

# تجربة إسناد الخدمات الحكومية

الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية  
مسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم 19

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية

# من نحن

١٩٦٤

البداية  
١٩٦٤

- الخياطة والاشغال اليدوية
- معاهد للتفصيل والخياطة
- فصول محو الأمية

التأسيس  
١٩٧٥

- وضع نظام اساسي
- تشكيل مجلس الادارة
- تشكيل لجان لتقديم خدمات متعددة للمرأة
- تنظيم والحفلات الخيرية والمهرجانات والمعارض

الرعية  
١٩٧٦

- تأسيس مركز الأميرة حصة بنت خالد للتنمية الاجتماعية

توسع  
١٩٧٨

- تأسيس بيت الرفيف

تمكين  
١٩٩٣

- إضافة لجان للعلاج التربوي للمصابين بالتوحد
- لذوي الاعاقة الحركية والسمعية والخطابية
- لجنة العلاقات العامة وجمع التبرعات

استدامه  
٢٠١٢

- تشكيل اللجان الاستشارية
- تأسيس لجنة تنمية الموارد
- اطلاق مشروع الوقف الخيري
- التوجه نحو الاستدامه

ويبقى الاثر  
٢٠١٥-٢٠١٦

- إغلاق بيت الرفيف
- الخطة الاستراتيجية ٢٠١٨-٢٠١٦
- إنشاء دكان خيرية
- توثيق بقاء الاثر

تميز  
٢٠١١

- إعادة تصميم شعار الجمعية واعادة صياغة الاهداف
- دراسة تحويل اللجان الي مراكز

تطوير  
٢٠٠٨

- إنشاء مركز العلاقات العامة و تنمية الموارد البشرية
- برنامج تقدم

التخصص  
٢٠٠٣

- تأسيس مركز جدة للتوحد
- دمج بعض الابحاث للتركيز على الفئة المستهدفة
- تأسيس مركز سلسلة

إدارة الازمات  
٢٠١٧

- التخطيط لانفصال مركز سلسلة
- التخطيط لانفصال مركز جدة للتوحد
- الاستفادة من الاحتياطي النقدي والاستثمارات

التغيير.. النضج  
٢٠١٨

- الخطة الاستراتيجية ٢٠١٨-٢٠٢٢
- انفصال مركز سلسلة

التركيز  
٢٠٢٠

- مشروع الاستراتيجي والمؤسسي ٢٠٢١-٢٠٢٤م

المستقبل  
٢٠٢١-٢٠٢٤

- الخطة الاستراتيجية ٢٠٢١-٢٠٢٤م - عزم

رؤية 2030



تجربة إسناد الخدمات الحكومية

الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية .. نحو تمكين مستدام

الجمعية الفيصلية مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 19 بموجب لائحة الجمعيات والمؤسسات الخيرية الصادرة بقرار مجلس الوزراء رقم 107 وتاريخ 25 جمادى الآخرة 1410 هـ الموافق 23 يناير 1990 م.

تأسست عام 1395 هـ وتعد من الجمعيات النسائية المميزة في منطقة مكة المكرمة.

عملت على تأسيس برامج ومراكز رائدة على مستوى المنطقة.

حصلت على العديد من الجوائز وشهادات التقدير المحلية والدولية.

تميزت بقدراتها التنظيمية وتعاونها مع المؤسسات الحكومية والأهلية.

حصلت على ثقة الجهات والمؤسسات المانحة.

# توجهاتنا

## الأهداف الأساسية:

مساعدة ومساندة فاقدى السند الأسري.



التمكين الاقتصادي الاجتماعي للأفراد  
الجماعات للمناطق النائية.



التدريب والتأهيل المهني والحرفي.



الخدمات الصحية.



وفق الخطة الإستراتيجية للجمعية فإننا نسعى لاستحداث مشروعات تنموية تعتمد على موارد كل منطقة وخبراتها ضمن منهجية إدارية واقتصادية واجتماعية تستهدف الشباب وتفتح فرص استثمارية لهم في مناطقهم (خاصة خارج المدن الكبرى) لأن العنصر البشري يعد من أهم الأصول التي تتعامل معها الإدارة باعتباره رأس المال الحقيقي لأي منظمة.

## الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية



الرؤية

تقديم الحلول الابتكارية في التمكين الإقتصادي الإجتماعي.

الرسالة

التمكين الإقتصادي الإجتماعي لفاقد السند الأسري والدعم المؤسسي لكيانات التمكين الإقتصادي الإجتماعي الناشئة من خلال حلول نوعية مبتكرة وفريق عمل إحترافي.

تعثر مشروع إدارة  
وتشغيل مركز  
التوحد الأول بجدة

الأزمة المالية

تقلص الدعم  
الحكومي

## تجربة إسناد الخدمات الحكومية

عام 2018م وبسبب العبء المالي على الجمعية الفيصلية وفي سعيها للمحافظة على مكتسبات مشروع مركز التوحد الأول بجدة..سعت الجمعية للتواصل مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لإيجاد حل لاستمرار المركز .

ورفعنا مقترح لمعالى الوزير لتحويل مركز التوحد الأول بجدة الى مركز حكومي مقابل الاستفادة من الاسناد الحكومي في عقد إدارة وتشغيل لصالح الجمعية .. خلال العمل مع الزملاء في الشئون الإدارية والمالية والقانونية كان لابد للجمعية الحصول على صفة النفع العام بموجب المادة رقم (41) من نظام الجمعيات الأهلية لنتمكن من إنجاز عقد الإدارة والتشغيل ..

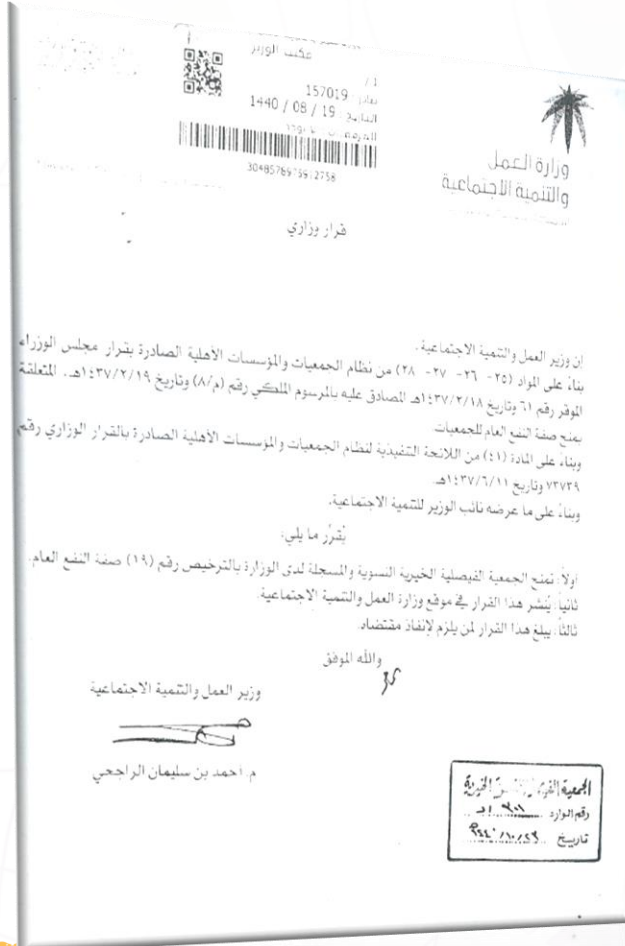
وخلال جولة الجمعية والاجتماعات مع معالى النائبة في ذلك الوقت في مقر وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بالرياض والنقاش مع الزملاء في الوزارة قادتنا رحلة البحث عن حل .. للحصول على التقرير التفصيلي لمؤشرات أهداف محفظة التنمية وبدأنا نعمل على دراسة فرص التقديم لهذه المبادرات .. وعدنا الى مدينة جدة وعقدنا ورشة عمل مع فريق العمل لدراسة الفرص المتاحة للجمعية وبالفعل تواصلنا مع مالك المبادرة التمكين الاقتصادي الاجتماعي وحصلنا على كراسة الشروط والمواصفات وعملنا عليها بالتعاون مع الخبراء والاستشاريين لتقديم العرض الفني والمالي وقد كان اختيار الوزارة لعرض الجمعية وحصولها على المنافسة بداية لمرحلة جديدة في تاريخ الجمعية تجاوباً لتطلعات رؤية المملكة 2030 وكان لابد من الحصول على صفة النفع العام وتم التقديم لها.



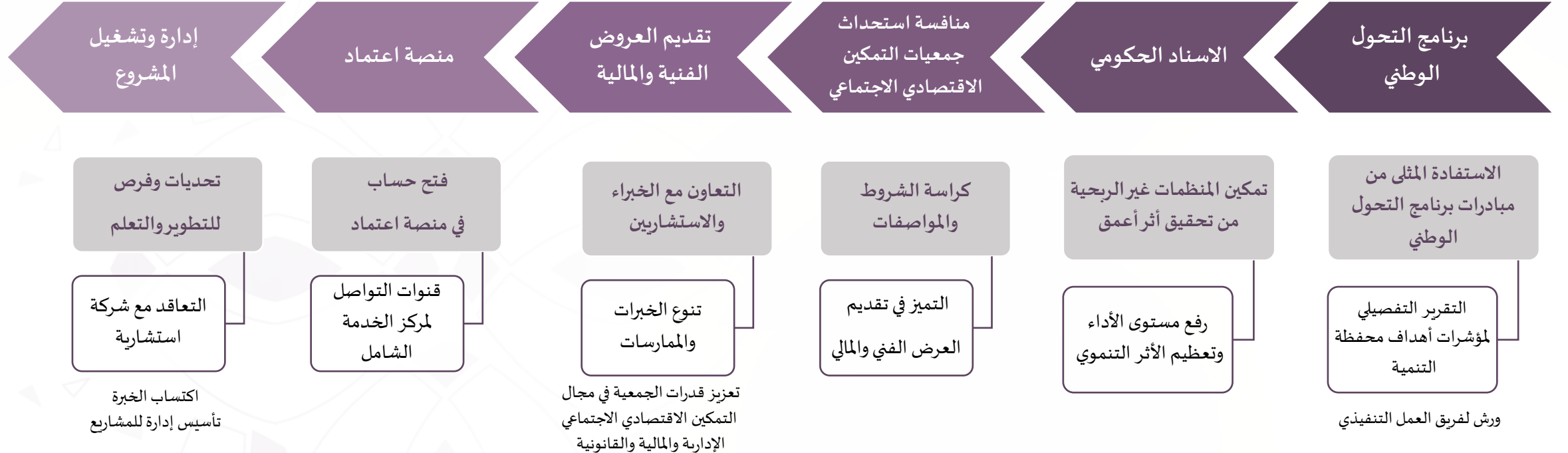
# حصول الجمعية على صفة النفع العام

حصلت الجمعية على صفة النفع العام رقم (157019) بتاريخ 19/8/1440هـ

وبناءً عليه فإنه يجوز لأية جهة حكومية أو خاصة (بعد استيفاء الشروط والمتطلبات التي تنص عليها المادة (41)) من اللائحة التنفيذية بنظام الجمعيات الأهلية التعاقد معها لإدارة مؤسسة تابعة لها أو تنفيذ بعض مشروعاتها وبرامجها أو خدماتها، والتي تدخل ضمن اختصاصها، وتعد العلاقة الناشئة بين الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية (جمعية النفع العام) والجهة الحكومية علاقة عقدية إدارية تنشأ وفقاً لنظام المنافسات والمشتريات الحكومية.



# رحلة التعلم .. نحو تحقيق أثر أعمق



وتم التواصل مع أصحاب المبادرات بالوزارة والتي تتضمن التقديم لمنافسة حكومية ، وقمنا بالتواصل وزيارة إدارة العقود والمشتريات لمعرفة الأنظمة التي تخص الدخول في المنافسات الحكومية وتم اختيار الجمعية الفيصلية للدخول في مبادرة (استحداث جمعيات التمكين الاقتصادي والاجتماعي في المملكة) .

واختيار الجمعية لهذه المشاركة بناءً على خبرة الجمعية في تأسيس مراكز نوعية ومبتكرة سابقاً ، وتمت ترسية العقد على الجمعية بتاريخ 1440/11/12 بقيمة اجمالية (18.902.625) ريال

# رحلة التعلم .. نحو تحقيق أثر أعمق

## التهيئة المؤسسية للدخول في المنافسات

- 1- التسجيل في منصة اعتماد بعد استيفاء كل الشروط والمتطلبات اللازمة.
- 2- تجهيز كافة المتطلبات المطلوبة مثل (السجل التجاري-شهادة عضوية الغرفة التجارية-شهادة السعودية-شهادة اشتراك المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية شهادة التسجيل في ضريبة القيمة المضافة-شهادة الزكاة.....الخ).
- 3- قراءة بنود المنافسة بشكل جيد لتقديم عرض اولي يؤهل للحصول على كراسة الشروط ومواصفات .
- 4- التقديم للعرض الفني والمالي :
  - أ- العرض الفني يتضمن نبذة مختصرة عن الجمعية وأنشطتها في مجال المنافسة المطلوبة.
  - ب- القدرات الفنية للجمعية والخبرات .
  - ج- سابقة الاعمال وهنا تأتي الاحترافية بذكر كافة النقاط المطلوبة من الجهة الحكومية بعناية.
  - د- فريق العمل والقدرات المهنية ذات الخبرة وذوي القدرة في تنفيذ المشاريع وخلق الأثر.
  - هـ- وصف مفصل للمشروع والمخرجات النهائية وتحديد الأساليب والأدوات والخطوات اللازمة للحصول على تلك المخرجات.
  - و- خطة إدارة المشروع بعرض فني احترافي بعد استيعاب كافة شروط ومتطلبات المنافسة ورسم خطة تشمل جميع مراحل المشروع.
  - ز- تقسيم المنافسة الى عدة نشاطات واعداد برنامج زمني يوضح مدة تنفيذ كل نشاط.

# رحلة التعلم .. نحو تحقيق أثر أعمق

أبرز ما قدمته المنافسة للجمعية الفيصلية

- 1- تحويل استدامة الجمعية نحو التمكين الاقتصادي والاجتماعي واكتساب الخبرة في هذا المجال إضافة الى انها متطلب وطني. (مرفق (1))
- 2- التعاقد مع الخبراء لاكتساب مزيد من الخبرات في كافة المجالات وتدريب فريق عمل الجمعية بأعلى درجات المهارة.
- 3- التمكن من الدخول في منافسات أخرى بعد منافسة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية مع وزارات مختلفة مثل وزارة الثقافة في 3 منافسات تأسيس وتشغيل بيت الحرفيين في تبوك المرحلة (1)، تأسيس وتشغيل بيت الحرفيين في مدينة امالج ، تشغيل بيت الحرفيين في تبوك المرحلة (2). (مرفق (2))
- 4- التعاقد مع موظفات متمكنات في مجال إدارة المشاريع والمالية لتطوير عمل الجمعية وتمكنها من الدخول في المنافسات.
- 5- اكتساب الجمعية السمعة الجيدة لدى المؤسسات الحكومية.
- 6- زيادة دخل الجمعية.
- 7- إعادة هيكلة الجمعية وتطوير مسارات عملها وانظمتها وتطبيق معايير المنظمة الموثوقة.

# التوجه الإستراتيجي نحو التمكين الاقتصادي الاجتماعي 2021-2024



الرسالة

التمكين الاقتصادي الاجتماعي لفاقد السند الأسري، والدعم المؤسسي لكيانات التمكين الاقتصادي الاجتماعي الناشئة، من خلال حلول نوعية مبتكرة وفريق عمل احترافي

الرؤية

الريادة في تقديم الحلول الابتكارية في التمكين الاقتصادي الاجتماعي

الفئة المستهدفة

الفئات المستهدفة والأفراد إحداهما

فاقدو السند الأسري

مكتفون اقتصادياً واجتماعياً

منظمات التمكين الاجتماعي الاقتصادي

منظمات مؤسسية فاعلة ذات ممارسات ناجحة

المستفيدون

اجتباب المستفيدين وكسب رضاهم وولبية احيا حياتهم ورفاهيتهم

تحقيق التمكين الاقتصادي الاجتماعي

تأهيل المنظمات الناشئة مؤسسياً

تأهيل الشباب والشابات لسوق العمل

أصحاب المصلحة

تعزيز المنفعة وتحقيق الرضا

تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة

الاسهام الفاعل في تحقيق رؤية 2030

التميز المالي

ضمان استدامة الاقتصادية (مصادر دخل ثابتة قابلة للتمويل)

تحقيق الاستدامة المالية

العمليات الداخلية

الإجراءات والوسائل الأكثر تحديداً لرضا المستفيدين والامتثال المالية وتعظيم الأثر لأصحاب المصلحة

صناعة مبادرات نوعية مبتكرة

الارتقاء بالكفاءة التشغيلية

بناء منظومة تسويق واتصال مؤسسي متكامل

تعزيز وتنويع مصادر الدخل

التعلم والنمو

الثقافة المؤسسية والأدوية والتطبيقية ومعدلات التدريب للعاملين

المعرفة والمهارة

بناء فريق عمل ذو كفاءة عالية وفاعلية

ابتكار حلول مجتمعية

الاتصال المؤسسي

إدارة المشاريع

إدارة الأداء

التسويق

بناء صف ثاني من القيادات التنفيذية

تمكين العمل التطوعي

بيئة العمل

تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة

بناء بيئة عمل تقنية ومتطورة

البناء القيمي

تعزيز القيم الجوهرية

الابتكار

الإحسان

التمكين

الشفافية

العدالة

المبادرة

الخريطة الاستراتيجية

## أول منافسة حكومية عقد مشروع استحداث جمعيات التمكين الاقتصادي

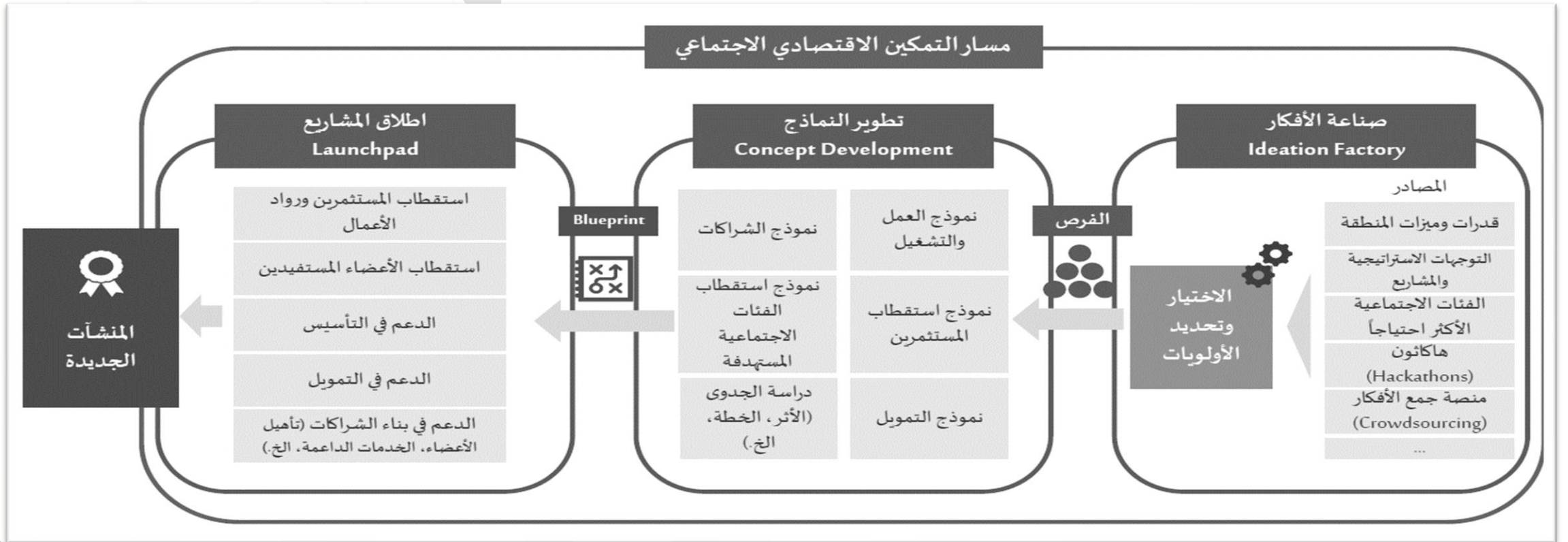
### مشروع إستحداث جمعيات التمكين الإقتصادي الإجتماعي

وقعت الجمعية الفيصلية عقد مشروع استحداث جمعيات متخصصة في التمكين الاقتصادي الاجتماعي بقيمة 18.902.625 ريال بتاريخ 12 ذو القعدة 1440 هـ ضمن منافسة حكومية لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية تهدف الى تأسيس وإنشاء (13) جمعية للتمكين الاقتصادي تابعة لها على مستوى المناطق الإدارية الرئيسية في المملكة لتعرب دوراً رئيسياً في دعم وتمكين مختلف الفئات في المجتمع من ذوي الدخل المحدود وأصحاب الأفكار حتى تساهم في تحقيق المستهدفات وسد الاحتياج للمجتمع مما سيحقق زيادة في نمو القطاع غير الربحي :

- استحداث (13) جمعية متخصصة في التمكين الاقتصادي الاجتماعي في جميع مناطق المملكة .
- دراسة الفرص الاستثمارية في المنطقة وتأهيل المحتاجين للعمل عليها.
- عقد شراكات لإنشاء المحفظة الاستثمارية التي تقوم بتمويل المشروع.
- تأسيس الجمعيات لتكون شريكاً مع المستفيد بنموذج الحصص المتناقصة حتى يمتلك المستفيد المشروع بالكامل.
- تقوم الجمعية بمتابعة المشروع وتقييم أدائه.

# برنامج بناء القدرات للجمعيات التعاونية التي تعمل في مجال التمكين الاقتصادي

## استمراراً لمشروع إستحداث جمعيات التمكين الإقتصادي الإجتماعي



## ترسية مشروع تأسيس وتشغيل بيت الحرفين في محافظة تبوك (المرحلة الأولى)

### مشروع تبوك

حصلت الجمعية ضمن منافسة لوزارة الثقافة على مشروع تشغيل وتطوير مركز الابداع الحرفي بمحطة تبوك. لتأسيس وتشغيل بيت الحرفيين في محطة قطار تبوك بدعم من هيئة التراث للتدريب على الحرف اليدوية ، حرفة السدو وحرفة السعف وحرفة الأزياء والتطريز، بالإضافة إلى ورش في ريادة الأعمال وحساب التكلفة والتسويق وحلول التغليف.

### الهدف الرئيسي

تزويد القطاع السياحي وقطاع التجزئة بقيادات حرفية متمكنة ورفع جودة وكفاءة الصناعات الحرفية في منطقة تبوك

- تدريب وتأهيل الحرفيين في معامل تبوك في مجال الهدايا والتذكارات
- صناعة منتجات متميزة تحت علامة تجارية تنافس محلياً وعالمياً.
- زيادة دخل الحرفي من خلال عوائد الانتاج في السوق ومن خلال قنوات التسويق.
- التوجيه والدعم لتحويل الحرفيين المميزين الى كيانات تجارية مستقلة وقابلة للنمو.
- رفع كفاءة المنتجات الوطنية وتعزيز المحتوى المحلي في قطاع الهدايا والتذكارات.





مرفق رقم (2)

## ترسية مشروع تأسيس وتشغيل بيت الحرفين في محافظة أملج

### مشروع أملج

حصلت الجمعية ضمن منافسة لوزارة الثقافة على مشروع تأسيس وتشغيل وتطوير بيت الحرفين بمبنى المالية في محافظة أملج . بدعم من هيئة التراث للتدريب على حرفة الصدف ، بالإضافة إلى ورش في ريادة الأعمال وحساب التكلفة والتسويق وحلول التغليف.

### الهدف الرئيسي

تزويد القطاع السياحي وقطاع التجزئة بقيادات حرفية متمكنة ورفع جودة وكفاءة الصناعات الحرفية في منطقة أملج

- تدريب وتأهيل الحرفيين في معامل تبوك في مجال الهدايا والتذكارات.
- صناعة منتجات متميزة تحت علامة تجارية تنافس محلياً وعالمياً.
- زيادة دخل الحرفي من خلال عوائد الانتاج في السوق ومن خلال قنوات التسويق.
- التوجيه والدعم لتحويل الحرفيين المميزين الى كيانات تجارية مستقلة وقابلة للنمو.
- رفع كفاءة المنتجات الوطنية وتعزيز المحتوى المحلي في قطاع الهدايا والتذكارات.



مرفق رقم (2)

## ترسية مشروع تشغيل بيت الحرفين في محافظة تبوك (المرحلة الثانية)

### مشروع تبوك

حصلت الجمعية ضمن منافسة لوزارة الثقافة على المرحلة الثانية من مشروع تشغيل وتطوير مركز الابداع الحرفي بمحطة تبوك. ل تشغيل بيت الحرفيين في محطة قطار تبوك بدعم من هيئة التراث للتدريب على الحرف اليدوية ، حرفة السدو وحرفة السعف وحرفة الأزياء والتطريز، بالإضافة إلى ورش في ريادة الأعمال وحساب التكلفة والتسويق وحلول التغليف.

### الهدف الرئيسي

تزويد القطاع السياحي وقطاع التجزئة بقيادات حرفية متمكنة ورفع جودة وكفاءة الصناعات الحرفية في منطقة تبوك.

- تدريب وتأهيل الحرفيين في معامل تبوك في مجال الهدايا والتذكارات
- صناعة منتجات متميزة تحت علامة تجارية تنافس محلياً وعالمياً.
- زيادة دخل الحرفي من خلال عوائد الانتاج في السوق ومن خلال قنوات التسويق.
- التوجيه والدعم لتحويل الحرفيين المميزين الى كيانات تجارية مستقلة وقابلة للنمو.
- رفع كفاءة المنتجات الوطنية وتعزيز المحتوى المحلي في قطاع الهدايا والتذكارات.



# شكراً لكم