

بطاقات المبادرات

للخطة الاستراتيجية للجمعية الفيصلية

2021م - 2024م





الرؤية والرسالة والقيم



الرؤية

الريادة في تقديم الحلول الابتكارية في التمكين الاقتصادي الاجتماعي



الرسالة

التمكين الاقتصادي الاجتماعي لفاقد السند الأسري، والدعم المؤسسي لكيانات التمكين الاقتصادي الاجتماعي الناشئة، من خلال حلول نوعية مبتكرة وفريق عمل احترافي





منظمات التمكين الاجتماعي الاقتصادي
منظمات مؤسسية فاعلة ذات ممارسات ناجحة.



فاقدي السند الأسري
مكثفون اقتصاديا واجتماعيا
(الارامل - المطلقات- اسر السجناء- ذو الدخل المحدود - الايتام- كبار السن)



التخطيط الإستراتيجي لعام 2021 - 2024

وفق الخطة الإستراتيجية للجمعية فإننا نسعى لاستحداث مشروعات تنموية تعتمد على موارد كل منطقة وخبراتها ضمن منهجية إدارية واقتصادية واجتماعية تستهدف الشباب وتفتح فرص استثمارية لهم في مناطقهم (خاصة خارج المدن الكبرى) لان العنصر البشري يعد من أهم الأصول التي تتعامل معها الإدارة باعتباره رأس المال الحقيقي لأي منظمة.



الرؤية

الريادة في تقديم الحلول الابتكارية في التمكين الاقتصادي الاجتماعي

الرسالة

التمكين الاقتصادي الاجتماعي لفاقد السند الاسري، والدعم المؤسسي لكيانات التمكين الاقتصادي الاجتماعي الناشئة، من خلال حلول نوعية مبتكرة وفريق عمل احترافي

بعد المستفيدين

تأهيل المستفيدين لسوق العمل



تأهيل المنظمات الناشئة مؤسسيا



تحقيق التمكين الاقتصادي الاجتماعي



اجتذاب المستفيدين وكسب رضاهم وتلبية احتياجاتهم ورغباتهم

البعد المالي

تحقيق الاستدامة المالية



ضمان استدامة اقتصادية
مصادر دخل ثابتة
قابلة للنمو

الاسهام الفاعل في تحقيق رؤية 2030



تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة



تعظيم المنفعة وتحقيق الرضا

بعد العمليات الداخلية

تعزيز وتنويع مصادر الدخل



بناء منظومة تسويق واتصال مؤسسي متكامل



الارتقاء بالكفاءة التشغيلية



صناعة مبادرات نوعية مبتكرة



الاجراءات والوسائل الاكثر تحقيقا لرضا المستفيدين والاستدامة المالية وتعظيم الأثر لأصحاب المصلحة

بعد التعلم و النمو

بناء وتعزيز القيم الجوهرية



بناء بيئة عمل تقنية ومتطورة



تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة



تمكين العمل التطوعي



بناء صف ثاني من القيادات التنفيذية



بناء فريق عمل ذو كفاءة عالية وفاعلية



ابتكار حلول مجتمعية
الاتصال المؤسسي
إدارة المشاريع
إدارة الأداء
التسويق

الثقافة المؤسسية والادارية والتنظيمية ومعدلات التدريب للعاملين

الابتكار
الأحسان
التمكين
الشفافية
العدالة
المبادرة

الإدارة التنفيذية

بناء

مبادرة استحداث جمعيات
متخصصة في مجال التمكين
الاقتصادي الاجتماعي

قنطرة

بناء وتطوير مكتب الإدارة
الاستراتيجية

التميز المؤسسي

س1-2 عدد المنظمات الناشئة التي أكملت مبادرة بناء،
س2-2 نسبة رضا المنظمات عن مبادرة بناء،
س3-2 نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي للمنظمات الناشئة

قنطرة

مدير إدارة المشاريع

الجهات ذات العلاقة

- وزارة الثقافة
- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية



التكلفة المتوقعة

مليون ريال



المدة المتوقعة

عام كامل



وصف
المبادرة

الإستفادة من الاسم التسويقي لمبادرة استحداث جمعيات متخصصة في مجال التمكين الاقتصادي الاجتماعي بتأسيس مركز متخصص في مجال التمكين يهتم بالمراكز حديثة الانشاء، ويكون مرجع للمراكز والجمعيات حديثة الانشاء، في مجال التمكين الاجتماعي الاقتصادي، وأيضا الجهات المهتمة بقضايا التمكين ودعم البرامج و (المبادرات) منظمات مؤسسة فاعلة ذات ممارسات ناجحة)

المعالم
الرئيسية

مركز متخصص في تقديم الدراسات والأبحاث والاستشارات في مجال تعزيز برامج التمكين الاقتصادي الاجتماعي التي تساهم في الحد من إنتشار الفقر وتمكين الشباب إلى العمل الانق والعمالة المنتجة. الفرص الاستثمارية في مختلف مناطق المملكة والمساهمة في دعم وتمكين فئات المجتمع من ذوي الدخل المحدود والعاطلين عن العمل والمحتاجين في المملكة العربية السعودية أو أصحاب الافكار.

المخرجات

المساهمة بشكل متزايد في دعم المؤسسات والجمعيات المتخصصة في برامج التمكين الاقتصادي الاجتماعي وتقديم الدعم والاستشارات اللازمة وإقامة شراكات جديدة، حيث يعتمد نموذج التشغيل في قنطرة على العمل مع الشركاء ومن خلالهم، انشاء مشاريع تمكين اقتصادي اجتماعي (محطة تبوك - املج - خير)

التحديات
المتوقعة

- تجميد العمل في مبادرة استحداث جمعيات التمكين الاجتماعي الاقتصادي على أثر تغير مسار المشروع بسبب قرار الوزارة بتحويل استحداث الجمعيات من جمعيات أهلية الى جمعيات تعاونية
- تداعيات أزمة كوفيد-19

الحلول
المقترحة

- العمل مع المستشاريين لتعديل خطة العمل ومعالجة التفرات وإعادة الدراسات السابقة بتوجهات وقرار الوزارة
- العمل ضمن الإجراءات الاحترازية والبدايل المتاحة تقنياً

س2: تأهيل المنظمات الناشئة مؤسسياً

س1-2 عدد المنظمات الناشئة التي أكملت مبادرة بناء،
س2-2 نسبة رضا المنظمات عن مبادرة بناء،
س1-2 عدد المبادرات التي تم تنفيذها في مجال التمكين الاقتصادي الاجتماعي.

استحداث جمعيات
متخصصة في مجال
التمكين الاقتصادي
الاجتماعي
أ. فوزية الطاسان

الجهات ذات العلاقة

-مستشاريين وخبراء في مجال التمكين
الاجتماعي الاقتصادي



التكلفة المتوقعة

18 مليون



المدة المتوقعة

عام وثلاثة أشهر



وصف
المبادرة

مبادرة تهدف الى تأسيس 4 جمعيات متخصصة في التمكين الاجتماعي الاقتصادي وهي مناقصة عامة فازت بها الجمعية كأول مبادرة من نوعها مع الجمعيات الاهلية (منظمات مؤسسة فاعلة ذات ممارسات ناجحة)

المعالم
الرئيسية

تأسيس وإنشاء 13 جمعية للتمكين الاقتصادي والاجتماعي على مستوى المناطق الإدارية الرئيسية للمملكة ضمن إطار ثقافة البناء والتميز المؤسسي، من أجل المساهمة في دعم وتمكين مختلف فئات المجتمع من ذوي الدخل المحدود في المملكة العربية السعودية أو أصحاب الافكار، وكذلك المساهمة الفعالة في تحقيق المستهدفات التي حددتها الوزارة وسد احتياجات المجتمع، مما سيحقق زيادة في نمو القطاع غير الربحي.

المخرجات

التأسيس والاشراف على تشغيل عدد (13) جمعية للتمكين الاقتصادي والاجتماعي .
دليل السياسات المقترحة والمحددة لعمل الجمعيات المستهدفة - وثيقة بناء التوجهات الاستراتيجية للجمعيات المستهدفة - دليل تصميم وبناء القدرة التنظيمية والتشغيلية المتكاملة للجمعيات وإنشائها - وثيقة خطة بناء قدرات الإدارات المالية للجمعيات المستهدفة وتطوير خطة الاستدامة المالية - إعداد خطة إدارة عمليات وسياسات الدعم والإقراض - تقديم حلول متكاملة من الانظمة الإلكترونية الذكية

التحديات
المتوقعة

- تخط القرارات الرسمية بشأن المبادرة وتغير مسارها قبل إنتها، فترة العقد بخمسة أشهر
- تداعيات أزمة كوفيد-19

الحلول
المقترحة

- دراسة المستجدات والاستعانة بخبراء ومستشارين للعمل على تعديل خطة العمل بما يتوافق مع قرار الوزارة لتحويل مسار التأسيس لجمعيات تعاونية مع الاستفادة من بنود العقد التي تتيح تمديد المدة وطلب العمل ضمن الإجراءات الاحترازية والبدائل المتاحة تقنياً

س2: تأهيل المنظمات الناشئة مؤسسياً

س1-2 عدد المنظمات الناشئة التي أكملت مبادرة بناء
س2-2 نسبة رضا المنظمات عن مبادرة بناء
س2-1 عدد المبادرات التي تم تنفيذها في مجال التمكين الاقتصادي الاجتماعي.

بناء

د. نزيهة عثمان

الجهات ذات العلاقة

جهات إستشارية وخبراء متخصصين



التكلفة المتوقعة

250.000 ريال



المدة المتوقعة

الربع الثاني 2021



مبادرة تهدف لبناء قدرات المنظمات الناشئة مؤسسيا والتي تهدف لتحقيق أثر (منظمات مؤسسة فاعلة ذات ممارسات ناجحة)

وصف
المبادرة

توظيف خبرة الجمعية وقدرتها في دعم مساندة المنظمات الرسمية الناشئة مؤسسيا من خلال اجتضان مركز ومؤسسات العمل الخيري والاجتماعي وتوفير مقومات التأسيس والانطلاق لها حتى تستطيع البدء في أداء مهامها باستقلالية وتوفير مناخ مناسب لمساندة ونجاح هذه المنظمات مؤسسيا

المعالم
الرئيسية

دعم ومساندة (25) منظمة وبناء قدراتها مؤسسيا من خلال برامج الاجتضان والتدريب ونقل المعرفة

المخرجات

- عدم تجاوب المنظمات المستهدفة
- جائزة كوفيد- 19

التحديات
المتوقعة

- برامج تسويقية وقنوات اتصال فعالة
- العمل ضمن الإجراءات الاحترازية والبدائل المتاحة تقنياً

الحلول
المقترحة

ل1-2 عدالمبادرات و البرامج التي ساهمت في رفع مستوى العمل المؤسسي
ل2-2 نسبة التقدم في التمييز الموسسي

التمييز المؤسسي

د.نزيهة عثمان

الجهات ذات العلاقة

شركة تأهيل التميز المؤسسي
المستشار هشام الغامدي



التكلفة المتوقعة

لايوجد



المدة المتوقعة

3 أعوام



مبادرة تهدف الى تبني معايير التميز المؤسسي من خلال بناء وتطوير المقاييس والمنهجيات والادلة الإجرائية .
(منظمات مؤسسة فاعلة ذات ممارسات ناجحة)

وصف
المبادرة

العمل على استكمال متطلبات معايير التميز المؤسسي والحصول على اعلى درجة ممكنة في معايير التميز
المؤسسي وفقا لمنهجية الرادار

المعالم
الرئيسية

- منهجيات
- ادلة إجرائية

المخرجات

- تعاون الإدارات في تنفيذ المنهجيات بحسب الخطة الزمنية وبما يتوافق مع الشروط

التحديات
المتوقعة

- ربط الإنجاز بتقييم الاداء السنوي

الحلول
المقترحة





المؤشرات الاستراتيجية

ل2-1 عدالمبادرات و البرامج التي ساهمت في رفع مستوى العمل المؤسسي
ل2-2 نسبة التقدم في التميز الموسسي

الهدف الاستراتيجي

ل2: الارتقاء بالكفاءة التشغيلية



بناء وتطوير مكتب الإدارة الاستراتيجية

مكتب التخطيط
الاستراتيجي

الجهات ذات العلاقة

مستشار التخطيط الاستراتيجي
المهندس سعد القرشي



التكلفة المتوقعة

لا يوجد



المدة المتوقعة

عام



متابعة الخطة الاستراتيجية 2021-2024 م وتحويل الاستراتيجية لخطط تشغيلية ومتابعة مؤشرات الاداء وتطوير المقاييس واعداد تقارير الاداء، ونشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي واهميته في نجاح المنظمة (منظمات مؤسسة فاعلة ذات ممارسات ناجحة)

وصف
المبادرة

تأسيس إدارة التخطيط لتطوير العمل ومتابعة مشروع الخطة الاستراتيجية 2021-2024 والخطط التشغيلية ومعالجة العوائق التي يجب أن نتعامل معها والتي قد تمنعنا من تحقيق المستهدفات للتأكد من سير المبادرات

المعالم
الرئيسية

- خطط تشغيلية
- مستهدفات متحققة
- تحسين الاداء
- منهجية قياس ومتابعة

المخرجات

- لا يوجد

التحديات
المتوقعة

- لا يوجد

الحلول
المقترحة

مركز الاميرة حصة بنت خالد للتنمية الاجتماعية

وعي

امكان

الإسكان التنموي

التمكين بالاكشاك

قائد الدار

بركة الدار

تقدم

الأسطح

س4 رفع القدرات الذاتية للمصابين بالتوحد
س3 تأهيل المستفيدين لسوق العمل

المؤشرات الاستراتيجية

س4-1 عدد البرامج التطويرية المستحدثة لتنمية قدرات المصابين بالتوحد
س4-2 عدد المصابين الذين تم دمجهم في التعليم العام
س3-2 عدد المؤهلين للحصول على الفرص الوظيفية
س3-3 نسبة رضا المستفيدين من البرامج التطويرية

تقدم
للتأهيل والتدريب
أ. غادة باقيس

الارتقاء بمستوى شابات الاسر المسجلين بمركز الاميرة حصة بنت خالد للتنمية الاجتماعية وسيدات الاسر المنتجة ومحدودي الدخل والحرفيات من الناحية الثقافية والاجتماعية والدينية وهذا بالاضافة الى الحد من انتشار الفقر والبطالة وذلك من خلال الحاقهم ببرامج تأهيلية ودورات ودبلومات تعليمية وحرفية تخدم سوق العمل بحيث يكون هناك فرص وظيفية لهؤلاء المتدربين بعد الانتهاء من هذه الدورات والبرامج التدريبية وأيضا إيسابهم حرف يدوية ومهنية تساعدهم على زيادة دخلهم من خلال تسويق منتجاتهم بالمشاركة في المعارض

وصف
المبادرة

- توفير بيئة تدريب ملائمة وفعالة
- اكتساب الشباب المتدربين مهارات فنية واجتماعية
- توفير مصدر دخل مناسب

المعالم
الرئيسية

- توفير فرص تدريب للشباب والشابات في مؤسسات وشركات خارجية .
- توفير الداعمين بشكل مستمر وثابت للبرنامج

المخرجات

- عقد شركات مختلفة ومتنوعة مع القطاعات الخاصة والحكومية .

التحديات
المتوقعة

الحلول
المقترحة

الجهات ذات العلاقة

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية



التكلفة المتوقعة

191,800 ريال



المدة المتوقعة

عام كامل



المؤشرات الاستراتيجية

س1-1 معدل تحسن المستوى المعيشي إلى إجمالي المستفيدين
س3-1 عدد المستفيدين من البرامج التطويرية
س3-3 نسبة رضا المستفيدين من البرامج التطويرية
س1-5 عدد المستفيدين من الخدمات المقدمة
س1-2 عدد المبادرات التي تم تنفيذها في مجال التمكين الاقتصادي الاجتماعي

الهدف الاستراتيجي

س1. تحقيق التمكين الاقتصادي الاجتماعي
س3: تأهيل المستفيدين لسوق العمل

الاسكان التنموي أ. ايمان غازي

الجهات ذات العلاقة
وزارة الإسكان التنموي



التكلفة المتوقعة

لا يوجد



المدة المتوقعة

شهرين



مبادرة بالتعاون مع وزارة الاسكان التنموي لـ (توفر وحدات سكنية لاسر المسجل في الضامن الاجتماعي - تاسيس وحدة متخصصة للاسكان التنموي- برامج ومبادرات نوعية مبتكرة لاسر الإسكان التنموي) (مكتفون اقتصاديا واجتماعيا)

وصف
المبادرة

توفير وحدات سكنية لاسر المسجلة في الضمان الاجتماعي من خلال تأسيس وحدة متخصصة (وحدة الإسكان التنموي) التي تقوم بمتابعة وتسكين الاسر وتأهيل المستفيدين مهنيا ومهاريا وتوعويا من خلال برامج ومبادرات نوعية مبتكرة .

المعالم
الرئيسية

- تمكين المستفيدين من الضمان الاجتماعي من الوحدات السكنية
- وحدة متخصصة وبرامج تطويرية

المخرجات

عدم توفر وحدات سكنية من قبل وكالة الإسكان التنموي لتأخر الانتهاء، مشاريعها..
ارتفاع عدد المتقدمين..
ترشيح الاسر المنتقة من الاحياء العشوائية تسبب في تعطيل تسليم القوائم الانتظار السابقة..

التحديات
المتوقعة

تقديم دعم إيجار من ستة أشهر إلى سنتين حتى يتم تسليم المستحقين الوحدات السكنية.
إعادة شراء وحدات سكنية جاهزة حتى يتم الانتهاء من المشاريع .
التحقق من استحقاق الاسر الأشد حاجة ومن (يتوفر لديهم سندات ووثائق الإزالة).

الحلول
المقترحة



المؤشرات الاستراتيجية

ل1-1 عدد المبادرات المبتكرة التي نفذتها الجمعية
ص1-2 نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء الجمعية العام
س1-2 عدد المنظمات الناشئة التي أكملت مبادرة بناء،
س2-2 نسبة رضا المنظمات عن مبادرة بناء،

الهدف الاستراتيجي

ل2: الارتقاء بالكفاءة التشغيلية
ل1: صناعة مبادرات نوعية مبتكرة
ت1: بناء فريق عمل ذو كفاءة عالية وفاعلية

إمكان

أ. إيمان غازي

الجهات ذات العلاقة

الإسكان التنموي



التكلفة المتوقعة

6000 ريال



المدة المتوقعة

شهرين



مشروع تأسيس وبناء قدرات الجمعيات الأهلية في مجال الإسكان التنموي والتي تدعم المصروفات التشغيلية للجمعيات الأهلية المعتمدة في مشروع (بناء قدرات الجمعيات الأهلية ودعم تشغيلها)

وصف

المبادرة

اليات ونماذج لتقديم الجمعيات الأهلية المختصة في مجال الإسكان التنموي وخطط استراتيجية للتأسيس وبناء القدرات والكفاءات

المعالم

الرئيسية

• تأسيس قدرات الجمعيات الأهلية

المخرجات

• لا يوجد

التحديات

المتوقعة

• لا يوجد

الحلول

المقترحة



المؤشرات الاستراتيجية

س1-1 معدل تحسن المستوى المعيشي إلى إجمالي المستفيدين
س3-3 عدد المستفيدين من البرامج التطويرية
س3-3 نسبة رضا المستفيدين من البرامج التطويرية
س1-5 عدد المستفيدين من الخدمات المقدمة

الهدف الاستراتيجي

س1: تحقيق التمكين الاقتصادي الاجتماعي
س3: تأهيل المستفيدين لسوق العمل

وعي

أ. العنود أبو الريش
أ.نعيمة بنجر

الجهات ذات العلاقة

مستشفيات - مستشارين



التكلفة المتوقعة

3500 ريال



المدة المتوقعة

4 أعوام



تهدف الى توعية مستفيدي الجمعية الفيصلية ومستفيدي برنامج الإسكان التنموي من خلال تقديم ورش عمل ومحاضرات بالشراكة مع خبراء ومتخصصين في عدة مجالات لتحسين مستواهم المعيشي والتوعوي .

وصف
المبادرة

- حصر عدد المستفيدين في مركز الاميرة حصة بنت خالد والإسكان التنموي
- تقسيم المستفيدين على حسب الحالة (زهايمر- سكر- سرطان- إيتام- ضمان اجتماعي ...)
- عقد اتفاقيات مع المستشفيات
- شراكة مع مستشارين ومتخصصين في عدة مجالات

المعالم
الرئيسية

- دورات توعوية في مجالات مختلفة سواء كانت صحية نفسية و اسرية على اختلاف المستفيدين.
- ورش عمل لرفع بعض المهارات

المخرجات

- عدم توفر جوات ذكية لبعض الاسر تمكنهم من تحميل برنامج الزوم للاتحاق بالدورة.
- لا يمكن حضور الاسر داخل مبنى الجمعية بأعداد كبيرة بسبب جائحة كورونا وعدم توفر المواصلات وارتباطهم بالمنصة الدراسية في الفترة الصباحية مع ابناءهم.

التحديات
المتوقعة

- برامج تأهيل وتدريب على استخدام التقنيات الحديثة
- الحضور الى مقر الجمعية مع الالتزام بالاحترازات الوقائية والتباعد الاجتماعي.
- توفير بدل مواصلات للاسر ،
- تنفيذ الدورات للبرنامج التوعوي في الفترة المسائية

الحلول
المقترحة

المؤشرات الاستراتيجية

س1-1 معدل تحسن المستوى المعيشي إلى إجمالي المستفيدين
س1-5 عدد المستفيدين من الخدمات المقدمة

الهدف الاستراتيجي

س1: تحقيق التمكين الاقتصادي الاجتماعي

الاسطح

أ. نعيمة بنجر

الجهات ذات العلاقة

وزارة الإسكان التنموي - جهات تدريبية
متخصصة - اخصائيين زراعيين



التكلفة المتوقعة

40000 ريال



المدة المتوقعة

3 شهور



وصف
المبادرة

إقامة مشاريع تنموية وزراعية في أسطح عمائر الإسكان التنموي حيث يمكن اعتباره مكان للتنزه، وتساعد على ان يصبح السطح نظيفا ومرتب دائما، و استغلال السطح بعد زراعته وتزيينه لعمل الحفلات الصغيرة، كما يمكن زراعة بعض أنواع النباتات سريعة النمو، والاستفادة منها وبيعها لصالح المستفيدين من الوحدات السكنية .

المعالم
الرئيسية

- دراسة جدوى للاسطح وإمكانية تحمل البنية التحتية للمشاريع
- التعاون مع الخبراء، والمختصين (مهندسين ، مزارعين) لتخطيط وتصميم الاسطح اختيار المستفيدين ممن تنطبق عليهم المعايير المحددة

المخرجات

- مشاريع تنموية
- مصادر دخل
- اسر ممكنه اقتصاديا واجتماعيا

التحديات
المتوقعة

- التأخر في استلام مخططات العمائر السكنية من قبل الوزارة

الحلول
المقترحة

- التعاقد مع مكتب هندسي لدراسة البنية التحتية لقياس مدى القدرة على التحمل .

المؤشرات الاستراتيجية

س1-1 معدل تحسن المستوى المعيشي إلى إجمالي المستفيدين
س3-1 عدد المستفيدين من البرامج التطويرية
س3-3 نسبة رضا المستفيدين من البرامج التطويرية
س1-5 عدد المستفيدين من الخدمات المقدمة

الهدف الاستراتيجي

س3: تأهيل المستفيدين لسوق العمل
س1: تحقيق التمكين الاقتصادي الاجتماعي

بركة الدار

أ. العنود أبو الريش
أ.نعيمة بنجر

الجهات ذات العلاقة

داعمين - متبرعين - شركاء،



التكلفة المتوقعة

10000 ريال



المدة المتوقعة

4 أعوام



مبادرة لكبار السن (مستفيدي أسر الجمعية - مستفيدين من الإسكان التنموي) من خلال تقديم برامج ورحلات ترفيهية وأيضا تقديم الاحتياجات الصحية والغذائية لهم بما يتناسب وأيضا محاضرات بالتوعية بحقوقهم وواجباتهم

وصف
المبادرة

- حصر عدد المسنات مافوق 60عام وعمل دراسة حالة للاحتياجات
- توفير داعمين للاحتياجات
- اطلاق برامج توعوية لتذكير المجتمع بوجودهم

المعالم
الرئيسية

- برامج ورحلات ترفيهية تتناسب معهم .

المخرجات

- عدم حضور الاسر المتوقع حضورهم بسبب ظروف صحية
- عدم توفر المواصلات
- عدم التزام بعض الاسر بالحضور .

التحديات
المتوقعة

- توفير بدل مواصلات للاسر.

الحلول
المقترحة

قائد الدار

أ. فائزة الحربي

الجهات ذات العلاقة

وزارة الإسكان التنموي - جهات تدريب -
مستشارين



التكلفة المتوقعة

9000 ريال



المدة المتوقعة

4 أعوام



المؤشرات الاستراتيجية

س1-1 معدل تحسن المستوى المعيشي إلى إجمالي المستفيدين
س3-1 عدد المستفيدين من البرامج التطويرية
س3-3 نسبة رضا المستفيدين من البرامج التطويرية
س1-5 عدد المستفيدين من الخدمات المقدمة

الهدف الاستراتيجي

س1: تحقيق التمكين الاقتصادي الاجتماعي
س3: تأهيل المستفيدين لسوق العمل

مبادرة لتدريب وتأهيل القادة باحترافية (مشرفين العقارات) من المنتفعين من الوحدات السكنية المقدمة من (إدارة الإسكان التنموي) من خلال بناء قدراتهم وتطوير مهاراتهم الفنية والقيادية .

وصف
المبادرة

• ترشيح مجموعة من المستفيدين لإدارة العقار
• تسليم المشرف جميع ما يخص العقار من (عقد المصعد - مفاتيح المداخل و السطح و غرف السائقين و المخزن - سندات قبض)
• تطوير و تأهيل لمهارات قائد الدار على إدارة العقار

المعالم
الرئيسية

• قادة من المستفيدين متمكنين مهاريا

المخرجات

• - التزام قائد الدار بالتعليمات والإجراءات وتسليم الكشوفات

التحديات
المتوقعة

• التوقيع على تعهد ومتابعته بشكل مستمر وفي حال حدوث عدة ملاحظات عليه يتم استبداله

الحلول
المقترحة

التمكين بالاكشاك أ. مها أبو النجا

الجهات ذات العلاقة

البلدية -أمانة جدة - الاسواق التجارية
الداعمين - بنك التنمية



التكلفة المتوقعة

12000 ريال



المدة المتوقعة

3 أشهر



المؤشرات الاستراتيجية

س1-1 معدل تحسن المستوى المعيشي إلى إجمالي المستفيدين
س1-3 عدد المستفيدين الذين تحقق لديهم الاكتفاء الذاتي
س2-3 عدد الحاصلين على الفرص الوظيفية
س1-5 عدد المستفيدين من الخدمات المقدمة

الهدف الاستراتيجي

س1: تحقيق التمكين الاقتصادي الاجتماعي
س3: تأهيل المستفيدين لسوق العمل

توفير مصادر للدخل للمستفيدين من خلال مشروعات متناهية في الصغر لتسهيل إجراءات امتلاك الاكشاك (العربات المتحركة) لتحسين مستوى الدخل .

وصف
المبادرة

- حصر الاسر المستفيدة التي تنطبق عليها الشروط ومؤهلها
- تحديد مواقع الاكشاك المتاحة في الاسواق التجارية
- أستصدار الموافقات لهم

المعالم
الرئيسية

- اسر مكثفية ذاتيا
- دليل اجرائي لاصدار التراخيص والموافقات

المخرجات

- تغيير الانظمة والقوانين
- ارتفاع أسعار الاكشاك

التحديات
المتوقعة

- أستقطاب داعمين ومتبرعين لدفع أسعار الاكشاك

الحلول
المقترحة

الموارد المالية



انشاء وقف

الاستثمار في الصناديق
الوقفية

الاستثمار في الصناديق الوقفية أ. ليندا شاولي

الجهات ذات العلاقة

لجنة الاستثمار وتنمية الموارد-لجنة
الاستدامة المالية



التكلفة المتوقعة

10.000.000 ريال



المدة المتوقعة

الربع الاول من سنة 2021



المؤشرات الاستراتيجية



م1-1 نسبة نمو إيرادات الاصول الثابتة
م 2-1 نسبة تغطية الإيرادات الثابتة للمصروفات التشغيلية
ل4-1 نسبة نمو مصادر الدخل الجديدة

الهدف الاستراتيجي



م1: تحقيق الاستدامة المالية
ل4: تعزيز وتنويع مصادر الدخل

تعزيز قدرة الجمعية على تغطية التزاماتها المستقبلية والعمل على تحقيق الاستدامة المالية من خلال الاستثمارات
الأمنة (ذات المخاطر منخفضة و متوسطة بحد اعلى) بناءً على الفائض من أموال الجمعية

وصف

المبادرة

• المرحلة الاولى الحصول على الموافقات الرسمية (مجلس الإدارة ، الجمعية العمومية ، وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية)
• المرحلة الثانية التعاون مع الخبراء والمختصين والاستشاريين لدراسة الفرص الاستثمارية المثلى
• المرحلة الثالثة اختيار الجهة المناسبة والتعاقد معها

المعالم

الرئيسية

• - صناديق وقفية متنوعة ذات دخل مستدام لارصدة الجمعية

المخرجات

• الوصول لاختيار الاستثمار الأمثل والجهة المناسبة للتعاقد
• ضوابط وقوانين الاستثمار وطول المدة الزمنية لانها، الإجراءات والتراخيص

التحديات

المتوقعة

• الاستعانة بالمستشاريين وأصحاب الخبرة في مجال الاستثمار .
• تكثيف المتابعة والتواصل مع الجهات ذات العلاقة لانها، وإنجاز التراخيص والإجراءات المطلوبة

الحلول

المقترحة

انشاء وقف

أ. ليندا شاولي

الجهات ذات العلاقة

مكتب إدارة أملاك - مكتب عقار في حالة الحاجة



التكلفة المتوقعة

10.225.000 ريال



المدة المتوقعة

الربع الثالث من 2021



المؤشرات الاستراتيجية



م1-1 نسبة نمو إيرادات الاصول الثابتة
م2-1 نسبة تغطية الإيرادات الثابتة للمصروفات التشغيلية
ل4-1 نسبة نمو مصادر الدخل الجديدة

الهدف الاستراتيجي



م1: تحقيق الاستدامة المالية
ل4: تعزيز وتنويع مصادر الدخل
ل3: بناء منظومة تسويق واتصال مؤسسي متكامل

تحقيق الاستدامة المالية من خلال انشاء وقف خيري يساهم في استمرار الخدمات المقدمة للمستفيدين لاهميته في استقراره وقوته.

وصف
المبادرة

المرحلة الاولى : اخذ الموافقات المعتمد في جمعية عمومية طارئة (مجلس الإدارة - الوزارة)
المرحلة الثانية : دراسة افضل فرص الاستثمار والمواقع من قبل لجنة انشاء الاوقاف
المرحلة الثالثة : اعتمادا على العقار المختار والذي سيتم اعتماده سيتم البدء باختيار افضل تمويل من البنوك او شركات الاستثمار واعتماده بعد عرضة على المجلس
المرحلة الرابعة : بعد شراء العقار سيتم تسليمه لمكتب إدارة أملاك معتمد واحترافي لادارته وتسليم التقارير الربعية

المعالم
الرئيسية

• عقار استثماري ذا عائد مستدام للجمعية الفيصلية

المخرجات

• إيجاد عقار مناسب بعائد مالي يغطي مصروفات الجمعية
• صعوبة انشاء الوقف بسبب أزمة كوفيد- 19 والتي أثرت على سوق العقار
• صعوبة إدارة الاوقاف العقارية اذا كانت سكنية او تجارية

التحديات
المتوقعة

• الاستعانة بجهة متخصصة في مجال العقارات .
• تسليم العقار لمكتب إدارة أملاك معتمد .
• التوجه نحو الصناديق الوقفية

الحلول
المقترحة

الاتصال المؤسسي والاعلام

أصدقاء دكان خيرية

ديوانية الأعضاء

الاستقطاع

رزمة الفيصلية

مزايا

ديوانية الأعضاء أ. غادة قوقندي

الجهات ذات العلاقة

المؤسسات الداعمة - المتبرعين - وزارة
الموارد البشرية



التكلفة المتوقعة

20 الف ريال



المدة المتوقعة

عام كامل



المؤشرات الاستراتيجية



ص1-1 عدد المبادرات المنفذة لتعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة
ص1-2 نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء الجمعية العام
ل3-2 عدد المتبرعين الجدد
ل4-2 نسبة زيادة التبرعات العينية والمادية

الهدف الاستراتيجي



ص1 تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة
ل3 بناء منظومة تسويق واتصال مؤسسي متكامل
ل4 تعزيز وتنويع مصادر الدخل

وصف المبادرة

لقاء أعضاء وعضوات الجمعية الفيصلية بشكل دوري لإطلاعهم على برامج وأنشطة الجمعية وأهم المستجدات وإقامة الحوارات بين الأعضاء والاستماع لمقترحاتهم وتكون مدونة دوريا في الاجندة الشهرية والهدف منها توثيق العلاقات مع العضوات والاستماع الى ارائهم ومقترحاتهم طوال العام . (التشاركية)

المعالم الرئيسية

- لقاء كل 3 اشهر بمعدل 4 لقاءات سنوية وسيتم تنفيذ اللقاءات في أماكن متنوعة (مقر الجمعية - مقهى - قاعات - عن بعد - وغيره)

المخرجات

- تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة
- استقطاب عضوات وبهذا يصبح إضافة للدخل حيث ان العضوية تعتبر من مصادر الدخل للجمعية
- تفعيل دور الجمعية وتواجدها في المجتمع

التحديات المتوقعة

- ضعف استجابة العضوات لحضور الديوانية عن بعد .
- صعوبة تنفيذ الديوانية في ظل جائحة كوفيد -19

الحلول المقترحة

- الاهتمام باختيار الشخصيات والمواضيع المناسبة والتي من خلالها يتم جذب الحضور والتنوع في عرض المواضيع
- احضار اكثر من عرض سعر لاعتماد العرض المناسب .
- إقامة فعاليات بعدد محدود (25) عضوة على فترات متقاربة

أصدقاء دكان خيرية أ. خلود القشامي

الجهات ذات العلاقة

الشركات - المدارس - الافراد



التكلفة المتوقعة

3,000 ريال



المدة المتوقعة

عام كامل



المؤشرات الاستراتيجية

ص1-1 عدد المبادرات المنفذة لتعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة
ل3-2 عدد المتبرعين الجدد
ل4-2 نسبة زيادة التبرعات العينية والمادية
ل4-1 نسبة نمو مصادر الدخل الجديدة

الهدف الاستراتيجي

ص1 تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة
ل3 بناء منظومة تسويق واتصال مؤسسي متكامل
ل4 تعزيز وتنويع مصادر الدخل

التسويق لدكان خيرية التموييني واستقطاب أعضاء، و عضوات لديهم الاهتمام بتطوير الدكان ودعمه ونهدف لتشكيل مجموعة دائمة صديقة للدكان تساعد على تأمين الاحتياجات على مدار العام والترويج للدكان في المواسم

وصف
المبادرة

- إعداد ملف تعريفى عن مشروع دكان خيرية
- تحديد الفئات المستهدفة وكيفية التواصل معهم .
- تجهيز برنامج الزيارات وكيفية استقبال الدعم
- استطلاع الرأي للخدمات المقدمة للتحسين والتطوير

المعالم
الرئيسية

- تفعيل دور أعضاء الجمعية الفيصلية
- الاستدامة لمشروع دكان خيرية التموييني .

المخرجات

- عدم الاقبال بالشكل المطلوب لضعف الية التسويق
- ارتفاع أسعار المواد الغذائية

التحديات
المتوقعة

- تنوع وسائل التسويق والاعلان بتكلفة مالية مساندة
- العمل على دراسة نظام الموردين لاختيار عروض الاسعار الافضل للدكان
- استقطاب الشركات والمؤسسات الغذائية المتخصصة في مجال التمويين.

الحلول
المقترحة

روزنامة الفيصلية أ. خلود القثامي

الجهات ذات العلاقة
مؤسسات الطباعة والنشر



التكلفة المتوقعة

25,000 ريال



المدة المتوقعة

عام كامل



المؤشرات الاستراتيجية

ص1-1 عدد المبادرات المنفذة لتعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة
ل1-1 عدد المبادرات المبتكرة التي نفذتها الجمعية
ل3-2 عدد المتبرعين الجدد

الهدف الاستراتيجي

ص1 تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة
ل1 صناعة مبادرات نوعية مبتكرة
ل3 بناء منظومة تسويق واتصال مؤسسي متكامل

فكرة المبادرة هي تصميم روزنامة سنوية تقدم لأصحاب المصلحة والشركاء كهدية من الجمعية تستخدم كوسيلة تسويقية وتتضمن مبادرات الجمعية وأنشطتها

وصف
المبادرة

- قياس أثر العام بأكمله وعبرة تحفيزية لاثر الدعم الممنوح
- جمع المادة (لمحتوى الروزنامة التي تصدر في اخر العام سنويا)
- تصميم نماذج بطريقة مبتكرة لتلخص أهم إنجازات وبرامج الجمعية والتي تتضمن صور - آيات قرآنية -
- أحاديث هادفة - عبارات شكر - احصائيات
- إعداد خطة لوضع آلية التوزيع للروزنامة.

المعالم
الرئيسية

- روزنامة تلخص برامج وانشطة الجمعية
- التوثيق لكل ما تقدمه الجمعية
- تزايد نشر اعمال الجمعية لأكبر شريحة ممكن من الافراد والمؤسسات والشركات
- زيادة نسبة عدد الداعمين من (الافراد والشركات).

المخرجات

- صعوبة تنفيذها في ظل جائحة كوفيد-19

التحديات
المتوقعة

- تحويل الروزنامة الى روزنامة الكترونية .
- استبدال الفكرة موافقا بعمل (شعار الفيصلية بالباركود) لعرض المبادرات والمشاريع.

الحلول
المقترحة



الهدف الاستراتيجي

ل4 تعزيز وتنويع مصادر الدخل
ل3 بناء منظومة تسويق واتصال مؤسسي متكامل

المؤشرات الاستراتيجية

ل4-1 نسبة نمو مصادر الدخل الجديدة
ل4-2 نسبة زيادة التبرعات العينية والمادية
ل3-1 نسبة زيادة الشراكات الاستراتيجية
ل3-3 نسبة زيادة إيرادات الجمعية من البرامج التسويقية

الاستقطاع

مها القثمي

الجهات ذات العلاقة

وزارة الموارد البشرية - الجهات المشاركة



التكلفة المتوقعة

لا يوجد تكلفة



المدة المتوقعة

6 أشهر



وصف
المبادرة

فكرة المبادرة تهدف الى توقيع شراكات مع المؤسسات والشركات الحكومية والاهلية تستهدف العاملين في هذه القطاعات لتعزيز مبادرة الاستقطاع الشهري من منطلق المسؤولية الاجتماعية ويخص ريعها لمشروعات وبارن

المعالم
الرئيسية

- تحديد الجهات المقترحة واعداد قاعدة بيانات
- التواصل مع الجهات من خلال "خطابات شراكة ، ايميلات ، تواصل هاتفي ، اجتماعات "
- إعداد عرض مرئي يوضح فكرة المبادرة

المخرجات

- شراكة مجتمعية
- ارتفاع مستوى الدعم والتبرع
- نشر الوعي أكثر حول اضطراب التوحد
- تحفيز المسؤولية المجتمعية لدى الشركات

التحديات
المتوقعة

- عدم تجاوب الجهات
- استمرار جائحة كورونا والوضع الاقتصادي

الحلول
المقترحة

- التسويق الاحترافي للمبادرة
- استكمال العمل بعد انتهاء الجائحة باذن الله

مزايا

د.نزيهة عثمان

الجهات ذات العلاقة

الداعمين



التكلفة المتوقعة

3,000 ريال



المدة المتوقعة

عام كامل



المؤشرات الاستراتيجية

ص1-2 نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء الجمعية العام
ل4-1 نسبة نمو مصادر الدخل الجديدة
ل4-3 نسبة نمو مصادر الدخل الحالية
ل1-1 عدد المبادرات المبتكرة التي نفذتها الجمعية

الهدف الاستراتيجي

ص1 تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة
ل4 تعزيز وتنويع مصادر الدخل
ل1 صناعة مبادرات نوعية مبتكرة

تطوير برنامج العضوية التقليدي في الجمعية الى برامج عضوية متعددة وكل عضوية لها مزايا محددة تساهم في زيادة نسبة العضوية وتساهم في تنوع مصادر الدخل

وصف
المبادرة

- تصميم إعلان جاذب يوضح مزايا كل عضوية (عامل ، منتسب ، فخري ، شرف) .
- تشكيل لجان خاصة (بالعلاقات العامة والاعلام ، تنمية الموارد والتسويق ، ...

المعالم
الرئيسية

- تفعيل دور أعضاء الجمعية الفيصلية
- زيادة عدد أعضاء الجمعية الجدد
- إضافة عناصر جديدة للجمعية يعزز من الطاقات والافكار الجديدة ويبني شبكات اتصال أوسع من المهتمين بالعمل الخيري
- تحقيق الاستدامة المالية للجمعية .

المخرجات

- قلة استقطاب عدد الاعضاء الجدد
- عدم تفعيل دور اللجان بالشكل المطلوب .
- عدم الالتزام بسداد رسوم اشتراك العضوية

التحديات
المتوقعة

- وضع خطة تسويقية زمنية فاعلة.

الحلول
المقترحة

تنمية الموارد المالية والتسويق

المتجر الالكتروني

الخطة التسويقية
الاحترافية

ولاء الداعمين

تجار الخير

الخطة التسويقية الاحترافية أ. مها القثمي

الجهات ذات العلاقة

مؤسسة خدمات التنفيذ المثالية
" ايدكس "



التكلفة المتوقعة

1,000,000 ريال



المدة المتوقعة

عام كامل



المؤشرات الاستراتيجية

- ل3-1 نسبة زيادة الشراكات الاستراتيجية
- ل2-2 عدد المتبرعين الجدد
- ل3-3 نسبة زيادة إيرادات الجمعية من البرامج التسويقية
- ل4-3 نسبة تحقق معايير تسويق العلامة التجارية
- ل4-1 نسبة نمو مصادر الدخل الجديدة

الهدف الاستراتيجي

- ل3 بناء منظومة تسويق واتصال مؤسسي متكامل
- ل4 تعزيز وتنويع مصادر الدخل

عقد شراكة مع مؤسسة خدمات التنفيذ المثالية لتصميم وتنفيذ خطة تسويقية احترافية واستقطاب المؤثرين للتسويق ودعم الجمعية الذي يؤدي الى زيادة الإيرادات

وصف
المبادرة

- التوقيع مع مؤسسة خدمات التنفيذ المثالية ايدكس للتسويق الاحترافي يتضمن اتفاقية تعاون لتطوير وتسويق برامج ومشاريع الجمعية (الرقم الموحد - دكان خيرية - التكافل الاجتماعي) وتطوير برامج التواصل الاجتماعي

المعالم
الرئيسية

- المساهمة في زيادة عدد المتبرعين والمشاركين
- المساهمة في تنمية الموارد المالية للجمعية
- المساهمة في ترسيخ اسم الجمعية للمتبرعين والداعمين وعامة المجتمع
- المساهمة في ترسيخ ثقافة التكافل الاجتماعي بين افراد المجتمع

المخرجات

- أزمة كوفيد 19
- الازمة الاقتصادية

التحديات
المتوقعة

- الافكار الابداعية و الاعلام الحديث
- متابعة الجديد في التقنيات الحديثة

الحلول
المقترحة

تجار الخير

أ. مها القثمي

الجهات ذات العلاقة

وزارة الموارد البشرية -الجهات المشاركة



التكلفة المتوقعة

لا يوجد تكلفة



المدة المتوقعة

6 أشهر



المؤشرات الاستراتيجية

- ل3-1 نسبة زيادة الشراكات الاستراتيجية
- ل3-2 عدد المتبرعين الجدد
- ل4-1 نسبة نمو مصادر الدخل الجديدة
- ل4-2 نسبة زيادة التبرعات العينية والمادية

الهدف الاستراتيجي

- ل3 بناء منظومة تسويق واتصال مؤسسي متكامل
- ل4 تعزيز وتنويع مصادر الدخل

إطلاق مبادرة تستهدف بناء شراكة مع أصحاب المشاريع والمحلات التجارية التي لديها اهتمام بجانب المسؤولية الاجتماعية لدعم القطاع غير الربحي ومشاركتهم في تنمية برامج ومبادرات الجمعية من خلال التبرع بجزء من الأرباح ما يقارب 10% لصالح الجمعية

وصف
المبادرة

- تحديد الجهات المقترحة واعداد قاعدة بيانات
- التواصل مع الجهات من خلال "خطابات شراكة ، ايميلات , تواصل هاتفي ،اجتماعات
- إعداد عرض مرئي يوضح فكرة المبادرة

المعالم
الرئيسية

- شراكة مجتمعية
- ارتفاع مستوك الدعم والتبرع
- نشر الوعي أكثر حول اضطراب التوحد
- تحفيز المسؤولية المجتمعية لدى الشركات

المخرجات

- عدم تجاوب بعض الجهات

التحديات
المتوقعة

- التسويق الاحترافي للمبادرة

الحلول
المقترحة

المتجر الإلكتروني أ. مها القثمي

الجهات ذات العلاقة

شركة النصوص المتحددة لتقنية المعلومات



التكلفة المتوقعة

10,000 ريال



المدة المتوقعة

4 شهور



ل3-2 عدد المتبرعين الجدد
ل4-2 نسبة زيادة التبرعات العينية والمادية
ل5-3 عدد الخدمات والبرامج التقنية في الجمعية

ل3 تعزيز وتنوع مصادر الدخل
ل4 بناء منظومة تسويق واتصال مؤسسي متكامل
ل5 بناء بيئة عمل تقنية ومتطورة

اطلاق متجر الكتروني خاص للمستفيدين تهدف الى منصة لجمع التبرعات العينية (أجهزة - غذائية - كفالة - مدرسية) اضافة الى متجر تسويق لاسر المنتجة وأصحاب الاعمال

وصف
المبادرة

توقيع عقد اتفاقية مع شركة النصوص المتحددة لتقنية المعلومات و التي سوف تقوم على إنشاء وتصميم وتطوير المتجر مع الاشراف والمتابعة بشكل مستمرة على خطة العمل .

المعالم
الرئيسية

- تسويق وعرض مشاريع وبرامج الجمعية المختلفة التي يمكن التبرع لها
- زيادة موارد الجمعية واستقبال التبرعات بسهولة
- نظام تحكم سهل ومرن للمتبرع
- الدفع بطرق التبرع المختلفة .
- تحويل موقع الجمعية لاداة فعالة من الداعمين والمتبرعين الحقيقيين كون المتجر الالكتروني فعال لتنمية وتحسين (برامج وانشطة الجمعية) .

المخرجات

- عدم سرعة الانترنت
- قلة جذب المتبرعين التسويق للمتجر
- محدودية طرق الدفع

التحديات
المتوقعة

- اختيار شركة تنشئ المتجر الالكتروني بمواصفات وجودة عالية .
- عمل الخطة التسويقية بشكل جيد يساهم في زيادة نسبة الزوار للمتجر
- توفير طرق دفع مختلفة عن طريق المتجر الالكتروني

الحلول
المقترحة

ولاء الداعمين أ. مها القثمي

الجهات ذات العلاقة

الجهات المنظمة للحفل



التكلفة المتوقعة

50,000 ريال



المدة المتوقعة

3 شهور



المؤشرات الاستراتيجية

ص1-1 عدد المبادرات المنفذة لتعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة
ص1-2 نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء الجمعية العام
ل3-1 نسبة زيادة الشراكات الاستراتيجية
ل3-3 نسبة زيادة إيرادات الجمعية من البرامج التسويقية

الهدف الاستراتيجي

ص1 تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة
ل3 بناء منظومة تسويق واتصال مؤسسي متكامل

توطيد العلاقة مع الداعمين وتعزيز ثقتهم في الجمعية لتحفيز الداعمين المستمرين والجدد و إطلاعهم على اعمال ومبادرات الجمعية وإصدار خطابات شكر والتهنئة في المناسبات الرسمية والتواصل الدائم معهم

وصف
المبادرة

- 1 اعداد قائمة بالداعمين وتصنيفهم (داعمين مستمرين / جدد) -2 العمل على برنامج تواصل مستمر (هدايا / خطابات الشكر / تهنئة المناسبات / التواصل الدائم معهم / دعوتهم بشكل مستمر في مناسبات الجمعية) - 3 الزيارات المتبادلة للاطلاع على البرامج والخدمات - 4 استطلاع رضا الشركاء والداعمين بشكل دوري -5 وضع شعاراتهم على الموقع الرئيسي وشكرهم بشكل دوري على منصات التواصل الاجتماعي
- 6 تخصيص جداريات ومسميات بعض المرافق باسم الشركاء، الاستراتيجيين - تنظيم حفل دوري لتعزيز العلاقة مع الشركاء والداعمين ودعوة شركاء جدد

المعالم
الرئيسية

- 1-تحقيق الاستدامة مع الشركاء،
- 2 تحفيز شركاء جدد

المخرجات

- جائزة كوفيد -19

التحديات
المتوقعة

- استبدال الحفل بتوزيع هدايا خلال شهر رمضان والعيد للمترعين تقديرا لجهودهم ودعهم للجمعية ومبادراتها

الحلول
المقترحة

إدارة التطوع

ساعة إحسان

علمني

جائزة تعزيز للعمل التطوعي



ت3-1 عدد الفرص التطوعية الجاذبة
ت3-2 نسبة رضا المتطوعين
ل1-1 عدد المبادرات المبتكرة التي نفذتها الجمعية

ت3 تمكين العمل التطوعي
ل1 صناعة مبادرات نوعية مبتكرة

جائزة تعزيز للعمل
التطوعي
أ. غادة قوقندي

الجهات ذات العلاقة

الرعاية ، الاعلام والصحف -وزارة الموارد
البشرية-لجنة التحكيم



التكلفة المتوقعة

25,000 ريال



المدة المتوقعة

عامين



جائزة تطلقها الجمعية الفيصلية وتمنح سنويا لافضل مبادرة أو فرصة تطوعية تم تنفيذها بجدارة

- بالتزامن مع اليوم العالمي للتطوع في الخامس من ديسمبر يتم اطلاق جائزة تعزيز للعمل التطوعي
- يرمز مصطلح تعزيز إلى بناء وتعزيز قدرات المتطوعين .
- الشرائح المستهدفة (الافراد من الجنسين، الفرق التطوعية، برامج المسؤولية الاجتماعية للقطاع الاعمال).
- اعداد الدليل الخاص بالجائزة - اعداد الخطة التسويقية للجائزة
- التقديم الالكتروني على الجائزة وكيفية قبول المشاركين وفق الشروط والمعايير للجائزة
- عقد شراكات مع رعاة الجائزة -تنظيم حفل اطلاق الجوائز

- تفعيل دور أعضاء الجمعية الفيصلية - زيادة عدد أعضاء الجمعية الجدد
- إضافة عناصر جديدة للجمعية يعزز من الطاقات والافكار الجديدة ويبني شبكات اتصال أوسع من المهتمين بالعمل الخيري - تحقيق الاستدامة المالية للجمعية .

- عدم وجود رعاة للجوائز - ضعف التسويق والاعلان -تكرار نوعية الفرص التطوعية وعدم الابتكار.

- توفير جميع الوسائل والبرامج التي تساعد على التسويق والاعلان عن الجائزة (التسويق الاحترافي للجائزة) .
- التحفيز والتشجيع لاستقبال أكبر عدد ممكن من الافكار والفرص التطوعية من جميع الفئات المستهدفة.
- استخدام أدوات ووسائل الالكترونية لتسهيل عملية الاشتراك في الجائزة.
- استهداف رعاة مهتمين بالعمل التطوعي

وصف
المبادرة

المعالم
الرئيسية

المخرجات

التحديات
المتوقعة

الحلول
المقترحة

ت3-1 عدد الفرص التطوعية الجاذبة

ت3-2 نسبة رضا المتطوعين

ت3-3 نسبة مساهمة الفرص التطوعية في تخفيض المصاريف التشغيلية

علمني

أ. غادة قوقندي

الجهات ذات العلاقة

منصة العمل التطوعي - الخبراء ،
المستشارين ، الأطباء



التكلفة المتوقعة

20,000 ريال



المدة المتوقعة

عام كامل



التعاون مع مختصين في التطوع بوقتهم وخبرتهم لتعليم مهتهم التي لا تطلق شهادات بقدر الخبرة العملية وفي المقابل يساهم المتطوعين المتدربين المتفوقين علميا او عمليا بالعلم لتعليم غيرهم في المجتمع أو ليقدم خدمة للمستفيدين من كبار السن - المرضى - ذوي الاحتياجات الخاصة (ابتكاره فرص تطوعية)

وصف
المبادرة

- تحديد الاحتياج التطوعي والإعلان عن الفرصة التطوعية عبر منصة العمل التطوعي
- متابعة خطوات معايير ادامة من خلال النطاقات الست
- قياس رضى المشاركين في المبادرات
- إدارة أداة قياس العائد الاقتصادي واحتساب قيمة الإسهامات التطوعية

المعالم
الرئيسية

- معرفة الدوافع لإشراك المتطوعين المحترفين
- فريق عمل احترافي ورفع وبناء قدرات المتطوعين
- زيادة الفرص التطوعية الاحترافية وإطلاق اليات عمل احترافية لترسيخ ثقافة العمل التطوعي
- تقليص المصروفات التشغيلية للجمعية

المخرجات

- ضعف التسويق والإعلان عن الفرصة التطوعية مما يؤدي لانخفاض الاقبال على المنصة من المتطوعين
- ضياع الفرص التطوعية الاحترافية التي تحتاجها الجمعية من خلال قلة تأهيل العمل بصياغة الفرص واستكشافها .

التحديات
المتوقعة

- نشر الإعلان عن الفرصة التطوعية عبر جميع وسائل التواصل وبوقت كافي
- تبني الافكار وفرص تطوعية النوعية والمبتكرة

الحلول
المقترحة

ت3-1 عدد الفرص التطوعية الجاذبة
ت3-2 نسبة رضا المتطوعين
ت3-3 نسبة مساهمة الفرص التطوعية في تخفيض المصاريف التشغيلية

ساعة

احسان

أ. غادة قوقندي

الجهات ذات العلاقة

منصة العمل التطوعي



التكلفة المتوقعة

لا يوجد تكلفة



المدة المتوقعة

عام كامل



توعية مجتمعية بطابع مختلف من خلال التطوع بساعة لقضاء وقت مختلف مع طفل التوحد وتجربة التعامل معه وفق الية ونظام معين، وهي ايضا تستهدف كبار السن من اسر الفيصلية لقاء ساعة تطوع معهم لرعايتهم وتقديم التوعية لهم (ابتكاره فرص تطوعية)

وصف
المبادرة

- اعداد ملف تعريفى عن مبادرة
- التسويق للمبادرة
- اعلان الفرص التطوعية الخاصة بكل مبادرة على منصة العمل التطوعي
- شكر المتطوعين المشاركين

المعالم
الرئيسية

- المساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030 في الوصول لمليون متطوع
- خلق فرص تطوعية نوعية للمتطوعين
- تحقيق الاثر النوعي بمستفيدين البرامج

المخرجات

- عدم توفر متطوعين ذو كفاءة أو متفرغين

التحديات
المتوقعة

- التنسيق المبكر لتنفيذ المبادرات

الحلول
المقترحة

تنمية الموارد البشرية

ولاء

إدارة المواهب القائد
الاستراتيجي

خريطة الجداريات

تشجيع ثقافة الابداع
والابتكار

سلسلة القيم الجوهرية

ساعة تحفيزية

السعادة المؤسسية

يوم تحصيلي

خريطة

الجدارات

أ. ميرفت بخاري

الجهات ذات العلاقة

جهات التدريب



التكلفة المتوقعة

5000 ريال



المدة المتوقعة

عام كامل



- ت1-1 عدد الكفاءات البشرية المستقطبة وفق الشواغر الوظيفية
- ت2-1 عدد الموظفين المؤهلين للقيادة التنفيذية من الصف الثاني
- ت2-2 نسبة فعالية خطة التعاقب الوظيفي
- ت1-2 مستوى الاداء الوظيفي لفريق العمل
- ت2-3 عدد البرامج التطويرية لقيادات الصف الثاني

تحديد المهارات والمعارف والسلوكيات التي تسهم في الاداء الفعال في الوظائف، ومقارنة المستوى الحالي للموظف مع المستوى المطلوب لتنفيذ المهام بفعالية وكفاءة

وصف
المبادرة

- مقارنة مستوى الجدارات والمهارات الحالية للموظف بالمستوى المطلوب من أجل أداءه بكفاءة وفعالية .
- تحديد المهارات وفق الوصف الوظيفي .
- تحديد الجدارات التي تحتاج الى تدريب وتطوير.
- ايجاد خريطة واضحة المعالم لاكتساب المهارات الجديدة من خلال التدريب المبني على الجدارات من أجل الترقى في السلم الوظيفي .

المعالم
الرئيسية

- اظهار نقاط القوي والضعف لدي الموظفين
- تعرف الموظفون بشكل أوضح على مستوى التوقعات من أدوارهم الوظيفية.
- علاج فجوات الجدارات لدى فريق العاملين التي تؤثر أداءهم
- رسم المسارات الوظيفية للموظفين
- إعداد خطط التعاقب الوظيفي

المخرجات

• عدم فعالية خريطة الجدارات

التحديات
المتوقعة

• تطوير خريطة الجدارات

الحلول
المقترحة

ت1. بناء فريق عمل ذو كفاءة عالية وفاعلية
ت2. بناء صف ثاني من القيادات التنفيذية

ت1-1 عدد الكفاءات البشرية المستقطبة وفق الشواغر الوظيفية
ت2-1 عدد الموظفين المؤهلين للقيادة التنفيذية من الصف الثاني
ت2-2 نسبة فعالية خطة التعاقب الوظيفي
ت1-2 مستوى الاداء الوظيفي لفريق العمل
ت2-3 عدد البرامج التطويرية لقيادات الصف الثاني

إدارة المواهب القائد
الاستراتيجي
أ. نبيلة إبراهيم

الجهات ذات العلاقة

مراكز تدريب متخصصة - مسئولية
مجتمعية مع إدارة المواهب



التكلفة المتوقعة

5000 ريال



المدة المتوقعة

عام كامل



تهدف الى إدارة المواهب لتساهم في اعداد القادة الاستراتيجيين الذين يملكون مهارات عالية ويؤمنون بالتخطيط الاستراتيجي ويكون بمثابة سفراء له داخل الجمعية وبناء مهارتهم من خلال دورات تعزيزيه في التخطيط الاستراتيجي(تحليل بستيل-دورة بطاقة اداء المتوازن

وصف
المبادرة

- نموذج قياس
- وضع ميزانية حسب سلم الرواتب
- تحديد المواهب للقادة

المعالم
الرئيسية

- جذب وتطوير واستبقاء الموظفين ذوي الاداء العالي
- استقطاب وإدارة وتحفيز وتشجيع الموظفين.

المخرجات

- تكلفة البرامج التدريبية اعلى من السعر المتوقع

التحديات
المتوقعة

- إستبدالها بمدربين او قادة متطوعين لإدارة تلك المواهب دون تكلفة او بتكلفة رمزية

الحلول
المقترحة



ولاء

أ. نبيلة إبراهيم

الجهات ذات العلاقة

جهات داعمة



التكلفة المتوقعة

10000 ريال



المدة المتوقعة

عام كامل



تنمية القيم الجوهرية والولاء الوظيفي لدى العاملين لضمان الاستمرارية وعدم تركهم لعمل لاخذ بيد الجمعية إلى الامام حيث التقدم والتطور. ((محاضرات- مسابقات-جائزة - حوافز))

وصف
المبادرة

• إعطاء الموظف الثقة والسماح له بإبداء الآراء واتخاذ القرار المناسب لمصلحة العمل وتشجيعهم على التجربة والمحاولة ومكافأة الموظف عند القيام بعمل ومجهود لهاهمية كبرى على مستوى المنظمة
• مراعاة للظروف التي يمر بها الموظف والتعامل بمرونة من خلال العمل عن بعد او تعويض ساعات العمل

المعالم
الرئيسية

• البقاء في الجمعية لفترة طويلة ، تعزيز الكفاءات، زيادة الرضا الوظيفي ،

المخرجات

• قلة الموارد المالية ، وعدم توفر جهات داعمة، عدم توافر الحوافز والتدرج الوظيفي

التحديات
المتوقعة

• التعاقد مع جهات خارجية داعمة ، تقديم برامج وانشطة للموظفين وبناء بيئة عمل محفزة تساهم في السعادة المؤسسية

الحلول
المقترحة

المؤشرات الاستراتيجية

ت4-1 نسبة رضا الموظفين
ت4-2 معدل الدوران الوظيفي

الهدف الاستراتيجي

ت4. تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة

ساعة تحفيزية ميرفت بخاري

الجهات ذات العلاقة

التعاقد مع جهات تدريبية



التكلفة المتوقعة

لا يوجد تكلفة



المدة المتوقعة

عام كامل



مبادرة تهدف لتخفيف الضغوطات النفسية والعملية من خلال تخصيص ساعة في الاسبوع لتنفيذ برامج وأنشطة بعيدة عن مجال العمل

وصف
المبادرة

• تقديم أنشطة وبرامج تفاعلية ومحفزة للموظفين ولمدة ساعة واحدة

المعالم
الرئيسية

• لكسر روتين العمل اليومي و ضغوط العمل وتحفيز الموظفين لتحسين مخرجات العمل والاداء الوظيفي

المخرجات

• ضيق الوقت ، عدم حضور الموظفين لنشاط لانه غير الزامي و ضغط العمل ..

التحديات
المتوقعة

• مدة البرنامج المقدم لا يزيد عن ساعة وتوزيع الانشطة وعلى مدار العام

الحلول
المقترحة



ت4. تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة

ت1-4 نسبة رضا الموظفين
ت2-4 معدل الدوران الوظيفي

السعادة المؤسسية

نبيلة إبراهيم

الجهات ذات العلاقة

مراكز تدريب متخصصة- مسؤولية
مجتمعية مع قيادات ذو خبرات وكفاءة



التكلفة المتوقعة

12000 ريال



المدة المتوقعة

عام كامل



تتبنى إدارة الموارد البشرية العديد من المبادرات والافكار الحديثة التي تساهم في خلق بيئة إيجابية سعيدة للموظف

وصف
المبادرة

- المساهمة في توفير الخدمات الأساسية للموظف لجعل بيئة العمل أكثر سهولة ويسر.
- الإصغاء والاهتمام للموظف وحل مشكلاته وتلبية رغباته.
- رسم خطة للفعاليات وخطة للمبادرات , وكيف تتحقق من خلالها السعادة للموظفين , مع مؤشرات تهدف لقياس بيئة العمل ومدى تحقيقها للمبادرات والنتائج التي أسفرت عنها .
- تنظيم الفعاليات , لتعزيز روح الفريق وزيادة الانسجام والتعاون.
- اعتماد نموذج مؤسسي للسعادة- إعداد ميثاق السعادة والإيجابية - دليل للسعادة في بيئة العمل
- تصميم استبانات أو استمارات , استطلاعية أو لمعرفة الرغبات الممكنة.

المعالم
الرئيسية

- تحقق السعادة والامان والرضا الوظيفي وكسر الروتين وإحلال محله التجديد في طرق العمل وأدواته وعدم مقاومة التغيير باعتباره خطوات تطويره نحو الافضل
- سوف تتحسن نفسية الموظف ويتحسن أداءه ويزيد من معدل الانتاج مما يخلق بيئة محفزة وأجواء ممتعة وتكاتف وتعاون , كما تكتسب المؤسسة سمعة حسنة بالخارج وهذا يساعد نجاح مختلف وتسويق جدير.

المخرجات

- بناء الشراكات مع الجهات الخارجية

التحديات
المتوقعة

- بناء شراكات مع أكثر من جهة لتوفير الدعم للموظفين

الحلول
المقترحة

ت6-1 عدد المبادرات المنفذة لتعزيز القيم الجوهرية
ت6-2 نسبة الالتزام بالقيم الجوهرية داخل الجمعية

ت6. تعزيز القيم الجوهرية

سلسلة القيم
الجوهرية
أ. نبيلة إبراهيم

الجهات ذات العلاقة

مراكز تدريب متخصصة- مسؤولية
مجتمعية مع قيادات ذو خبرات وكفاءة



التكلفة المتوقعة

5000 ريال



المدة المتوقعة

عام كامل



اصدار دليل القيم الجوهرية للجمعية الفيصلية بما يحقق شرح مفاهيم القيم وتعزيزها داخل الجمعية أو للمستفيدين من خدماتها واصحاب المصلحة - تنظيم أمسيات وجلسات حورية بعنوان سلسلة تعزيز القيم الجوهرية - الاعلان عن جوائز سنوية للقيم الجوهرية .

وصف
المبادرة

- وضع خطة لتعزيز القيم الجوهرية خلال العام
- تقديم برامج لتعزيز القيم .
- جائزة مالية سنوية

المعالم
الرئيسية

- تطبيق مبادئ القيم الجوهرية داخل الجمعية واستمراريتها في تقديم الخدمات.
- المساهمة بالارتقاء من خلال برامج القيم الجوهرية في الاداء والمهارات .
- تساهم برامج القيم الجوهرية في وصول الموظف لتحقيق أهدافه بفاعلية .

المخرجات

- لا يوجد

التحديات
المتوقعة

- لا يوجد

الحلول
المقترحة

المؤشرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي

ت6-1 عدد المبادرات المنفذة لتعزيز القيم الجوهرية
ت1-2 مستوى الاداء، الوظيفي لفريق العمل
ل2-2 نسبة التقدم في التمييز الموسسي
ت6-3 عدد البرامج المرشحة لجائزة الابداع والابتكار

ت6: تعزيز القيم الجوهرية
ت1: بناء فريق عمل ذو كفاءة عالية وفاعلية
ل2 الارتقاء بالكفاءة التشغيلية

تشجيع ثقافة
الابداع والابتكار
أ. نبيلة إبراهيم

الجهات ذات العلاقة

لا يوجد

التكلفة المتوقعة

5000 ريال

المدة المتوقعة

عام كامل

تبنى ثقافة الابداع والابتكار في اليات تنفيذ العمل من خلال اطلاق جائزة الابداع والابتكار والتي تقدم سنويا لافضل موظفة في هذا المجال وهي جائزة مالية

- قياس عوائد الابتكار .
- التعرف على المفاهيم الاساسية للإبداع و الابتكار.
- الإلمام بسياسة الجمعية و كيفية التعامل مع المواقف بطريقة مبدعه .
- فهم و تحليل الاسباب التي تؤدي الى الابتكار
- تطبيق الفكر الإبداعي في بيئة العمل من خلال الاخرين

- الحماس في تحقيق الاهداف الشخصية.
- الرغبة في معالجة الاشياء الغامضة والمعقدة.
- الحصول على رضا النفس والذات.
- الرغبة في تقديم مساهمة مبتكرة قيمة
- الحصول على مكافآت مالية/ ترقية/ الثناء والشهرة والسمعة الحسنة.

• ربط الإبداع والابتكار بالجائزة المالية السنوية وعدم تطبيق ثقافة الابداع والابتكار السنة التي تليها .

• نشر الثقافة الابتكارية لدى العاملين وربطها بقياس الاداء، الوظيفي طوال العام

وصف
المبادرة

المعالم
الرئيسية

المخرجات

التحديات
المتوقعة

الحلول
المقترحة

المؤشرات الاستراتيجية

ت1-2 مستوى الاداء الوظيفي لفريق العمل
ت4-1 نسبة رضا الموظفين

ل2-1 عدد المبادرات و البرامج التي ساهمت في رفع مستوى التميز المؤسسي

الهدف الاستراتيجي

ت1: بناء فريق عمل ذو كفاءة عالية وفاعلية
ل2 الارتقاء بالكفاءة التشغيلية

اليوم التحصيلي أ. فوزية الطاسان

الجهات ذات العلاقة

لا يوجد



التكلفة المتوقعة

لا يوجد تكلفة



المدة المتوقعة

4 اعوام



مبادرة تهدف للمشاركة المعرفية بين الزملاء والزميلات في الجمعية من خلال تقديم ساعة تحصيلية في الاسبوع من معلومات او برامج او ملخصات كتب او مقاطع تعليمية لرفع التحصيل المعرفي ومواكبة كل ما هو جديد

وصف
المبادرة

• تعزيز ونشر وتبادل المعرفة وحسن إدارتها في الجمعية والتشجيع على الثقافة وتبادل الخبرات بين فريق العمل وتحفيزهم على بناء الشخصية المتحدثة لزيادة الثقة في النفس وتمثيل الجمعية في المناسبات المختلفة.

المعالم
الرئيسية

• لقاءات تحصيلية محفزة

المخرجات

• عدم إلتزام الموظفين باليوم التحصيلي بسبب الخجل او ضغط العمل .

التحديات
المتوقعة

• ربط اليوم التحصيلي بتقييم الاداء الوظيفي والترشح للبرامج التدريبية المميزة .

الحلول
المقترحة

تقنية وتكنولوجيا المعلومات



تكت

نادي المعرفة

تناغم

ت5. بناء بيئة عمل تقنية ومتطورة
ل2. الارتقاء بالكفاءة التشغيلية

ت4-5 نسبة العمليات التي يتم أتمتها
ت3-5 عدد الخدمات والبرامج التقنية في الجمعية
ت2-5 مستوى كفاءة تطور بيئة العمل التقنية
ل1-2 عدد المبادرات و البرامج التي ساهمت في رفع مستوى التميز المؤسسي

تناغم

أ. هنادي العمودي

الجهات ذات العلاقة

الجهة المنفذة (Data Ocean-uni script)



التكلفة المتوقعة

يصعب تحديد تكلفة



المدة المتوقعة

4 أعوام (عدة مراحل)



مبادرة تقنية لاتمة الأعمال بتصميم برنامج يتوافق مع احتياجات المستفيدين ويساهم بتناغم بين جميع الاقسام لرفع الكفاءة التشغيلية ويسهل المتابعة وقياس مؤشرات الاداء

وصف
المبادرة

- اتمته العمليات ورفع كفاءة التشغيل على عدة مستويات
- المرحلة الاولى على المستوى العمليات الداخلية : وهي ربط قسم الموارد البشرية والمالية ومركز الاميرة حصة عن ERP طريق برامج
- المرحلة الثانية على المستوى المستفيدين: عن طريق تطوير موقع الكتروني للجمعية ومراكزها بما يتناسب مع احتياجات المستفيد
- المرحلة الثالثة على مستوى الاستراتيجية: تصميم لوحة تحكم خاصة بـمكتب الاستراتيجية لتحسين نظام لقياس الاداء الرئيسية للجمعية بمختلف مراكزها واقسامها وتسهيل عملية المتابعة والقياس

المعالم
الرئيسية

- برامج الجمعية ماتمته على جميع المستويات والاقسام

المخرجات

عدم وضوح واكتمال البيانات المطلوبة من الاقسام المعنية (الهيكله -التوصيف الوظيفي-قواعد الغياب -الشجرة المحاسبية-اللوائح المالية--الاية الصرف)

التحديات
المتوقعة

- انشاء قواعد بيانات لجميع اقسام الجمعية
- التعريف الجيد عن النظام وتوضيح مميزاته

الحلول
المقترحة

المؤشرات الاستراتيجية



ت5-2 مستوى كفاءة تطور بيئة العمل التقنية
ت3-5 عدد الخدمات والبرامج التقنية في الجمعية
ت4-5 نسبة العمليات التي يتم أتمتها
ت1-5 عدد الدورات التدريبية المنفذة للموظفين في مجال التقنية

الهدف الاستراتيجي



ت5. بناء بيئة عمل تقنية ومتطورة

تكت

هناكي العمودي

الجهات ذات العلاقة

منصة موفرة للخدمة Spiceworks
(HelpDesk)



التكلفة المتوقعة

لا يوجد تكلفة



المدة المتوقعة

شهر



تهدف إلى توحيد قناة التواصل لطلبات الدعم الفني وتسهيل متابعة المشاكل التقنية مع الكادر الوظيفي من خلال تفعيل نظام التذاكر حيث تعطى تذكرة لكل طلب تقني وتقفل التذكرة عند الانتهاء من تقديم الدعم وحل المشكلة

وصف
المبادرة

- توحيد قناة للتواصل الدعم الفني من خلال :
- إيجاد النظام الذي يتناسب مع احتياجات الجمعية ومراكزها والذي يضمن تقديم الخدمة بشكل سريع وفعال
- تعيين الادوار للفريق التقني
- اختبار النظام والتأكد من ملائمته
- اعتماد النظام والإعلام به لجميع الاقسام

المعالم
الرئيسية

- توحيد قناة التواصل عند الاحتياج للدعم الفني (عنوان بريد الكتروني خاص بمكتب المساعدة)
- نظام لاستقبال طلبات الدعم الفني وإدارتها
- نظام يمكن من خلاله إصدار تقارير وإحصائيات مختلفة تشمل عدد المشاكل التي تم حلها

المخرجات

تعاون والتزام الجميع باستخدام الانظمة الجديدة

التحديات
المتوقعة

- التعريف الجيد عن النظام وتوضيح مميزاته

الحلول
المقترحة

ت5-2 مستوى كفاءة تطور بيئة العمل التقنية
ت5-1 عدد الدورات التدريبية المنفذة للموظفين في مجال التقنية

ت5. بناء بيئة عمل تقنية ومتطورة

نادي

المعرفة
أ. سلطنة الصحفي

الجهات ذات العلاقة

المنصات التقنية - مدربين



التكلفة المتوقعة

لا يوجد تكلفة



المدة المتوقعة

4 اعوام



منصة الكترونية تحتوي على مجموعة من ورش العمل و الدورات المتوفرة اون لاين في جميع الاقسام والتي تخدم في بناء مهارات العاملين

وصف

المبادرة

إصدار نادي المعرفة بشكل شهري يحتوي على:
ورش عمل يتم إعدادها وتنظيمها من قبل قسم التقنية او تكون متوفرة عبر الانترنت ويتم تسهيل الوصول اليها
معلومات تقنية تهم الموظفين تساهم في تسهيل العمل ورفع الكفاءة والوعي التقني لدى الموظفين

المعالم

الرئيسية

إصدار نادي المعرفة الشهري
رفع المعرفة والقدرات التقنية للمنسوبات

المخرجات

صعوبة وصول الموظفين لنادي المعرفة
الاستمرار في تحديث المحتوى
توفير دورات مفتوحة ومجانية ملائمة لجميع الاقسام

التحديات

المتوقعة

برامج توعوية ورسائل تشجيعية وتسهيل عملية الوصول للمنصة
التنسيق بين قسمي التقنية بين الجمعية ومركز التوحد الاول

الحلول

المقترحة



الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية

نحو تمكين مستدام

www.alfaisalya.org

@alfaisalya     

@alfaisalyaorg  