

# الخطة الاستراتيجية للجمعية الفيصلية الخيرية النسوية بجدة

2021-2019

الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية بجدة  
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ١٩  
السجل التجاري ٤٠٣٠٣٠٠٤٨٢٠



الجمعية الفيصلية الخيرية  
النسوية بجدة

رؤية  
VISION 2030

المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



وزارة الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية  
المملكة العربية السعودية

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

قال تعالى ﴿ إِنَّ الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ إِنَّا لَا نُضِيعُ أَجْرَ مَنْ أَحْسَنَ عَمَلًا ﴾

[سورة الكهف، الآية 30]



مقدمة

خريطة منهجية بناء وتطوير  
الاستراتيجية

منهجية بناء وتطوير الخطة  
الاستراتيجية

التحليل الاستراتيجي

الخريطة الاستراتيجية

بناء التوجه الاستراتيجي

الخطة التنفيذية

تعد عملية التخطيط أحد أهم ركائز العمل في الجمعية الفيصلية منذ نشأتها وقد اعتمدنا التخطيط السنوي في السابق كمنهجية أساسية لإعداد البرامج والمشاريع السنوية أو التخطيط المرحلي المرتبط بالفترة الانتخابية لمجلس الإدارة.

ومع تطور آليات العمل المؤسسي وظهور أهمية التخطيط الاستراتيجي في القطاعات غير الربحية انطلقت الجمعية نحو اعداد الخطط الاستراتيجية بدعم من مؤسسة الملك خالد الخيرية حيث قامت من خلال مكتب "نحو التميز للاستشارات" بإعداد خطة استراتيجية للأعوام من ٢٠١٦-٢٠١٨ .

ومع دخول الجمعية الفيصلية مرحلة جديدة في تاريخ عملها نتيجة سعيها للحصول على صفة النفع العام وفوزها بمناقصة التمكين الاجتماعي الاقتصادي كان لا بد لها من إعداد خطة استراتيجية لمدة ثلاث أعوام معتمدة على سياسة التركيز من خلال أهداف استراتيجية ومبادرات طموحة مستمدة من رؤية المملكة ٢٠٣٠ ومحققه لمستهدفات برنامج التحول الوطني التي أطلقتها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية .

وتم إعداد الخطة الحالية بجهود مشتركة مع فريق العمل ممثلاً بقيادتها من مجلس الإدارة والمدراء التنفيذيين والموظفين والشركاء الرئيسيين للجمعية والتعاون مع خبير التخطيط الاستراتيجي والأداء المؤسسي المهندس سعد بن عبد الله القرشي في مسارين :

❖ تحكيم ومراجعة الخطة الاستراتيجية للأعوام ٢٠١٩-٢٠٢١ والتي يتطلب العمل على تطويرها بسبب التغيرات التي مرت بها الجمعية وحصولها على مبادرة استحداث التمكين الاجتماعي الاقتصادي ورغبتها في المشاركة الفعالة في تحقيق مستهدفات برنامج التحول الوطني ومواكبة التغيرات والتطور الذي يشهد القطاع غير الربحي في المملكة خاصة مع تطوير وتعديل الكثير من الأنظمة والقوانين في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية .

❖ التحضير للاستراتيجية القادمة ٢٠٢١-٢٠٢٤ والتي سوف تتزامن مع انتخاب مجلس الإدارة الجديد للفترة الانتخابية ٢٠٢١-٢٠٢٤ والذي سوف يكون له بمشيئة الله دور في تنفيذها .

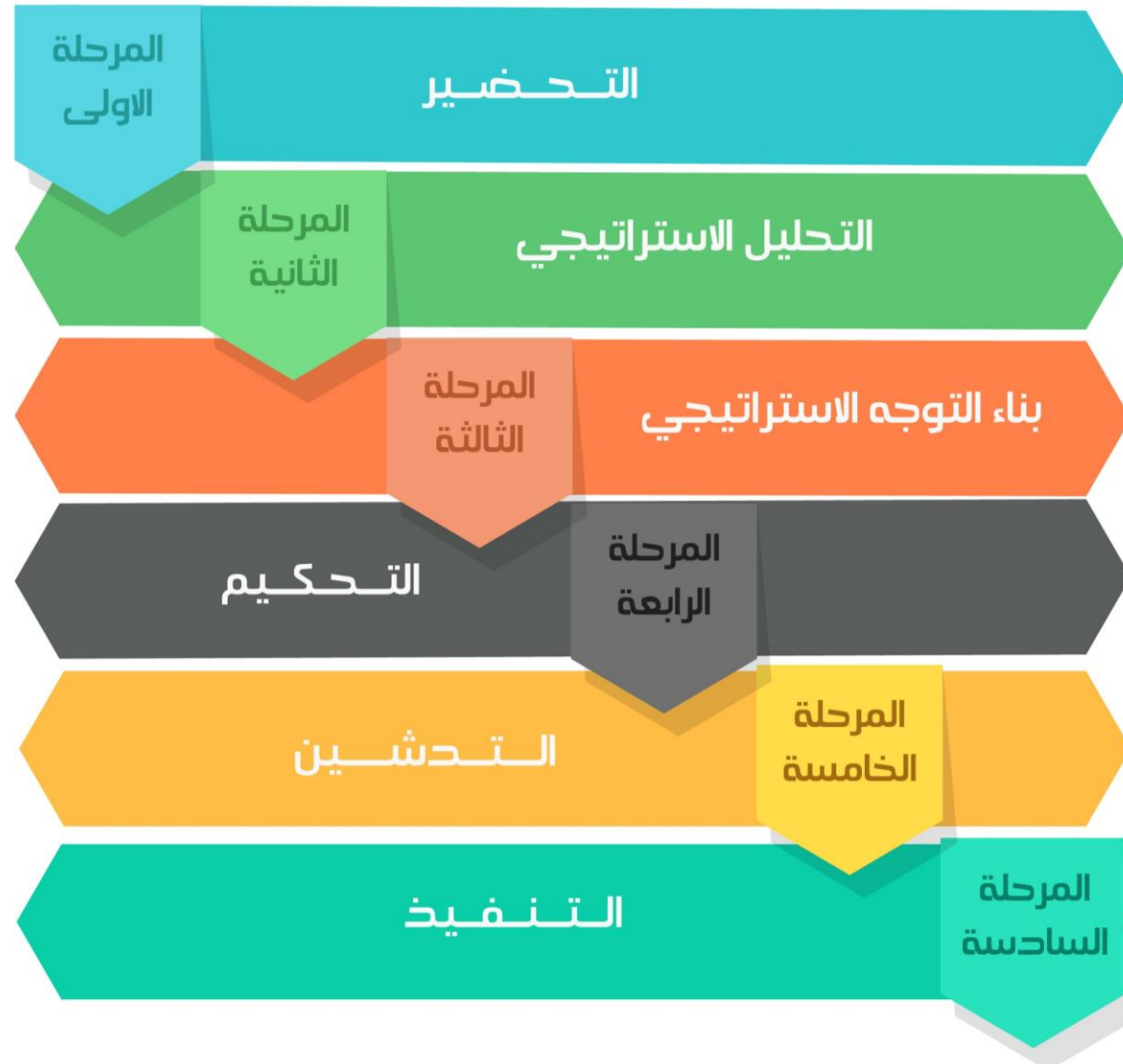
سائلين الله عز وجل أن يوفقنا لما يحبه ويرضاه..

# الجمعية الفيصلية في سطور

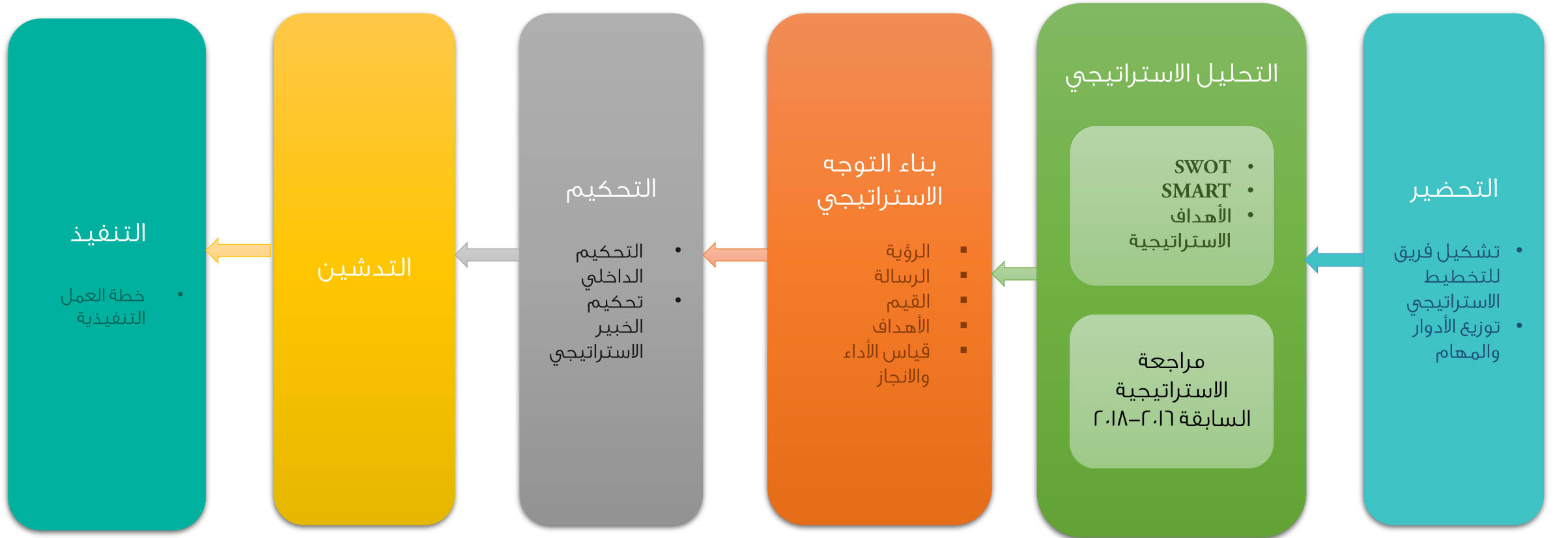


- الجمعية الفيصلية مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ١٩ بموجب لائحة الجمعيات والمؤسسات الخيرية الصادرة بقرار مجلس الوزراء رقم ١٠٧ وتاريخ ٢٥ جمادى الآخرة ١٤١٠هـ الموافق ٢٣ يناير ١٩٩٠م.
- تأسست عام ١٣٩٥ هـ وتُعد من أكبر الجمعيات النسائية في منطقة مكة المكرمة.
- عملت على تأسيس برامج ومراكز رائدة على مستوى المنطقة.
- شملت خدماتها المقدمة على :
  - نشر ثقافة التكافل الاجتماعي والمؤسسي
  - تعزيز المسؤولية الاجتماعية
  - كسب التأييد القضايا التنموية
  - رصد الاحتياجات التنموية واطلاق البرامج والمبادرات الريادية .
- حصلت على العديد من الجوائز وشهادات التقدير المحلية والدولية.
- تميزت بقدراتها التنظيمية وتعاونها مع المؤسسات الحكومية والخاصة والمؤسسات غير الربحية .
- حصلت على صفة النفع العام كأول جمعية نسائية تحظى بهذه الصفة بموجب القرار الوزاري رقم (١٥٧.١٩) بتاريخ ١٩/٨/١٤٤٠ هـ ٢٤/٤/٢٠١٩
- حصلت على مناقصة عقد عملية ( مشروع استحداث جمعيات متخصصة في التمكين الاجتماعي الاقتصادي ) بموجب رقم التعمد (٢٠٢٠٢٨) بتاريخ ١٢/١١/١٤٤٠ هـ

# خريطة منهجية بناء وتطوير الاستراتيجية



# خريطة منهجية بناء وتطوير الاستراتيجية



تم إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية الفيصلية للفترة من ٢٠١٩-٢٠٢١ واستندت المنهجية على الأركان التالية :

## التحضير :

- ❖ تشكيل فريق للتخطيط الاستراتيجي مكون من مجلس الإدارة وقيادات العمل التنفيذي والموظفين من مختلف المستويات الإدارية .
- ❖ توزيع الأدوار والمهام ووضع إطار زمني لا يزيد عن ستة أشهر ولا يقل عن ثلاثة أشهر لإنجاز الخطة.
- ❖ تحفيز العاملين ورفع المهارات لديهم من خلال تدريبهم على الخطة والخطط التشغيلية وآلية المتابعة والتدريب على نماذج المتابعة.
- ❖ مشاركة الأقسام والمراكز في اختيار الأهداف الفرعية والمبادرات اللازمة لتنفيذ الأهداف الاستراتيجية .

## التحليل :

- ❖ دراسة ومراجعة مدخلات التخطيط الاستراتيجي.
- ❖ تجميع المعلومات وتصنيفها وتحليلها .
- ❖ دراسة نتائج الخطة الاستراتيجية السابقة ٢٠١٦-٢٠١٨
- ❖ تحليل النتائج وتحديد نقاط الضعف والقوة والفرص والتهديدات وفقاً لنموذج التحليل الرباعي (SWOT)
- ❖ وضع الأهداف الاستراتيجية والتي عملنا فيها وفقاً لمنهجية (SMART) والتي تضمنت :  
عقد ورش عمل وعدد من الاجتماعات للخروج بمجموعة من الأهداف متوافقة مع مستهدفات برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠ انطلاقاً من رؤية المملكة ٢٠٣٠، فقد أعدت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية(إ١) هدفاً استراتيجياً لتحقيق الرؤية الوطنية الطموحة.
- ❖ مراجعة الأهداف والرؤية والرسالة ومجموعة القيم وتعديلها وفقاً للمستهدفات المرجو تحقيقها.
- ❖ تحديد الأهداف الفرعية والمبادرات والمشاريع المتوافقة مع الأهداف الاستراتيجية .



## بناء التوجه الاستراتيجي

- ❖ اعتماد صياغة الأهداف والرؤية والرسالة والقيم وأعداد دليل شرح المفردات .
- ❖ اعداد نماذج التقارير وقياس الأداء والانجاز.
- ❖ إعداد مجموعة مبادرات وبرامج تطويرية متوافقة مع الأهداف وتحديد متطلبات تنفيذها ومراجعتها واعتمادها.
- ❖ مراجعة المحتوى والتدقيق اللغوي والاملائي .

### التحكيم :

- ❖ مراجعة الخطة التشغيلية وتحكيمها داخلياً ( فريق التخطيط الاستراتيجي )
- ❖ مراجعة وتحكيم الخطة من الخبير الإستراتيجي.
- ❖ العمل على تعديل الخطة وفقاً لتوصيات الخبير .
- ❖ اعتماد الخطة الاستراتيجية في مجلس الإدارة .
- ❖ عرض الخطة على الجمعية العمومية في الدورة لعام ٢٠١٩ للموافقة والتدشين.

### التنفيذ :

- ❖ اعداد خطط العمل التنفيذية متضمنة تحديد الأنشطة المطلوبة ومسؤولين التنفيذ والفترة المتوقعة والموارد المطلوبة ( مالية وغير مالية )
- ❖ اعتماد خطة العمل التنفيذي من مجلس الإدارة والبدء في تنفيذ الخطة الاستراتيجية .

بعد مراجعة الخطة الاستراتيجية (٢٠١٦-٢٠١٨) والمعدة من مجموعة نحو التميز للاستشارات بدعم وتمويل مؤسسة الملك خالد الخيرية فقد تم الاطلاع على :



## اعداد وتنفيذ الخطة الاستراتيجية



## تضمنت عملية إعداد الخطة الاستراتيجية على خطوات العمل التالية :

مراجعة الرؤية والرسالة والأهداف المستقبلية

اعادة صياغة الرؤية ومراجعة القيم الجوهرية والمنسجمة مع توجه الجمعية

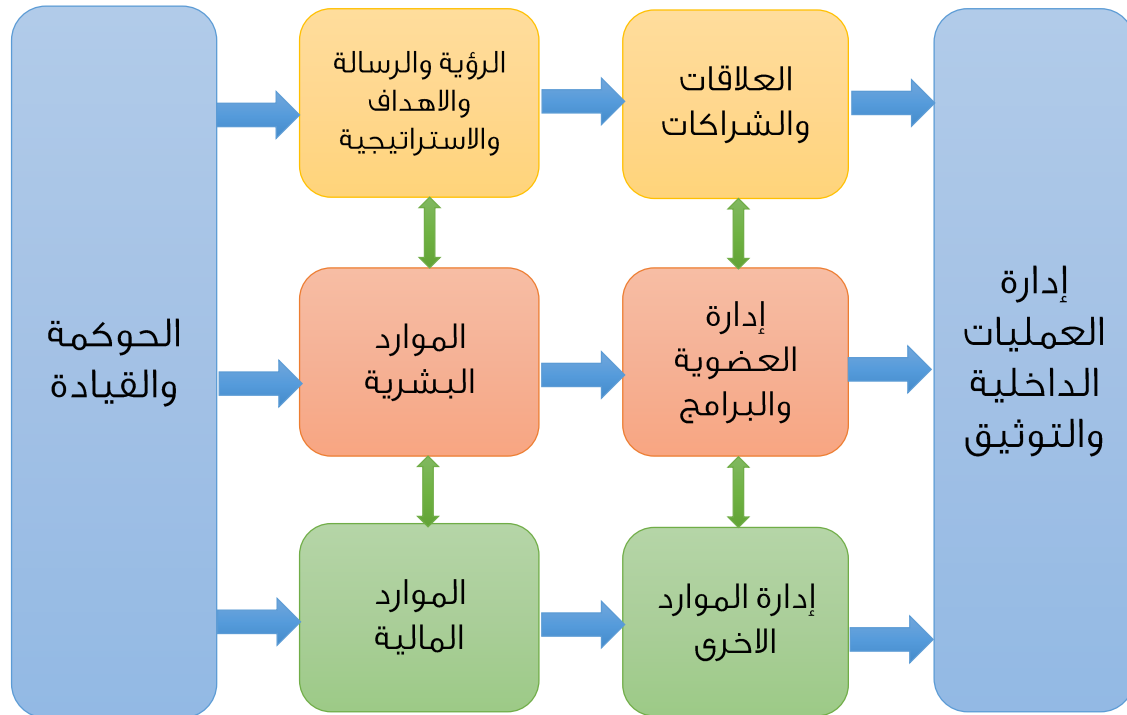
إعداد الغايات الرئيسية تبعاً لمحاور بطاقة الأداء المتوازن وتحليل شامل للبيئة الداخلية والخارجية للجمعية

الاعتماد على ما تم صياغته في الرؤية والرسالة والقيم

اعداد خطط العمل التنفيذي للأهداف المصاغة متضمنة نوعية الأنشطة المطلوبة ومسؤولية تنفيذها والفترة المتوقعة للتنفيذ والموارد المطلوبة ( مالية وغير مالية )

## تحليل البيئة الداخلية والخارجية :

تم اعتماد مصفوفة الاستراتيجية السابقة والمعدة وفقاً لمعايير التميز الدولية للمؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة EFQM



## نتائج التحليل :

### ١- الحوكمة والقيادة

- عززت الجمعية قدراتها في مجال الحوكمة والشفافية من خلال التزامها الكامل بالسياسات والضوابط الملزمة من حوكمة الجمعيات الأهلية "مكين" وتعديل السياسات والأنظمة والتعليمات في هذا الجانب . وتفعيل دورها التنموي عن طريق التقديم لمبادرة تنظيم وتمكين العمل الاجتماعي التنموي والذي يسعى لزيادة عدد المنظمات الغير ربحية المتخصصة في المملكة.
- كما تحتاج الجمعية لاستقطاب وتعيين قيادات شابة لبناء القدرات المعرفية مع تكتيف برامج التدريب والتطوير المستمر للعاملين لتنفيذ البرامج والمشاريع للمبادرات المبتكرة .

### ٢- الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية

- وفقاً لوجود ملاحظات متكررة لأهمية إعادة صياغة الرؤية والرسالة من بعض الجهات المناحة إضافة إلى توجيه مؤسسة الملك خالد الخيرية خلال التقديم لجائزة الملك خالد الخيرية في دورتها السابعة ، وهو الأمر الذي يتطلب إعادة الصياغة مرة أخرى وفقاً للمستجدات التي طرأت على الجمعية ومراكزها إضافة إلى توجه الجمعية الجديد نحو برامج التمكين الاجتماعي الاقتصادي.

### ٣- العلاقات والشراكات

- نجحت الجمعية في تعزيز علاقتها مع المؤسسات في القطاعات المختلفة والجهات المانحة وكسب الثقة بالحصول على العديد من الفرص سوءً مع الحكومة أو القطاع الخاص أو المؤسسات الخيرية الخاصة وأفراد المجتمع وهذه السمعة الجيدة تميزت بكونها أحد أهم نقاط القوة الداخلية التي تتمتع بها الجمعية وفقاً لتقارير مركز العلاقات العامة وتنمية الموارد والإعلام إضافة إلى خطابات الإشادة بدور الجمعية وجهودها

### ٤- إدارة العضوية والبرامج

- استمرت الجمعية في تحقيق نمو واضح في برامج العضوية وتعزيز دور أعضاء الجمعية العمومية إضافة إلى ارتفاع إيرادات العضوية عن الأعوام السابقة بعد إنشاء وحدة خاصة لشئون وقيادة المتطوعين وتشكيل فريق بادر وتطوع تحت شعار أنتم فخر لنا بتاريخ ١٧ سبتمبر ٢٠١٧م والذي يساهم سنوياً في عدة برامج إضافة إلى إطلاق ميثاق شرف العمل التطوعي والذي أشاده به عدة جهات حكومية وأهلية

## نتائج التحليل :

### ٥- الموارد البشرية

- حققت الاستراتيجية السابقة العديد من التحسينات في أداء قسم الموارد البشرية والاستفادة من نتائج تحليل قياس الرضى الوظيفي واتخاذ الإجراءات المناسبة لذلك وما زالت الجمعية تحتاج لتنمية مهارات العاملين وتكثيف برامج التدريب لرفع المستوى المهاري لفريق العمل واعداد فريق عمل محترف في مجال التمكين الاجتماعي الاقتصادي لمواكبة تطوير أعمال الجمعية في مسارها الجديد .

### ٦- الموارد المالية

- سياسات وأنظمة الجمعية ونظامها المالي والمحاسبي مشهود له بالكفاءة وتحتاج الجمعية لتبني توصيات لجنة الاستثمار وتنمية الموارد لتحقيق الاستدامة المالية المطلوبة مع الاستمرار في سياسة ترشيد الانفاق التي ساهمت في تحقيق نتائج إيجابية وتخفيض العجز العام .. وتحتاج الجمعية إلى تكثيف جهودها في الأعوام القادمة من أجل تنمية الموارد المالية إضافة إلى مواكبة أهم معايير المحاسبة الدولية **IAS** والمعايير الدولية لأعداد التقارير المالية **IFRS** واحداث التعديلات التي طرأت عليها للاسترشاد بها في اعداد بيانات وقوائم مالية موثوقة للجمعية العمومية والشركات والمؤسسات المانحة والداعمة للجمعية .

### ٧- إدارة العمليات الداخلية والتوثيق

- حققت الجمعية تقدم واضح في الإجراءات الداخلية لكنها ما زالت بحاجة ماسة لتطوير قدراتها من خلال ربط العمليات الداخلية وأتمته العمليات بتطبيق نظام تخطيط موارد حديث ومتطور يساعد في تحسين مؤشرات الأداء الداخلية من النواحي المالية والإدارية والمشتريات والمبيعات وإدارة البرامج والمشاريع وغيرها إضافة إلى الاستفادة من التكنولوجيا والإعلام الجديد في توثيق النجاحات والاستفادة منها في المستقبل.

### ٨- إدارة الموارد الأخرى

- تخطت الجمعية الضعف السابق في تحليل نقاط الضعف في وجود سياسات واضحة لضبط الاهلاك واستبدال الأصول ويجب ان تعمل على تطوير البرامج التقنية في هذا المجال لتوفير الوقت والجهد والمال ومواكبة الإصدارات الحديثة في مجال جمع وتحليل ونشر وتخزين المعلومات كما تحتاج لتطوير الموقع الإلكتروني وتطوير الأنظمة المحاسبية .

## تحليل البيئة الخارجية SWOT

### نقاط القوة

- تمتع الجمعية بسمعة طيبة وعلاقات قوية في المجتمع الذي تعمل فيه .
- تمتلك خبرة تراكمية على مدار ٤٥ عاماً.
- ارتفاع مستوى الخبرة وقدرات الموارد البشرية العاملة في الجمعية.
- احتياطي نقدي وأصول قوية .
- حصولها على الدرجة الكاملة في الحوكمة والشفافية.
- ارتفاع نسبة التوطين التي تجاوزت ٩٥ %
- النجاح في تأسيس مشروعات رائدة وإطلاقها كجمعيات وبرامج مستقلة .
- كسب ثقة الجهات المانحة والقطاع الأهلي في تنظيم برامج ومبادرات تنموية . " بناء الشراكات"
- نجاح برامج التطوع والشراكة مع مجموعات تطوعية متعددة.
- ثقة القطاعات الحكومية في قدرات الجمعية
- دعم الأسر المنتجة وتشجيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة بهدف تحقيق تنمية مستدامة .

### نقاط الضعف

- حاجة أكبر لتفعيل دور مجلس الإدارة
- انخفاض المستوى (المعرفي) وقدرات بعض العاملين في الجمعية في الجوانب التقنية
- أزمة السيولة
- عدم تحقيق الاستدامة المالية ( تعثر إنشاء مشروع الوقف )
- ارتفاع المصروفات التشغيلية (نتيجة توقف دعم الوزارة للجمعيات وانخفاض التبرعات )

### الفرص

- منح الجمعية صفة النفع العام
- دعم الجهات المانحة والمؤسسات الخيرية
- تصميم برامج ضمن رؤية المملكة ٢٠٣٠
- تحقق فرص تنمية مستدامة للجمعية (الرؤية تدعم تنمية القطاع الثالث وجعلت له مشاركة فعالة وقدمت الدعم المالي والمعنوي لتطوير القطاع ورفع نسبة مساهمته في الناتج المحلي. مقارنة بما كان عليه في الماضي).
- الاستفادة من الفرص المتاحة للجمعيات
- مبادرات برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠ فرص صندوق
- فرص استثمارية من خلال :
- بيع أرض الجمعية وتحقيق فرص لتحقيق استدامة مالية (وقف-لاستثمار)
- شراكة مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لإسناد إدارة وتشغيل ( مركز التوحد الحكومي بجدة ) من خلال :
- مبلغ إيجار سنوي.
- تغطية مصروفات الإدارة والتشغيل .
- إطلاق مركز سلسلة ( جمعية تعاونية ) مستقلة يحقق نسبة من الأرباح (حصة الجمعية ) بالمساهمة في الجمعية التعاونية

### التحديات

- التغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية
- انخفاض التبرعات والهبات.
- تسرب الموارد البشرية
- المنافسة وأهمية تقديم مشاريع مبتكرة

## وبناء على التحليل السابق لأبد من التركيز على مجموعة من التوجهات الاستراتيجية المستقبلية وتنفيذ التوصيات التالية :

إعادة صياغة الأهداف الأساسية للجمعية والمعتمدة من الوزارة ضمن لائحة الجمعية كما لأبد من إعادة صياغة اللوائح والأنظمة والأدلة الداخلية وفقاً لذلك	أولاً
ضرورة العمل على بناء وصف تفصيلي لمكونات وأهداف وأغراض الجمعية ومشاريعها والبرامج المراد إسنادها لها بعد منحها صفة النفع العام	ثانياً
ضرورة الإسراع بانفصال مركز سلسة كجمعية تعاونية مستقلة وفك الارتباط مع الجمعية وإبراء الذمة المالية بصورة نهائية	ثالثاً
تفعيل توقيع الشراكة مع الوزارة لتأجير مركز التوحد الأول بجدة كمقر لمركز حكومي لوزارة العمل والتنمية الاجتماعية في جدة وإسناد الإدارة والتشغيل للجمعية وهو الأمر الذي سوف يحقق عوائد مالية للجمعية إضافة إلى استمرار عمل المركز وخدماته بمستوى عالي من الجودة والكفاءة واستثمار جهود الجمعية طيلة ٢٧ عاماً من تأسيس المركز على مستوى عالمي	رابعاً
ضرورة البدء بإعادة هيكلة الجمعية الفصيلية (تخطيط عام واضح) ضمن المقترح المعد في المصفوفة الرئيسية للخطة الاستراتيجية من أجل العمل على وضوح الأسس التي يتم بناء عليها تكوين الأقسام الإدارية المختلفة، من حيث التوسع أو الانكماش، والدمج أو الإلغاء، أو نقل التبعية.	خامساً
الارتقاء بكفاءة الأداء المؤسسي وتبني منهجية متكاملة لإدارة أداء الجمعية بما يعمل على تقديم قيمة متطورة للمستفيدين والداعمين وأصحاب المصلحة، والتي تساهم في تعزيز الاستدامة للجمعية ومراكزها	سادساً
بناء قدرات فريق العمل في المهارات الإدارية والمالية والفنية بطابع التفكير والبحث والمبادرة والابتكار، والاستناد المتقن إلى عمليات التخطيط والتوجيه، والتنسيق والعمل الجماعي، والإنتاجية والمتابعة والتقويم والمساءلة والتوجه نحو مجتمع المعرفة بما يعزز التنافسية	سابعاً
تحسين قدرات الجمعية وكفاءتها بشكل عام في جميع جوانبها من خلال التحسين والتطوير المستمر	ثامناً
الحاجة إلى وضع ضوابط حاکمة وحاسمة للتضخم الوظيفي في الجهاز الإداري والعمل على إعادة توزيع القوى العاملة، سواء بالنقل، أم التشجيع على التقاعد المبكر، أو بإعادة التدريب أو باستخدام الحوافز الإيجابية والسلبية، بما يتوافق وحاجات الجمعية الفصيلية المستقبلية ونوعية الكوادر المطلوبة.	تاسعاً
العمل على تنمية الموارد المتاحة للجمعية الفصيلية مصادر الدخل لمواجهة الأزمة المالية ونقص السيولة بالبحث عن موارد جديدة داعمة للإيرادات وكذلك تخصيص بعض البرامج والأنشطة بالأسلوب التجاري لرفع كفاءتها وتعظيم العائد منها إضافة إلى إنشاء الأوقاف وتنميتها	عاشراً
بناء قدرات فريق العمل في المهارات الاستراتيجية الأساسية والعمل على تطوير بيئة عمل رقمية آمنة وجاذبة	حادي عشر



## بناء الأهداف

### الأهداف الاستراتيجية

#### محور المستفيدين

- تحسين المستوى المعيشي
- تحقيق التمكين الاجتماعي الاقتصادي
- بناء قدرات المنظمات الغير ربحية في مجال التمكين الاجتماعي الاقتصادي

#### المحور المالي

- تحقيق الاستدامة المالية

#### أصحاب المصلحة

- الاسهام الفعال في تحقيق رؤية ٢٠٣٠

#### محور العمليات الداخلية

- الارتقاء بكفاءة الاداء المؤسسي
- بناء الشراكات الاستراتيجية
- التحسين والتطوير المستمر
- تمكين وتشجيع المشاركة التطوعية.
- تطوير الموارد المالية والأوقاف وتنميتها

#### محور التعلم والنمو

- بناء فريق عمل محترف في مجال التمكين الاجتماعي الاقتصادي
- رفع المستوى المهاري لفريق العمل في الجمعية
- بناء قدرات فريق العمل في المهارات الاستراتيجية الأساسية
- تطوير بيئة تقنية رقمية آمنة
- بناء بيئة عمل جاذبة ومؤسسية
- بناء وتعزيز القيم الجوهرية

### مستهدفات التحول الوطني

- رفع مستوى جودة الخدمات المقدمة
- خلق بيئة عمل آمنة وجاذبة
- توفير فرص عمل لائقة للمواطنين
- توسيع القطاع وتوجيه العمل في مجال التنمية
- تمكين العمل التطوعي
- بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها
- إيجاد منظمة متكاملة للحماية الاسرية
- رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات
- رفع المستوى المهاري للسعوديين بما يتلاءم مع احتياجات سوق العمل
- توجيه الجهود لتأمين السكن اللائق لمستفيد الضمان الاجتماعي الأشد الحاجة للسكن
- تحويل شريحة مستفيدي الوزارة متلقين للمساعدة الى منتجين (تمكين)

### أهداف الرؤية ٢٠٣٠

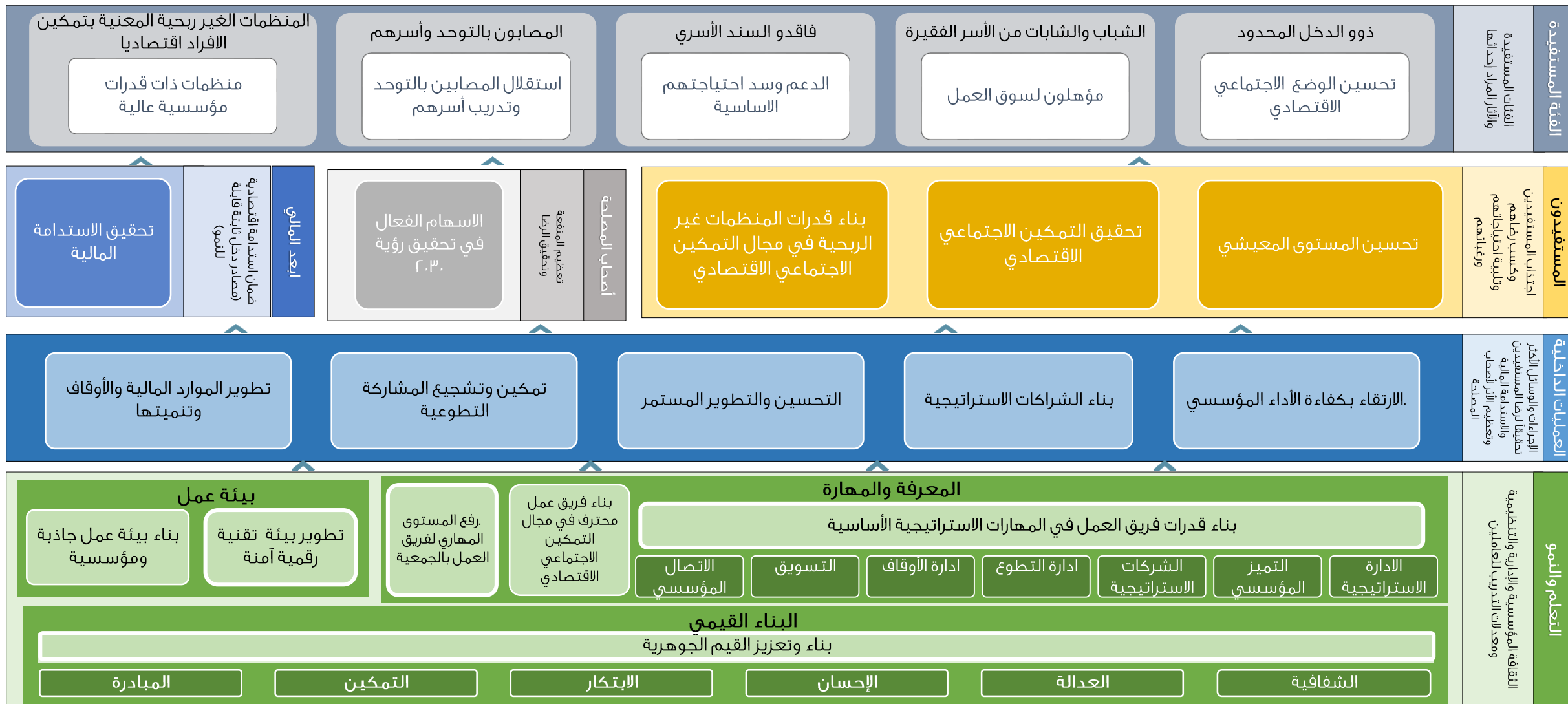
- تخفيض معدل البطالة من ١١.٦% الى ٧%
- الوصول الى مليون متطوع في القطاع غير الربحي سنوياً
- تحسين نمط الحياة
- رفع مساهمة القطاع غير الربحي في إجمالي الناتج المحلي من أقل من ١% إلى ٥%
- مجتمع حيوي
- تعظيم الأثر الاجتماعي للقطاع غير الربحي
- دعم منشآتنا الناشئة والصغيرة والمتوسطة والأسر المنتجة
- نُمِّي فرصنا ( سنمكُن أبناءنا من ذوي الإعاقة) من الحصول على فرص عمل مناسبة وتعليم يضمن استقلاليتهم واندماجهم بوصفهم عناصر فاعلة في المجتمع، كما سنمددهم بكل التسهيلات والأدوات التي تساعدهم على تحقيق النجاح.

## الرسالة

تنمية المجتمع المحلي لتحقيق التمكين الاجتماعي الاقتصادي

## الرؤية

أن نكون مؤسسة خيرية فاعلة ومبادرة تساهم في التمكين الاجتماعي الاقتصادي المستدام في مناطق المملكة



# بناء التوجه الاستراتيجي الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء ومستهدفاتها

المستهدف الجديد	المستوى الحالي	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المستفيدين
٥٠٠ أسرة	١٦٦	عدد المستفيدين	تحسين المستوى المعيشي	
١٠٠ طالب وطالبة	٥٥	عدد الطلاب التوحد		
٥٠٠ برنامج جديد	١٣٠	عدد البرامج المنفذة لأسر التوحد		
١٣ جمعية	.	عدد الجمعيات المستحدثة	تحقيق التمكين الاجتماعي الاقتصادي	
١٠٠٠ شاب وشابة	٨٥٢	عدد الشباب والشابات المؤهلون	بناء قدرات المنظمات الغير ربحية في مجال التمكين الاجتماعي الاقتصادي	
١٠ منظمات	٣	عدد المنظمات		

المستهدف	المستوى الحالي	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المؤشر المالي
%٦٠	%٤٠	معدل نمو الدخل	تحقيق الاستدامة المالية	

المستهدف	المستوى الحالي	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المصلحة أصحاب
%٩٥	%٨٥	تقييم أداء الجمعية	الاسهام الفعال في تحقيق رؤية ٢٠٣٠	

بناء التوجه الاستراتيجي  
الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء  
ومستهدفاتها

الهدف	المستوى الحالي	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	العمليات الداخلية
٩معايير	٥	مواثمة المعيار الوطني للتميز المؤسسي	الارتقاء بكفاءة الأداء المؤسسي	
٨٠ شراكة	٤٠	عدد ونوع الشراكات المنفذة	بناء الشراكات الاستراتيجية	
٦٠%	٣٥%	نسبة البرامج التطويرية المنفذة	التحسين والتطوير المستمر	
٥٠ فرصة تطوعية	١٩	عدد الفرص التطوعية	تمكين وتشجيع المشاركة التطوعية	
٨٠%	٣٠%	نسبة نمو الموارد المالية الاوقاف	تطوير الموارد المالية والأوقاف وتنميتها	

الهدف	المستوى الحالي	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	التعلم والنمو
٧٧%	٢٣%	نسبة ارتباط اهداف الموظفين بالمهارات الاستراتيجية	بناء قدرات فريق العمل في المهارات الاستراتيجية الأساسية	
١٥	٤	عدد بناء قدرات فريق العمل	بناء فريق عمل محترف في مجال التمكين الاجتماعي الاقتصادي	
٦٠%	٤٢%	نسبة المعارف والمهارات لفريق العمل	رفع المستوى المهاري لفريق العمل الجمعية	
٩٥%	٧٥%	نسبة تطوير البيئة التقنية الرقمية	تطوير بيئة تقنية رقمية آمنة	
٩٥%	٧٠%	نسبة تحسن رضا الموظفين	بناء بيئة عمل جاذبة ومؤسسية	
١٠٠%	٨٥%	نسبة تبني فريق العمل للقيم	بناء وتعزيز القيم الجوهرية	

### شرح الرؤية والرسالة

الشرح	المفرد	العنصر	
أن تكون الجمعية الفيصلية في طبيعة الجمعيات التي تقدم وتشارك في تحقيق الاستدامة	مؤسسة خيرية	أن نكون مؤسسة خيرية فاعلة ومبادرة تساهم في التمكين الاجتماعي الاقتصادي المستدام في مناطق المملكة	الرؤية
مؤثرة وسباقة تجاه القضايا الاجتماعية	فاعلة ومبادرة		
التعزيز والتقوية للمستفيدين لتحسين الموارد الاقتصادية والمستوى الاجتماعية المستدام	التمكين الاجتماعي الاقتصادي المستدام		
الرقى والتقدم لأفراد المجتمع السعودي في المناطق الإدارية الرئيسية في المملكة	تنمية المجتمع المحلي	تنمية المجتمع المحلي لتحقيق التمكين الاجتماعي الاقتصادي في المملكة العربية السعودية	الرسالة
التعزيز والتقوية للمستفيدين لتحسين الموارد الاقتصادية والمستوى الاجتماعية المستدام	التمكين الاجتماعي الاقتصادي		

### شرح القيم الجوهرية

المعنيون		الشرح	القيم
أثراً (الذين يستفيدون من ممارسة هذه القيم معهم)	امثالاً (الذين لابد أن تتحقق هذه القيمة في ممارساتهم العملية)		
المستفيدين وأصحاب المصلحة	العاملين	الافصاح والوضوح في كافة التعاملات	الشفافية
المستفيدين	العاملين وأصحاب المصلحة	التعزيز والتقوية	التمكين
المستفيدين	العاملين وأصحاب المصلحة	الانصاف واعطاء المرء حقه	العدالة
المستفيدين واصحاب المصلحة	العاملين	الالتقان والجودة	الاحسان
المستفيدين	العاملين وأصحاب المصلحة	المساهمة والمشاركة	المبادرة
المستفيدين واصحاب المصلحة	العاملين	البحث والتطوير للقيام بعمليات مبتكرة	الابتكار

المحور	الهدف	الشرح
المستفيدون	تحسين المستوى المعيشي	تقديم الخدمات الاجتماعية والصحية لتحسين جودة حياة الفئات التي نرعاها ( الازامل , المطلقات, كبار السن , اسر السجناء , المرضى, المستفيدون من الضمان الاجتماعي, الايتام وذوي الاحتياجات الخاصة)
	تحقيق التمكين الاجتماعي الاقتصادي	العمل على تعزيز وتقوية المستفيدين لتحسين الموارد الاقتصادية والمستوى الاجتماعية المستدام وذلك بتنفيذ برامج ومبادرات تأهلهم لسوق العمل
	بناء قدرات المنظمات غير الربحية في مجال التمكين الاجتماعي الاقتصادي	أن تعمل الجمعية على خدمة المجتمع والتعاون وتقديم الدعم للمنظمات غير الربحية من خلال خبرتها الطويلة في مجال العمل الخيري بإطلاق مبادرات انسانية واجتماعية وثقافية ومهنية وعلمية
المالية	تحقيق الاستدامة المالية	أن تعمل الجمعية على استقرارها المالي المستدام بتعزيز القدرات المعرفية والتسويقية من خلال تنوع وتنمية مصادر الدخل
أصحاب المصلحة	الاسهام الفعال في تحقيق رؤية ٢٠٣٠	ان تكون الجمعية شريك تنموي في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ والاستجابة لمتطلبات المجتمع التنموية
العمليات الداخلية	الارتقاء بكفاءة الاداء المؤسسي	تسعى الجمعية الى تطوير وتحسين مستوى الأداء المؤسسي المتميز للوصول الى اعلى درجات الانجاز والاعترافية والمهنية بالاستثمار الامثل للموارد البشرية والمالية
	بناء الشراكات الاستراتيجية	تطوير برامج ومشاريع نوعية ومبتكرة لخدمة المجتمع وتوظيفها ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات
	التحسين والتطوير المستمر	الارتقاء بجودة العمل من خلال الاستجابة لرغبات ومتطلبات المستفيدين وأصحاب المصلحة والتخطيط لها بتعزيز القيم الجوهرية
	تمكين وتشجيع المشاركة التطوعية.	أن تعمل الجمعية على بناء منظومة لتعزيز وتفعيل العمل التطوعي واستدامته من خلال تأهيل كافة المستويات الادارية على منهجية العمل التطوعي ( العام والمهاري والمحترف)
	تطوير الموارد المالية والأوقاف وتنميتها	تنوع مصادر الدخل بتنفيذ مشاريع ومبادرات متنوعة بما يضمن استقرار واستدامة الموارد وبناء منهجية لأنشاء اوقاف تكون الداعم الرئيسي للموارد المالية
التعلم والنمو	بناء فريق عمل محترف في مجال التمكين الاجتماعي الاقتصادي	إعداد وتدريب موظفات إدارة البرامج التنموية لمستويات عالية من الخبرة والكفاءة للعمل في مجال التمكين الاجتماعي الاقتصادي
	رفع المستوى المهاري لفريق العمل في الجمعية	بناء القدرات لتنمية مهارات ومعارف موظفات الجمعية في جميع الأقسام والمراكز لاداء وظائفهم بكفاءة عالية
	بناء قدرات فريق العمل في المهارات الاستراتيجية الأساسية	بناء منظومة عمل جماعي تساهم في احساب مواردنا البشرية مهارات وأدوات تحقق الأهداف الاستراتيجية وذلك من خلال بيئة عمل جاذبة ومؤسسية
	تطوير بيئة تقنية رقمية آمنة	استخدام التحول الرقمي للمؤامة بين التقنية وفريق العمل وإجراءات العمل لتحسين الكفاءة التشغيلية وتحقيق أهداف وغايات العمل ، ودرء مخاطرها بالوعي بالأضرار المختلفة في بيئة الإنترنت .
	بناء بيئة عمل جاذبة ومؤسسية	وجود بيئة عمل صحية، مغرية يستطيع الموظف من خلالها مهما كانت وظيفته ومسؤولياته، أن يقدم أفضل ما في وسعه وما لديه من مهارات وخبرات.
	بناء وتعزيز القيم الجوهرية	العمل على نشر وتبني القيم الأساسية للجمعية ونشرها كثقافة تعزيز روح الانتماء ليكون الاساس في نجاحنا في تقديم الافضل وتحقيق اهداف الجمعية في خدمة المجتمع

# الخطة الاستراتيجية للجمعية الفيصلية الخيرية النسوية بجدة

2021-2019

## الخطة التنفيذية للسنة الأولى ٢٠١٩

## الهدف الاستراتيجي: ا. تحسين المستوى المعيشي

### (1) مبادرة ( الإسكان التنموي)

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
إعداد دراسة شاملة عن الوضع السكني لفاقدي السند الاسري 1. تحديد الأسر المستفيدة من المبادرة 2. تحديد الاحتياجات الخاصة بتحسين السكن 3. التنسيق مع وزارة الإسكان (منصة جود) 4. وضع خطة التنفيذ	مديرة مركز الاميرة حصة بنت خالد	الربع الأول	فريق تطوعي للمشاركة في المبادرة حملة تسويقية للبرنامج جهة إعلامية لتوثيق الأعمال ( فيلم عن المبادرة وأثرها) توقيع الاتفاقية مع وزارة الاسكان

### (2) مبادرة دكان خيرية

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
زيادة وتنوع حجم تمويل المواد الغذائية	مسؤولية تنمية الموارد	الربع الأول	عروض أسعار للمواد الغذائية التمويينية بناء شراكات مع التجار المؤسسات الغذائية والمساهمين
تأمين الاحتياجات الغذائية والاستهلاكية للأسر الفقيرة استناداً على عدد الافراد	مسؤولية دكان خيرية	الربع الأول	قائمة الاحتياجات الغذائية والاستهلاكية بناء على نتائج استطلاع احتياجات الاسر عروض أسعار للمواد الغذائية والاستهلاكية متطوعين
استدامة تأمين الدكان بشكل مستمر شهرياً ليخدم اكبر عدد ممكن من الاسر الفقيرة ومحدودة الدخل	مسؤولية دكان خيرية	الربع الثاني	داعمين ومتبرعين دائمين افراد او شركات مادية وعينية متطوعين حملة تسويقية

الخطة التنفيذية  
محور المستفيدين



## الهدف الاستراتيجي: ا. تحسين المستوى المعيشي

### مبادرة (٣) : تحسين المستوى الصحي والمعيشي لمرضى الزهايمر

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
• التعاون مع الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الزهايمر في مبادرة ( رفقة ) لتقديم المتطلبات الخاصة بالمرضى من أجهزة ومعدات طبية	اخصائية المرضى	الربع الأول	- التنسيق مع الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الزهايمر - قائمة بعدد مرضى الزهايمر واحتياجاتهم - قائمة بالمتطلبات الخاصة والمعدات والخدمات المطلوبة
• تأمين الاحتياجات الأساسية ( سداد الايجار وسدد الفواتير )	اخصائية المرضى	الربع الثاني	- بيانات مرضى الزهايمر واحتياجاتهم الأساسية - متطوعين
• تنظيم لقاءات توعوية وتثقيفية وورش عمل للأخصائيين والمهتمين بالمرض وتقديم الدعم العيني لمرضى الزهايمر	اخصائية المرضى	الربع الثالث	- التنسيق مع الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الزهايمر - خطة جمعية الزهايمر للتوعية وورش العمل وجدولتها في أجندة الجمعية

### مبادرة (٤) : توفير الرعاية المعنوية والمادية للأيتام

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
• حصر عدد الأيتام (من عمر سنة – ١٧ سنة)	اخصائية برنامج كفالة يتيم	الربع الأول	كشف بيانات الأيتام
• جدولة الفعاليات والمناسبات الدينية والوطنية	مديرة العلاقات العامة والاعلام	الربع الأول	اجندة فعاليات المناسبات الدينية والوطنية
• تنظيم لقاء محبة وفرحتان	اخصائية برنامج كفالة يتيم	الربع الثالث	- الحصول على موافقة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية - الحصول على ترخيص البرنامج الوطني - راعي للمبادرة - جهة لاستضافة المناسبات - متطوعين - هدايا للأيتام
• مبادرة صناديق الفرح	مسؤولية تنمية الموارد	الربع الثالث	- التنسيق مع راعي المبادرة شركة DHL - متطوعين
• مبادرة العودة للمدارس	مسؤولية تنمية الموارد	الربع الرابع	- عقد اجتماع تنسيقي مع مركز الاميرة حصة بنت خالد للتنمية الاجتماعي - اعداد قائمة بأسماء وبيانات الطلاب والطالبات - راعي للمبادرة - حجز قاعة لتنفيذ احتفالية المبادرة - متطوعين



## الهدف الاستراتيجي: ٣. بناء قدرات المنظمات الغير ربحية في مجال التمكين الاجتماعي الاقتصادي

### مبادرة ( ١ ) :اطلاق مبادرات ومشاريع تنمية لبناء قدرات المنظمات الغير الربحية

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
<ol style="list-style-type: none"> <li>١. التنسيق مع المؤسسات والجمعيات غير الربحية في مناطق المملكة الأكثر حاجة لبرامج بناء القدرات المؤسسية</li> <li>٢. تحديد البرامج التدريبية التي تحتاجها تلك المناطق</li> <li>٣. اعداد خطة العمل التحضيرية والتنفيذية</li> <li>٤. التنسيق مع برامج المسؤولية الاجتماعية في المناطق المستهدفة لرعاية برامج التطوير</li> <li>٥. التواصل مع الجهات المستهدفة وبناء الشراكة .</li> <li>٦. تحديد فريق العمل</li> </ol>	المديرة العامة	الربع الأول	<ul style="list-style-type: none"> <li>- قائمة بالمؤسسات والجمعيات في المناطق النائية</li> <li>- القيام بالدراسات والأبحاث لتحديد البرامج الملأمة</li> <li>- بيانات برامج المسؤولية الاجتماعية في تلك المناطق</li> <li>- اعداد ميزانية تقديرية للمبادرة</li> <li>- عقد شراكات مع المؤسسات والشركات المانحة</li> <li>- متطوعين</li> </ul>

### مبادرة ( ٢ ) : بناء قدرات المؤسسات والمراكز حديثة الانشاء ضمن البرنامج الوطني لدعم قضية التوحد في المملكة

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
<ol style="list-style-type: none"> <li>١. التنسيق مع المراكز حديثة الانشاء في مختلف مناطق المملكة</li> <li>٢. اعداد البرنامج التدريبي</li> <li>٣. اعداد الحقايب التدريبية للبرامج التعليمية</li> <li>٤. توفير الموارد والمساعدات الفنية</li> <li>٥. التنسيق مع الخبراء والمختصين في مختلف المجالات</li> </ol>	مديرة قسم التدريب والتطوير في مركز التوحد الأول بجدة	الربع الثاني	<ul style="list-style-type: none"> <li>- قائمة بالمراكز حديثة الانشاء</li> <li>- اعداد الميزانية التقديرية لبرامج التدريب</li> <li>- التنسيق مع الخبراء والمختصين</li> <li>- التنسيق مع راعي المبادرة (مؤسسة المهيدب)</li> </ul>

## الهدف الاستراتيجي: ا. تحقيق الاستدامة المالية

### مبادرة ( ١ ) : العمل على زيادة الموارد المالية من خلال تنوع مصادر الدخل

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة(المالية وغير المالية)
تنفيذ حملة سنوية مع المؤثرين على منصات التواصل الاجتماعي بواقع حملتين سنوياً لدعم موارد الجمعية	مسئولة تنمية الموارد والتسويق	الربع الثاني	- التواصل مع المؤثرين - إعداد مادة إعلامية للحملة - التنسيق مع رعاية الحملة
تنظيم معرض ( نحن هنا ) السنوي لتحقيق عوائد تنظيمية بقيمة مليون ريال	مسئولة تنمية الموارد والتسويق	الربع الرابع	- تشكيل فريق عمل ( اللجنة المنظمة للمعرض) - تحديد مقر المعرض (مساهمة) من جهة داعمة - العمل على استقطاب الرعاة " برامج المسؤولية الاجتماعية" - التعاقد مع جهة تسويقية في مجال المعارض لتولى الجوانب التسويقية والمالية للمعرض . - تنظيم فعالية بواقع (٤) مرات خلال العام - استقطاب شخصيات اعتبارية
استقطاب عضوات للجمعية العمومية	مسئولة شئون العضوات	الربع الأول	- موافقة الجمعية العمومية على البيع - مناقصة لبيع الأرض ( اختيار المشتري ) - تحديد مصادر الاستثمار الملائمة
بيع أرض الجمعية واستثمار العائد ( شراء وقف ، صناديق الأسهم ، صناديق السندات ، صناديق الاستثمار المضمونة)	مجلس الإدارة	الربع الثالث	-

### مبادرة (٢) : تطوير العقارات التي تملكها الجمعية

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة(المالية وغير المالية)
-إعداد دراسة لعقارات الجمعية وتحديد عناصر التطوير لرفع القيمة الإيجارية بنسبة ٢٠%.	المديرة المالية	الربع الاول	- تكليف فريق عمل يحدد من المدير التنفيذي تقديم عروض لمباشرة تطوير العقارات - تحديد نسبة الزيادة واعتمادها من مجلس الإدارة بعد اعتماد الإدارة المالية
-التوجه لرجال الأعمال لتسويق زيادة العقارات الوقفية لدعم برامج ومشاريع الجمعية بواقع (٣) عملاء	مسئولة تنمية الموارد والتسويق	الربع الثاني	- إعداد عرض تسويقي للمشروع - تحديد العملاء المستهدفين - البدء بالتنفيذ

## الهدف الاستراتيجي: ا. تحقيق الاستدامة المالية

الهدف (٣) : تنوع الاستثمارات الوقفية عطي دخل ثابت ما بين (٦%) إلى (٨%)

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- الاستثمار في الصناديق الوقفية الاستثمارية يعطي دخل ثابت ما بين (٦%) إلى (٨%) بالتنسيق وطلب عروض من :</li> <li>١. شركة الخبير المالية شركة الخبير المالية</li> <li>٢. شركة سدكو كابيتال</li> </ul>	المديرة المالية	الربع الرابع	<ul style="list-style-type: none"> <li>- اعتماد مجلس الإدارة</li> <li>- موافقة الجمعية العمومية</li> <li>- موافقة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية</li> <li>- موارد أخرى :</li> <li>- إيجاد إطار قانوني وسياسات خاصة بالشفافية والحكومة</li> <li>- التأكد من نسبة المخاضر الوقفية</li> <li>- التواصل مع الشركات المستهدفة</li> <li>- دراسة العروض واختيار أفضلها</li> <li>- عرض العقود على مستشار قانوني ومالي</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- توزيع الاستثمارات الى :</li> <li>- استثمار الاسهم السعودية ( نماء )</li> <li>- شراء عقار استثماري ( في مكة المكرمة – المدينة المنورة )</li> <li>- الودائع</li> </ul>	المديرة المالية	الربع الاول	<ul style="list-style-type: none"> <li>- اعتماد مجلس الإدارة</li> <li>- موافقة الجمعية العمومية</li> <li>- موافقة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية</li> <li>- موارد أخرى :</li> <li>- عروض البنوك والمؤسسات المالية</li> <li>- عروض من مكاتب عقارية لتأجير عقار ف مكة المكرمة أو المدينة المنورة</li> <li>- دراسة العروض والتحقق من نسبة العوائد</li> <li>- طلب فتوى شرعية في الودائع</li> </ul>

## الخطة التنفيذية المحور المالي





## الهدف الاستراتيجي: ا. الارتقاء بكفاءة الاداء المؤسسي

مبادرة (٣): ابتكار الحلول لضمان استدامة موارد المنظمة ( مالية – بشرية – معرفية )

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
<ul style="list-style-type: none"> <li>اعتماد التطبيقات الحديثة لإدارة التواصل مع المستخدمين للتحويل من الخدمات التقليدية إلى الخدمات الإلكترونية :</li> <li>- تطبيق أجهزة الخدمة للمستخدمين داخل مباني الجمعية (أنظمة صفوف الانتظار)</li> <li>- تطوير نظم العمل في "دكان خيرية التمويلي " من خلال تصميم تطبيق على أجهزة المحمول الذكية</li> <li>- إنشاء خدمات التسويق الإلكتروني "لخريجات برنامج تقدم " الحرفيات والصناعات المنزلية ( منصة التجارة الإلكترونية)</li> <li>- استخدام (الجهاز الكفي <b>Handheld Device, Mobile Device</b>) لإجراء البحوث الميدانية</li> </ul>	إدارة التقنية وتكنولوجيا المعلومات	الربع الثالث والرابع	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ورش عمل مع فريق العمل في مركز الأميرة حصة بنت خالد للتنمية</li> <li>- جهة تقنية متخصصة</li> <li>- تقديم عروض من ثلاث جهات متخصصة</li> <li>- التعاقد مع جهة متخصصة للتطبيقات المطلوبة</li> <li>- تدبير تمويل المشروع .</li> <li>- شراء التطبيقات وبرمجتها وفقاً لخدمات المركز</li> </ul>

الخطوة التنفيذية  
محور العمليات الداخلية





## الهدف الاستراتيجي: ٢. بناء الشراكات الاستراتيجية

### مبادرة (١) : تدعيم علاقات الشراكة المجتمعية

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
تنظيم حفل سنوي ( مسئوليتكم ) لتكريم المؤسسات والشركات والجهات المانحة بمناسبة اليوم العالمي للمسئولية الاجتماعية ٢٥ سبتمبر . - تشكيل لجنة منظمة للحفل . - تحديد الجهات الحاصلة على التكريم - استقطاب جهات جديدة ( دعوة للحفل) - تحضير خطة وبرنامج الحفل وإعداد الميزانية - تحديد مقر الحفل - التنسيق مع راعي الحفل - الحصول على الموافقات الرسمية	مسئولة العلاقات العامة والإعلام	الربع الرابع	- التنسيق مع مسئولية تنمية الموارد - تحديد ميزانية الحفل - تدبير التمويل ( راعي رسمي للحدث ) - التنسيق مع قاعة ملائمة للاحتفالات - إنتاج فيلم يوثق دور الجهات المكرمة - هدايا تقديرية للجهات المكرمة
بناء شراكات مجتمعية لعدد (٥) جهات سنوياً - تحديد المؤسسات المستهدفة - تجهيز ملف تسويقي للبرامج والخدمات لبناء الشراكة - توقيع عقد الشركة	مسئولة تنمية الموارد	الربع الأول	- قائمة الشراكات والجهات المانحة - مصروفات الملف التسويقي والمواد الإعلامية - خطاب رسمي وملف لبناء الشراكة

## الهدف الاستراتيجي: ٣. التحسين والتطوير المستمر

### مبادرة (١) : إدخال تحسينات مستمرة على كافة مجالات العمل

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
١. عقد ورش عمل مع فريق العمل في الجهاز التنفيذي ورئيسات المراكز ٢. التدريب على تطبيق معايير التحسين والتطوير وإدخال التعديلات اللازمة على العمليات الإدارية والمالية الفنية ٣. تحسين الأداء التشغيلي من خلال اعداد خطط للمراكز والاقسام ورصد فرص التحسين والتطوير ٤. اعداد برامج تدريب في مجال إدارة الجودة الشاملة ٥. التنسيق مع الجهات الاستشارية لتقديم عرض أنظمة الجودة الايزو (ISO)	مسئولة التطوير والمتبعة	الربع الأول - الثاني	- التعاون مع خبراء ومختصين - رفع تقرير التوصيات للجنة التنفيذية - اعداد ميزانية تقديرية للتحسين والتطوير - التنسيق مع إدارة الموارد البشرية لإدخال التعديلات اللازمة في الأنظمة والسياسات والأدلة الإجرائية - قائمة بالجهات الاستشارية - عروض أسعار الايزو

### مبادرة (٢) : تشجيع ثقافة الابداع والابتكار

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
الارتقاء ببرامج وخدمات المستفيدين لتحسين نوعية الخدمات والبرامج	مديرة مركز الأميرة حصة بنت خالد	الربع الأول	اعداد خطة عمل تحسين وتطوير برامج المستفيدين
١. اعداد خطة الابتكار والتصميم في مجالات العمل مع المصابين بالتوحد وأسرههم ٢. تحسين برامج التوعية واطلاق مبادرة جودة تحسين الحياة ٣. عقد ورش عمل مع فريق العمل الداخلي ٤. التعاون مع الجهات والمؤسسات في برامج الابتكار والتصميم	مديرة العلاقات العامة وبناء الشراكات بمركز التوحد	الربع الأول	- تحديد مجالات التعليم و العمل للمصابين بالتوحد لتنفيذ الوسائل التعليمية المبتكرة - خطة مبادرة جودة تحسين الحياة - اعداد ميزانية تقديرية لتكلفة المشروع
١. إطلاق جائزة الابداع السنوي لأفضل فكرة مبدعة ٢. الإعلان عن الجائزة داخل الجمعية ومراكزها ٣. مراجعة تقارير تقييم الأداء السنوية ٤. رصد درجات الابداع والمفاضلة في النتائج وفق لمعايير الجائزة	ادارة الموارد البشرية	الربع الرابع	- ميزانية للجوائز - تقييم الأداء السنوي - حجز القاعة للحفل السنوي

## الهدف الاستراتيجي: ٤. تمكين وتشجيع المشاركات التطوعية

### مبادرة (١) : زيادة الفرص التطوعية

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
١. تشكيل فريق عمل ٢. العمل على إطلاق هوية جديدة لبرامج التطوع ٣. اعداد مادة إعلامية متميزة ٤. توقيع شراكات تطوعية مع المجموعات الرسمية للتطوع بواقع ٣ شراكات سنوياً ٥. اعداد برامج تدريبية مبتكرة للمتطوعين ( ورش عمل ،ترشيح للمشاركات في المؤتمرات )	مديرة إدارة التطوع	الربع الأول	- اعتماد ميزانية لبرامج التطوع - بناء شراكات تطوعية (مذكرة تفاهم) - تحديد البرامج والأنشطة من إدارة العلاقات العامة - التعاون مع جهة إعلامية لإخراج المادة الإعلامية
إطلاق برامج تطوعية بالتعاون مع المدارس والجامعات الحكومية والأهلية : - تحديد المدارس والجامعات المستهدفة - بناء الشراكة وتوقيع مذكرة تفاهم - اعداد البرامج التطوعية وفقاً لساعات المعتمدة للتطوع	مديرة إدارة التطوع	الربع الثاني	- ترشيح فريق العمل واعتماد ساعات عمله الخارجية - تأمين سيارات للقيام بالزيارات المدرسية أو وحدات التطوع بالجامعات . - تجهيز مذكرة تفاهم .

### مبادرة (٢) :إطلاق جائزة أفضل مبادرة تطوعية

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
١. تشكيل لجنة للجائزة ٢. تحديد موعد (٥) ديسمبر يوم التطوع العالمي من كل عام ٣. اعداد المعايير والأنظمة المنظمة للجائزة ٤. الاعلان عن الجائزة ٥. استلام الترشيحات ٦. وضع خطة حفل الجائزة ٧. وضع الخطة التسويقية والإعلامية	مديرة إدارة التطوع	الربع الرابع	- تشكيل لجنة تحكيم - راعي للحفل شخصية اعتبارية - راعاة الحفل لتغطية ميزانية الحفل والجوائز - التغطية الإعلامية وتجهيز فيلم للجائزة

## الهدف الاستراتيجي: ٥. تطوير الموارد المالية والاقواق وتنميتها

### مبادرة (١) : العمل على خطة لتطوير الموارد المالية طويلة المدى

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
- إعداد دراسة إنشاء أوقاف لتحقيق الاستدامة المالية	لجنة إنشاء الوقف الخيري	الربع الأول	- إعداد دراسة للخيارات الوقفية اللائمة - رفع تقرير نتائج الدراسة لمجلس الإدارة للموافقة - موافقة الجمعية العمومية على قرار المجلس النهائي
-التوجه لرجال الأعمال لتسويق لزيادة العقارات الوقفية لدعم برامج ومشاريع الجمعية بواقع (٣) عملاء سنوياً	مسئولة تنمية الموارد	الربع الثاني	- جمع البيانات والمعلومات عن توجه رجال الأعمال تجاه المشاريع الوقفية - حملة تسويقية - ملف ومطبوعات المبادرة

## الهدف الاستراتيجي: ١. بناء فريق العمل في المهارات الاستراتيجية الأساسية

مبادرة (١) : بناء منظومة عمل استراتيجية متكاملة

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
١. إعداد قيادات من الكفاءات البشرية في الجمعية لتأسيس إدارات متخصصة ٢. اختيار القيادات . ٣. عقد ورش عمل جماعية لتقييم الإجراءات التنظيمية ووضع خطط التحسين ٤. تحديد البرامج التدريبية التي تحتاجها الجمعية لتمكين هذه القيادات ٥. وضع معايير البرامج التدريبية وآلية الاستفادة منها لتحقيق التميز المؤسسي	مسئولة التطوير والمتابعة	الربع الأول	- تحديد ميزانية المشروع واعتمادها ضمن ميزانية إدارة الموارد البشرية . - توقيع مذكرة تعاون مع جهة تدريبية متخصصة
١. اعداد برامج تدريبية للإدارات المستحدثة ٢. تصميم البرامج التدريبية بالتنسيق مع الجهات الداخلية والخارجية . ٣. اعتماد برامج التدريب ٤. التنفيذ ٥. قياس الأثر	مسئولة التطوير والمتابعة	الربع الثاني	- تحديد ميزانية المشروع واعتمادها ضمن ميزانية التدريب - التنسيق مع جهات التدريب المعتمدة الداخلية والخارجية - "بناء شراكات تعاونية" - إعلان برنامج التدريب
١. تنظيم ورش عمل داخلية لتشكيل مجموعات عمل لتنفيذ البرامج والمشاريع للمبادرات المبتكرة ٢. تحديد ورش العمل لكل مبادرة ٣. تشكيل مجموعات فرق ٤. توزيع الأدوار ٥. إعداد الجداول الزمنية ٦. قياس الأثر	إدارة الموارد البشرية	الربع الثالث والرابع	- تحديد المبادرات المعتمدة من مجلس الإدارة - حجز قاعة التدريب . - دراسة شاملة مع جهات استشارية متخصصة - مواد مكتبية - اعتماد النتائج من مجلس الإدارة

## الهدف الاستراتيجي: ٢. بناء فريق عمل محترف في مجال التمكين الاجتماعي الاقتصادي

مبادرة (١) : رفع كفاءة الأداء لفريق العمل في الخدمة الاجتماعية في مجالات التمكين الاجتماعي الاقتصادي

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
١. تحديد المواقع القيادية والتنفيذية ٢. تشكيل لجنة لوضع معايير الاستقطاب ٣. وضع المزايا التنافسية للوظائف ٤. تحديد الفئة المستهدفة ٥. التواصل وتقديم العرض : - الأفراد ( التواصل الشخصي بالتركية ) - التنسيق مع الجامعات الحكومية والأهلية لاستقطاب المتفوقين - التنسيق مع إدارة الابتعاث لتحديد الكفاءات المستهدفة للعمل في المجال الخيري	إدارة الموارد البشرية	الربع الثاني	- اعداد الأدلة الإجرائية والوصف الوظيفي لإدارة العمليات في مجال التمكين الاجتماعي الاقتصادي - تجهيز برنامج تهيئة فريق العمل الجدد ( ورش عمل )

## الهدف الاستراتيجي: ٣. رفع المستوى المهاري لفريق العمل في الجمعية

مبادرة (١) : الارتقاء بكفاءة أداء الموارد البشرية للجمعية

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
١. تحديد البرامج المهارة التي يحتاجها فريق العمل ٢. إجراء استطلاع للرأي حول اتجاهات العاملين في بناء القدرات للمجالات التي يحتاجونها ٣. تحديد البرامج التدريبية المتوافقة مع المبادرات والبرامج والأنشطة ٤. التنسيق والتواصل مع الجهات التدريبية . ٥. أعداد جداول البرامج التدريبية .	إدارة الموارد البشرية	الربع الثاني	- خطة البرامج التدريبية بناء على نتائج تقييم الأداء السنوية - قائمة الجهات التدريبية الملائمة - دراسة المبادرات والفرص المتاحة لبناء قدرات العاملين في المجال غير الربحي

## الهدف الاستراتيجي :٤ تطوير بيئة تقنية رقمية آمنة

### مبادرة (١): بناء قدرات العاملين في مجال التقنية الامنة

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
- تنظيم ورش عمل لفريق العمل في الجمعية للتأكد من تحقيق الهدف بتقديم برامج تدريب مباشرة لرفع مستوى القدرات الرقمية لفريق العمل ( القوى العاملة )	إدارة التقنية وتكنولوجيا المعلومات	الربع الثالث والرابع	- التنسيق مع إدارة الموارد البشرية - حجز قاعة التدريب - التنسيق مع الإدارات المعنية - الاستفادة من مبادرة العطاء الرقمي

## الهدف الاستراتيجي : ٥. بناء بيئة عمل جاذبة ومؤسسية

### مبادرة (١): بناء أنظمة تحفيز في إدارة الموارد البشرية

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
- وضع نظام المكافآت التشجيعية وتحسين المزايا الوظيفية	إدارة الموارد البشرية	الربع الأول	- إعداد دراسة نظام المكافآت وتحسين المزايا الوظيفية - التنسيق مع الإدارة المالية لإعداد الميزانية التقديرية للنظام وأثرها على ميزانية الموارد البشرية. - موافقة اللجنة التنفيذية - اعتماد مجلس الإدارة
تحسين بيئة العمل الداخلي : ١- الاهتمام بمقر العمل. ٢- صياغة التعليمات، و الإرشادات بأسلوب مميز ٣- المرونة و التفاعل الإيجابي ٤- التشجيع على الترفيه	إدارة الموارد البشرية	الربع الثاني	- التنسيق مع إدارة العلاقات العامة والإعلام لدراسة بيئة العمل الداخلي ووضع خطة التحسين وتحديد البرامج والأنشطة المناسبة. - اعتماد الخطة من المديرية العامة.
تطوير جودة الخدمات في الموارد البشرية : ١. ورش تدريبية لبناء قدرات الموظفين في مجال الابتكار ٢. تطوير مؤشرات قياس الأداء الرئيسية ( الشفافية )	إدارة الموارد البشرية	الربع الثالث	- التنسيق مع جهة تدريبية أو خبير في مجال الابداع والابتكار لتنفيذ الورش التدريبية - تطوير نموذج قياس الأداء الوظيفي - اعتماد المديرية العامة

## الهدف الاستراتيجي: ٦. بناء وتعزيز القيم الجوهرية

مبادرة (٦) : اعداد دليل التعامل مع القيم

الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	مدة التنفيذ	الموارد المطلوبة (المالية وغير المالية)
١- اعداد دليل القيم الجوهرية للجمعية الفيصلية	إدارة الموارد البشرية	الربع الأول	- مشاركة الموظفين في ورش عمل اعداد دليل القيم الجوهرية - اصدار الدليل - موافقة اللجنة التنفيذية - اعتماد مجلس الإدارة
٢- تنظيم ندوة القيم الجوهرية للموظفين	إدارة الموارد البشرية	الربع الثاني	- تحديد موعد الندوة لتدشين الدليل وموافقة المديرية العامة
٣- تنظيم احتفالية نجاح الموظفين في تطبيق القيم	إدارة الموارد البشرية	الربع الثالث	- التنسيق مع إدارة العلاقات العامة والاعلام لتنظيم الاحتفالية مع اليوم العالمي للقيم (١٥) أكتوبر

الخطة التنفيذية  
محور النمو والتعلم

# الخطة الاستراتيجية للجمعية الفيصلية الخيرية النسوية بجدة

2021-2019

## نماذج متابعة الخطة التنفيذية

طورت النماذج بالتعاون مع الخبير الاستراتيجي المهندس سعد القرشي

الخريطة الزمنية لمبادرات الجمعية الفيصلية ٢٠١٩															
2021				2020				2019				الأولية	المبادرات	الإدارة المنفذة	ت
%4 22	%3 22	%2 22	%1 22	%4 21	%3 21	%2 21	%1 21	%4 20	%3 20	%2 20	%1 20				
															1
															2
															3
															4
															5
															6
															7
															8
4	3	5	4	5	3	5	4	5	3	2	4	المجموع			

## وضع الخطوات الإجرائية لتنفيذ مبادرة استحداث جمعيات متخصصة في التمكين الاجتماعي الاقتصادي ٢٠١٩

													الهدف الاستراتيجي					
													اسم المبادرة					
													الإدارة المنفذة للمبادرة					
													المركز المنفذ					
التكلفة	ظلل الخط الزمني للتنفيذ باللون الأحمر وفق الأسابيع بداية وانتهاء												ت					
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير		تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	مسؤول التنفيذ	احتياجات التنفيذ بشرية - مرافق أجهزة - مطبوعات	خطوات التنفيذ
	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1						
																		1
																		2
																		3
																		4
																		5
																		6
																		7
																		8



## نموذج المبادرات والموازنة لعام ٢٠١٩

ت	تصنيف	الصياغة التسويقية للمبادرة	شرح المبادرة	مدبر المبادرة	نسبة الإنجاز	موازنة المبادرة	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	اجمالي الموازنة
	الأولية	اسم المبادرة	نبذة مختصرة عن المبادرة	القسم المنفذ	%														
١																			
٢																			
٣																			
٤																			
٥																			
٦																			
٧																			
٨																			
اجمالي الموازنة																			

# الخطة الاستراتيجية للجمعية الفيصلية الخيرية النسوية بجدة

2021-2019

الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية بجدة  
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم ١٩  
السجل التجاري ٤٠٣٠٣٠٠٤٨٢٠



الجمعية الفيصلية الخيرية  
النسوية بجدة

رؤية  
VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



وزارة الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية  
المملكة العربية السعودية