتكر	أبحث عن التكريم لمجهوداتي الابتكارية
------------------------------------	---	------------------------------------	---	---	---	---

بوابة الابتكار التجاري الوطنية "فكرة"

أكثر من 60 جهة حكومية وخاصة تساند بخدماتها

المجانة أو المدفوعة ابتكارك التجاري

استعرض جميع الخدمات

رحلة الابتكار التجاري التفاعلية



جائزة ابتكر



روزنامة الابتكار



مكتبة الابتكار



خدمات منظومة الابتكار



رحلة الابتكار التجاري

الاستثمار في المنشآت الابتكارية

تحديات الابتكار التجاري

مكتبة الابتكار



تحدي إثراء تجربة المستخدم عن طريق الذكاء الاصطناعي وعلم البيانات

تصميم حل لعقب المستخدمين لتطبيق أو موقع إلكتروني واكتشاف ما إذا كانوا بحاجة إلى أي مساعدة وذلك لتلك من صحتهم على تجربة مستخدم مثالية.

تصفح هنا



تحدي العدسة الية باستخدام الذكاء الاصطناعي

الوصف: تصميم نموذج آلي لتطبيق برتبة الية التوجيهية معكم باستخدام (AI Chat Bot) الهاتف المحمول بهدف الاستعلام عن خدمات معينة من قبل..

تصفح هنا

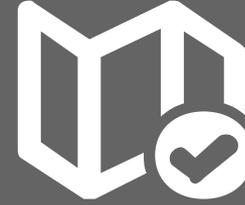


تحدي التنقل الداخلي من خلال الموقع المعزز

الوصف: تصميم حل مبني على تقنية الواقع المعزز لمساعدة ذوي الإعاقة البصرية للوصول إلى المرافق بناء على الخريطة التوجيهية من خلال الهاتف المحمول

تصفح هنا





هل لديك أي سؤال
رفيق الرحلة ؟



تفعيل الابتكار الاجتماعي



كيف يمكن لنا تفعيل الابتكار الاجتماعي في واقعنا؟





BOOK EXCHANGE
LEAVE A BOOK TAKE A BOOK



80% of what a child learns in the first 12 years is through spoken U.S. State from teacher Helen Keller (transcribed)

Why do we have our world? You are the answer, not God. The things you can do, the things you can't do, the things you should do. -The Dalai Lama

"The children are ecstatic! You hear them whispering they don't want to be wearing their shoes." -The Dalai Lama

NEW shoes provide HOPE...and what is one of the most meaningful attributes in the world...to break the cycle of poverty + change. -The Dalai Lama

"I have no words to express my feeling. I am so happy!" -Tashi in Bhutan

"My new shoes made me feel very happy in school. Thank you for giving me shoes!" -Tashi in Bhutan

285 million people are blind or visually impaired. 80% of them don't have to be.

"I'm able to see the students, the words, everything...that one so wants to feel my joy!" -Mariano, in Colombia

CHANGING LIVES IN







TOMS

WE'RE IN BUSINESS TO HELP IMPROVE LIVES

TOMS





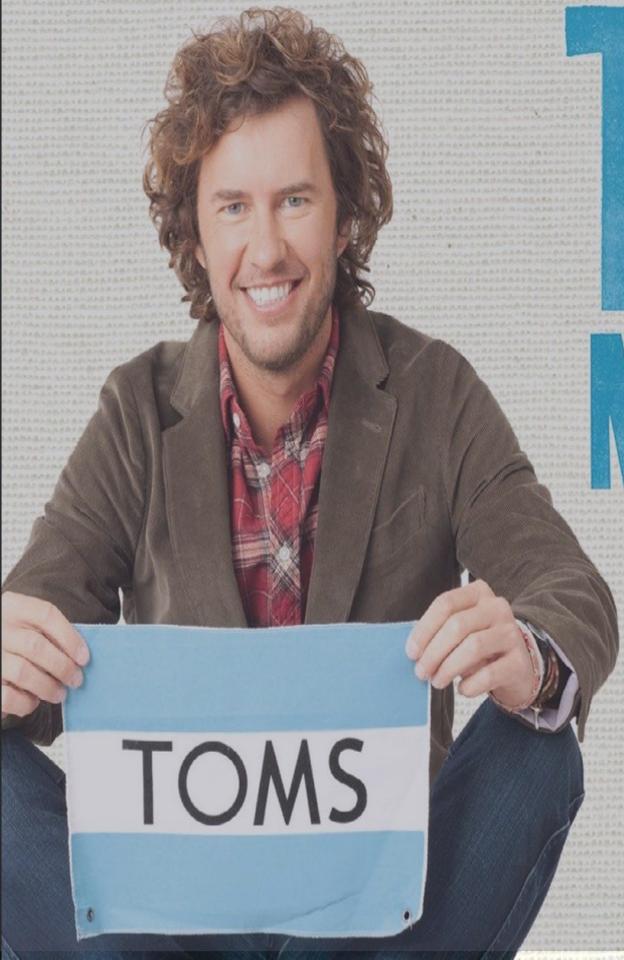




#withoutshoes



START SOMETHING THAT MATTERS



BLAKE
MYCOSKIE

Chief Shoe Giver TOMS



13 Years of Giving: A Timeline

12

TOMS is Born

The original One for One® company takes shape in a Venice, CA apartment.

First Shoe Given

Blake Mycoskie travels to Argentina with a small crew and 10,000 pairs of shoes in tow.

One Day Without Shoes

Our global community goes one day without shoes to raise awareness for children's health and education.

Giving Partners Join the Mix

TOMS begins working with humanitarian organizations to integrate shoes into existing programs.

1,000,000 Pairs of Shoes Given

Sight Giving Begins

TOMS Eyewear launches to help restore sight to those in need.

TOMS Opens Offices in Europe

TOMS Giving Department Grows

A Giving Team, managed by a Chief Giving Officer, begins to oversee every aspect of giving.

2006

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2018

2019

TOMS Opens Offices in Asia

Safe Water Giving Begins

TOMS Roasting Co.® launches, with every purchase helping to provide safe water to people in need.

TOMS Giving Grows

We begin to introduce products that support safe births, bullying prevention, and access to solar light.

50,000,000 Pairs of Shoes Given

Tomorrows Project Launches

Each month, TOMS employees have the chance to donate \$10k to a cause they care about.

Impact Grants Start

Our giving model evolves, and TOMS starts investing in strategic impact grants.

95,000,000 Pairs of Shoes Given

#EndGunViolenceTogether Launches

TOMS commits \$5 million to organizations working to end gun violence in the U.S., rallying support for Universal Background Checks.

TOMS Becomes a Certified B Corp™

13



تفعيل الابتكار الاجتماعي

فرص الابتكار الاجتماعي

الحلول المجتمعية المرتكزة
حول الإنسان

التقنيات والانظمة

الملكية الفكرية

نماذج العمل

المنتجات /
الخدمات

المنظمات
المجتمعية

الحلول التسويقية والهوية

الحلول المالية

البيانات

المواد والأدوات

العمليات
والإجراءات

المساحات

التجارب

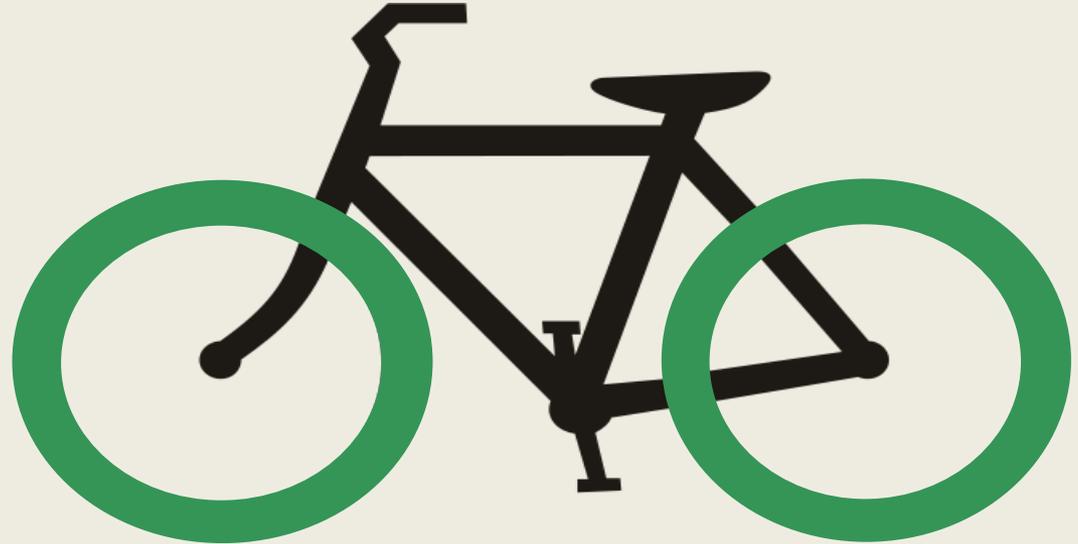
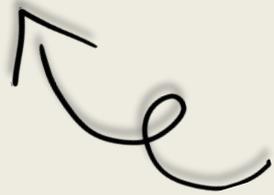
السياسات



تفعيل الابتكار الاجتماعي

تفعيل الابتكار على مستوى العمليات

المنتج
القادم



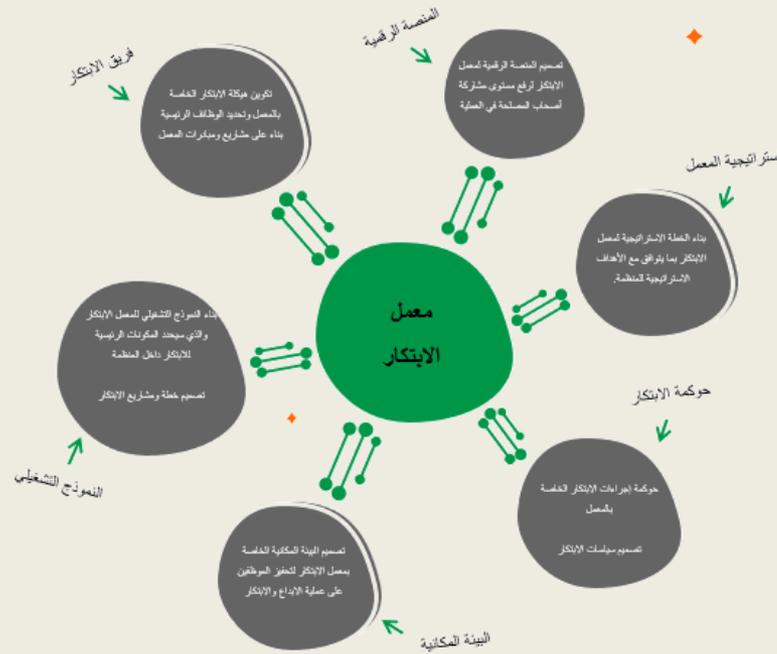
العمليات

العقليات



تفعيل الابتكار الاجتماعي

تفعيل الابتكار على مستوى النظام والادارة



تفعيل الابتكار الاجتماعي

تفعيل الابتكار على مستوى المنظومة





تفعيل الابتكار الاجتماعي

تفعيل الابتكار على مستوى المنظومة



تفعيل الابتكار الاجتماعي

تفعيل الابتكار على مستوى المنظومة

مساحات الابتكار الاجتماعي

استديوهات الابتكار

مراكز الابتكار

المساحات

المسرعات

الحاضنات



البحث والربط مع مصادر التمويل



الاستثمار في المبادرات المحتضنة



الفعاليات والتواصل



التدريب والتطوير



الاستشارات والإرشاد



معامل ومختبرات



أدوات وتقنيات

تفعيل الابتكار الاجتماعي

تفعيل الابتكار على مستوى المنظومة

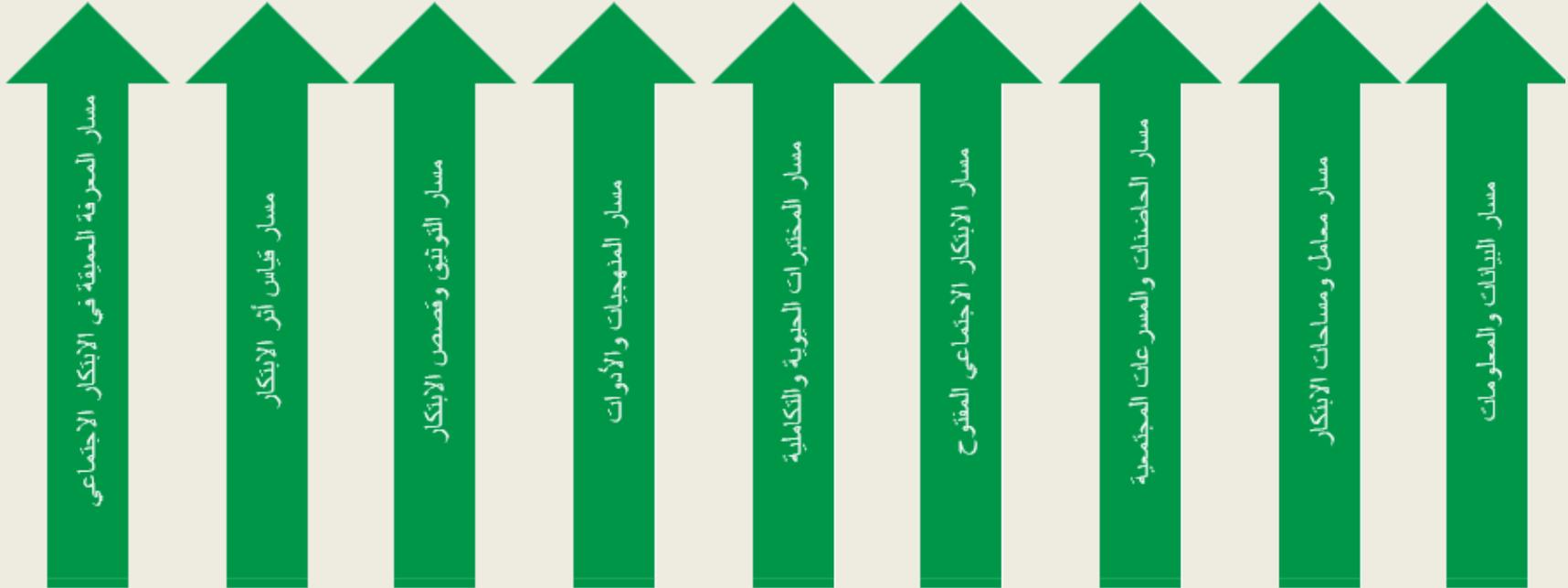
مجتمعات الابتكار الاجتماعي

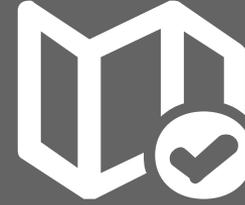


التعليم - التحفيز - المشاركة

تفعيل الابتكار الاجتماعي

مسارات التفعيل



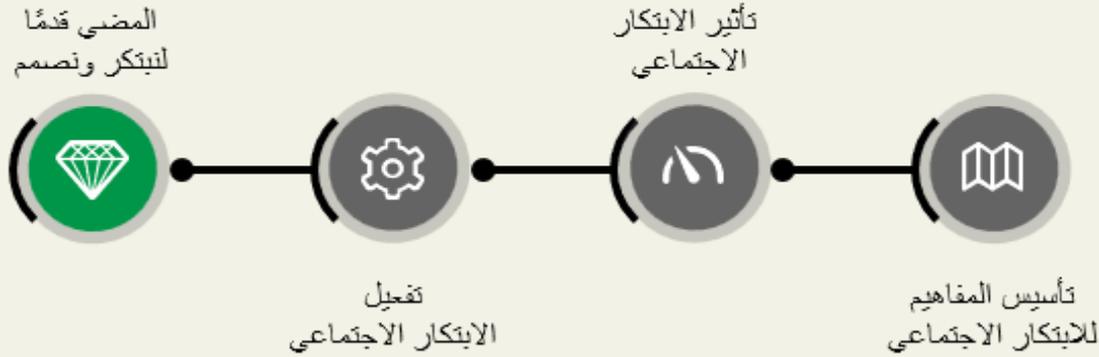


هل لديك أي سؤال
رفيق الرحلة ؟



المضي قدمًا

التفعيل



ماذا بعد؟



A. K. 1875

المضي قدمًا

معادلة انسان الواجب

التخصصية والريادية

العطاء (اللمسة)

السخاء (الفرصة)

العطاء: هو ما كان عن قدرة

السخاء: هو ما كان عن ندرة



العمل الاجتماعي المؤسسي

المهم + الاهتمام = المهم الجميل

الرحيمية

"مشاكل الناس عبادته"

حبيبنا محمد صلوات الله عليه وسلامه



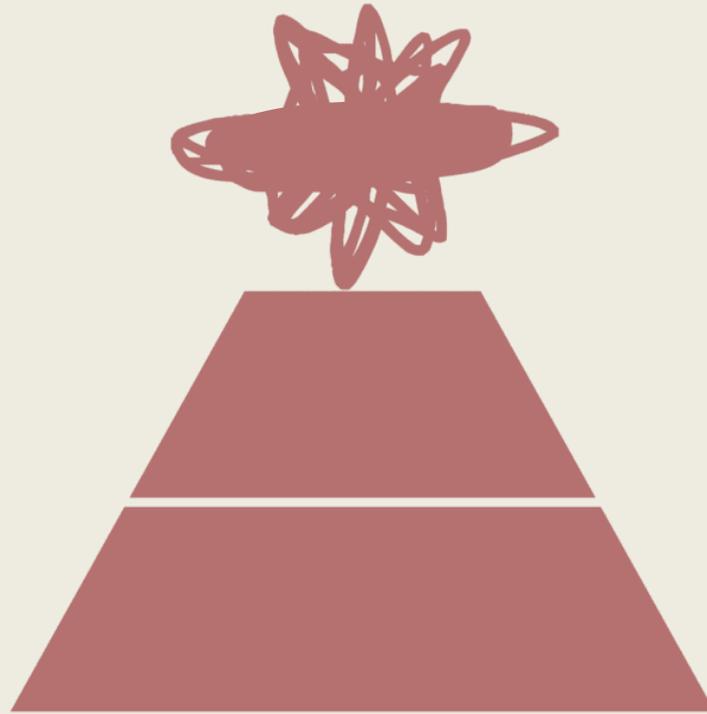
العمل الاجتماعي الفردي

دائرة التأثير (اللمسة)

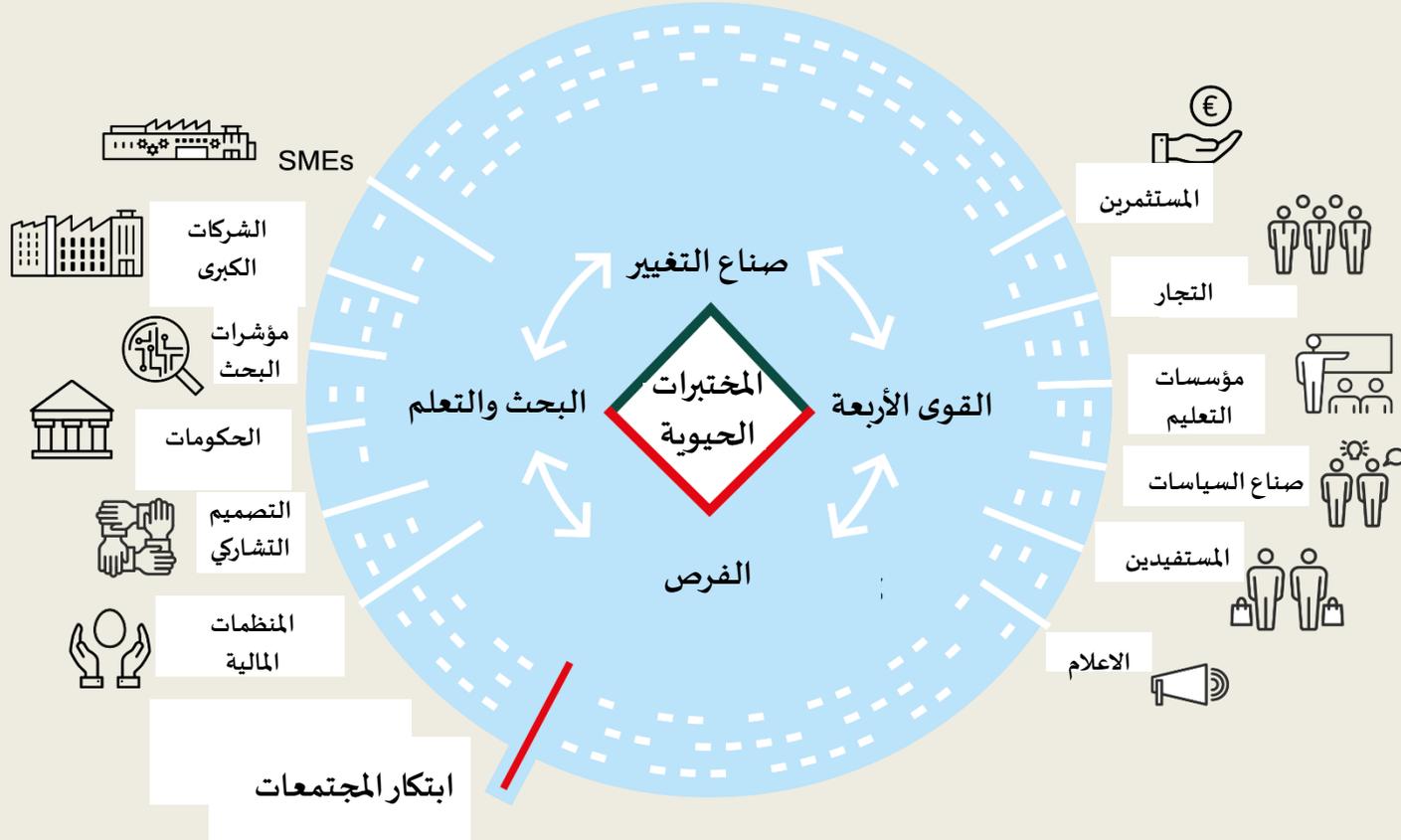
دائرة الاهتمام (الفرصة)

إيجاد إنسان الواجب

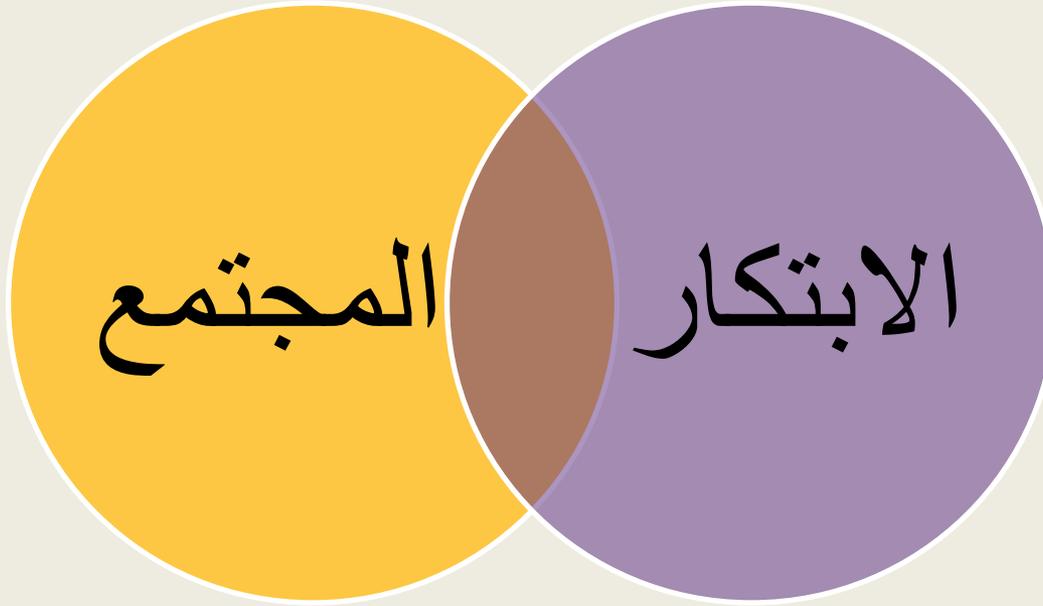




ماذا عن مساحات
الابتكار؟



ماذا عن مجتمعات
الابتكار؟





الابتكار يأتي من المجتمعات





"لا يكتفي الرواد الاجتماعيون بإعطاء سمكة أو تعليم
كيفية صيد الأسماك، فهم لن يرتاحوا حتى يحدثوا ثورة
في صناعة صيد الأسماك"

بيل درايتون





الدائرة الذهبية





الدائرة الذهبية





MESSI

10

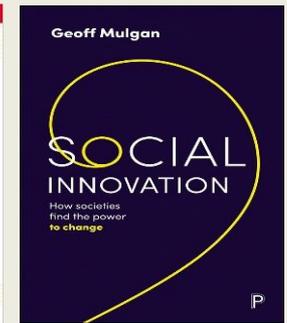
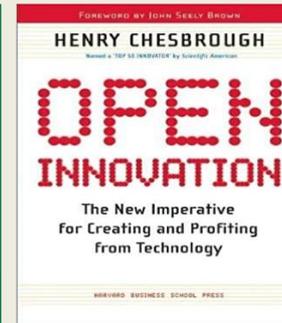
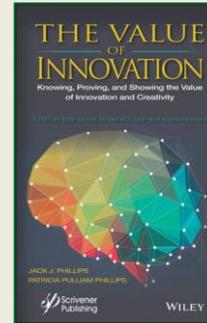
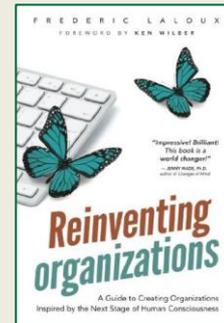
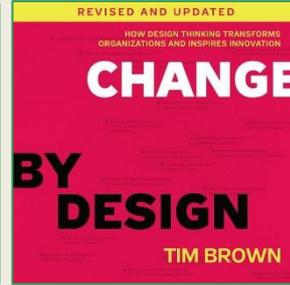
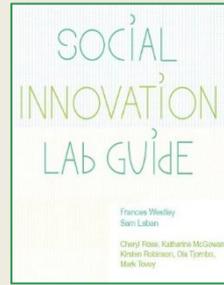
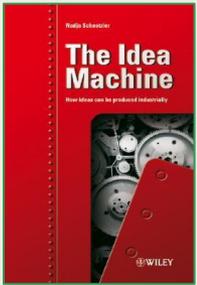
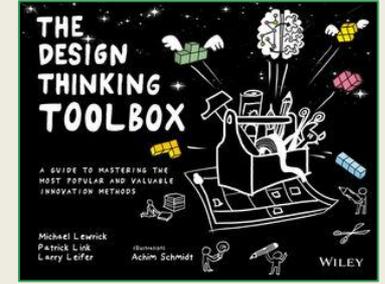
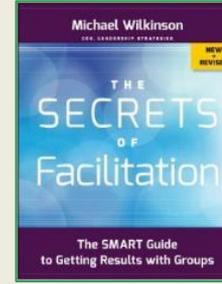
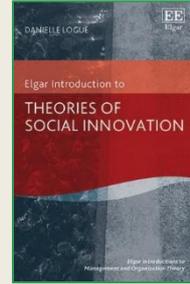
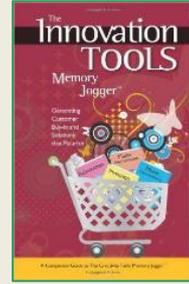
Unicef

3

UNICEF

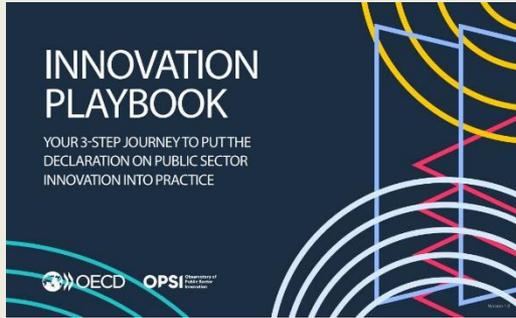
المضي قدمًا

مراجع إضافية لتبادل معرفة الابتكار



المضي قدمًا

مراجع إضافية لتبادل معرفة الابتكار

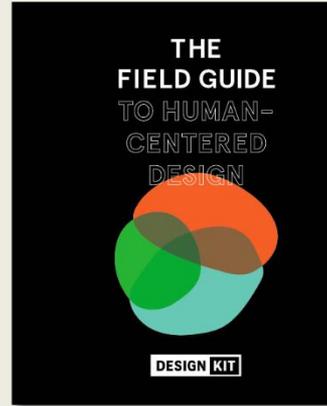


المضي قدماً

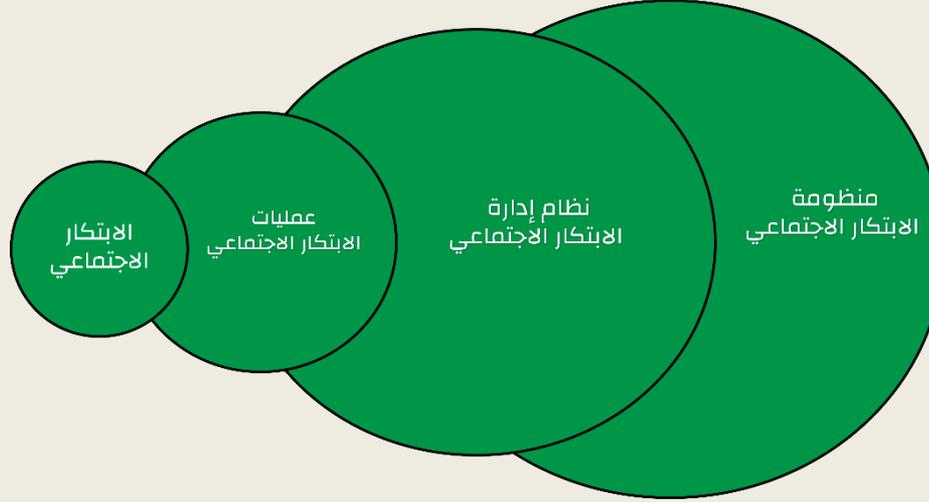
مراجع إضافية لتبادل معرفة الابتكار

Stanford SOCIAL
INNOVATION Review
منصة ستانفورد للابتكار الاجتماعي

nesta



التكليف التطبيقي



- قم باختيار أحد مستويات التأثير في الابتكار الاجتماعي وضع خطة تفعيل خاصة بالمستوى بناء على الخطوات التالية:
 - مرحلة التعلم واكتساب القدرات
 - مرحلة الإعداد للتطبيق (الخطة - التحديات - الفرص)
 - مرحلة التطبيق
 - مرحلة التحسين والتطوير

التكليف المعرفي



- قم بقراءة أحد الكتب / الأدلة التالية ثم بقم تلخيص الكتاب / الدليل في مقالة مدمجة بتوصياتك حول تطبيق الابتكار الاجتماعي في منظماتنا.

قصة من غانا





IDEO

**IED
EEO**

WSUP

**Water & Sanitation
for the Urban Poor**





التفكير

النموذج الأولي والتجارب









WE ARE CLEAN TEAM



05

Waste used to generate electricity or create fertilizer to sustain and grow local business.



04

Vacuum truck services local transfer tanks.



01

Branded household toilet with bio-digester chemical and removable waste container.



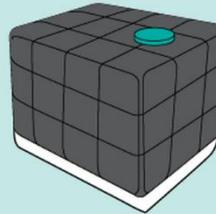
02

Local franchised operator provides household waste collection service.



03

Waste taken to neighborhood transfer tank for interim storage.



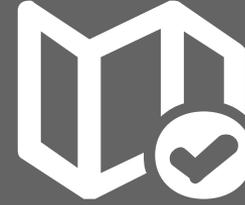


Clean Team Ghana

WORLD TOILET DAY

WORLD TOILET DAY

WORLD TOILET DAY



هل لديك أي سؤال
رفيق الرحلة ؟



اعتراف

وفي الابتكار عمق
لا ينتهي





كونوا بخير وعساكم على الابتكار نراكم صناع المطر

*على الهامش: استمتعت بالرحلة وأسعد بالتواصل معك لنكمل رحلة أطول

Anas.q@innovationsana.org

0560956633



@anasgiving

برنامج التحول
الوطني



إدامة
EDAMA
لمنظومة تطوعية مستدامة

مبادرة علمني 4
البرنامج التدريبي التوعوي للمتطوعين



إستراحة صلاة المغرب



برنامج التحول
الوطني

ختام اليوم الخامس شكرا لكم



الفيسلية.. نحو تمكين
www.alfaisalya.org



الفيسلية.. نحو تمكين مستدام
www.alfaisalya.org

برنامج التحول
الوطني



EDAMA
لمنظمة تطوعية مستدامة

مبادرة علمني 4
البرنامج التدريبي النوعي للمتطوعين



www.alfaisalya.org

@alfaisalya     

@alfaisalyaorg  



الفصلية.. نحو تمكين
www.alfaisalya.org

برنامج التحول
الوطني



إداما
EDAMA
لمنظومة تطوعية مستدامة

مبادرة علمني 4
البرنامج التدريبي النوعي للمتطوعين



شكراً



الفيصلية.. نحو تمكين
www.alya.or