

الملتقى الأول لمديرات مكاتب الضمان الإجتماعي
المملكة العربية السعودية - الرياض
البرامج المساندة رافد أساسي للضمان الاجتماعي

ورقة عمل مقدمة من الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية جدة
"صناعة نموذج متطور للأسر المنتجة"

مقدمة :

ركزت الجمعية الفيصلية منذ تأسيسها على توفير العيش الكريم للفئات التي ترعاها وأنطلقت من رؤية واضحة لأهمية إصلاح الجانب الاجتماعي للإنسان وتكثيف الوسائل المعينة على ذلك .. وهو ما ساعدها على تحقيق أهدافها بعيدة المدى وقطف ثمار جهودها وخطتها في صناعة نموذج متطور للأسر المنتجة ..

فمنذ تأسيسها عملت الجمعية على تبني برامج التأهيل والتدريب بهدف دعم وتنمية قدرات أفراد الأسرة وخاصة المرأة من خلال البرامج التي تهدف إلى تنمية الموارد الاقتصادية للأسرة لتحويلها من أسر متلقية للمعونة إلى أسر منتجة.

كما حرصت الجمعية على قيامها بهذا الدور بما يتوافق وخصائص المجتمع والحرص على تعزيز دور المرأة في بناء الأسرة والاهتمام بتنشئة الأبناء والتركيز على البرامج التي تساعدها على العمل الذاتي داخل المنزل او في قطاعات نسائية لفترة عمل واحدة فقط لتتمكن من اداء دورها الأسري .

كما استهدفت البرامج أيضا تأهيل الشابات المعاقات وتحويلهن إلى طاقات منتجة وتشجيعهن وإعطاءهن المجال لتسويق إنتاجهن من خلال الأسواق التي تنظمها الجمعية والمعارض السنوية التي تشارك فيها محلياً ودولياً ..

وتعرض ورقة العمل صناعة نموذج متطور للأسر المنتجة يختلف عن النمط التقليدي لهذا المفهوم بما يعمل على "صناعة الأسرة المنتجة" وليس البحث عن حرفيات او أسر منتجة وإحتضانها فقط بل تهدف الجمعية بشكل أساسي لتحسين مستوى الحالة الاقتصادية ومكافحة الفقر من خلال تشجيع التدريب على الحرف التقليدية وتطويرها والحفاظ على المؤروث التراثي وضمان إستمرار الاجيال الشابة في تعلم الحرف اليدوية وتطوير استخدام الخامات والغرز المحلية وإعادة إنتاجها بشكل فني وعصري مميز .

نبذة تاريخية عن تطور المشروع :

أهتمت الجمعية الفيصلية منذ تأسيسها عام ١٣٩٦ هـ ببرامج التدريب والتأهيل وفقاً لاحتياجات المجتمع المحلي تلك الفترة .. وتطورت هذه البرامج مع مرور الوقت بما يتماشى مع التحولات الاجتماعية والإقتصادية لتركز على توفير الدورات التدريبية التي تتوافق مع متطلبات سوق العمل وإحتياجات الأفراد ومتطلباتهم من خلال اللجنة التعليمية والفنية التي ركزت على برامج التأهيل في المجالات الفنية والدورات التأهيلية خاصة الخياطة والتطريز اليدوي .

ومع التطوير المستمر لبرامج الجمعية وأهدافها تبنت لجنة الدراسات والأبحاث إنشاء فصول تدريبية لفئة المعوقات جسدياً والصم والبكم عام ١٤١٤ هـ بهدف تدريب الفتيات على الحرف اليدوية والمصنعية لإحياء التراث السعودي.

ومع نجاح الفصول وظهور مستوى الانتاج اليدوي والفني بصورة متميزة بدأت اللجنة في تنفيذ فكرة إنشاء مركز الانتاج اليدوي والفني عام ١٤١٧ هـ... بهدف تشغيل الايدي العاملة من فتيات الأسر الفقيرة والتي تخدمها الجمعية مع المحافظة على فصول المعوقات جسدياً (الإبداع اليدوي) والصم والبكم (الإنجاز الناطق) من فتيات الأسر الفقيرة ومحدوة الدخل وسعى المركز إلى تعليم وتدريب المهارت المختلفة والتي تحقق عائد مالي مما يساعدهن على الاعتماد والثقة بالنفس والشعور بقدرتهن على العطاء وتحمل المسؤولية والمساهمة في تحسين دخل الأسرة .

وحقق مركز الانتاج الفني واليدوي مكاسب هامة في مجال التدريب والتاهيل وبدء في كسب سمعة جيدة خاصة مع تميز الأفكار ومستوى المنتجات إضافة إلى المكاسب المادية والمردود الاستثماري لرأس المال المشغل في المركز من دخل المبيعات من الإنتاج بعد تسويقه داخل وخارج الجمعية .

وفي عام ١٤٢٤ هـ - ٢٠٠٣ م " أسست الجمعية مركز سلسة للحرف والفنون التراثية" إنطلاقاً من رؤية وطنية لأهمية التدريب والتأهيل ومساهمته في تحسين مستوى الحالة الاقتصادية لفتيات الأسر المحدودة التعليم والدخل من الصم والبكم والمعاقات جسدياً، من خلال ممارسة مهنة الخياطة والتطريز وتشجيعاً منها على شراء المنتجات المحلية المصنوعة بأيدي سعودية حيث يركز إنتاج المركز على المشغولات التراثية التي أساسها السعف والسدو والمطرزات اليدوية المحلية وهو بذلك يخدم النساء العاملات في هذا المجال من خلال شراء إنتاجهن وتطويره . وقد قام المركز على تصميم برامج تدريبية لرفع الكفاءة وقدرة العاملات بما يؤهلن للعمل بمركز سلسة او المراكز والشركات الحرفية ومشاغل الخياطة والتطريز .

أسباب نجاح المشروع او عوامل نجاح التجربة :

اولاً : تكامل الخدمات والتعاون الداخلي :

ساهم تكامل الخدمات التي تقدمها الجمعية في نجاح مشروع الأسر المنتجة حيث ركزت الجمعية في بداية إنشاء المشروع على تدريب فتيات من الأسر الفقيرة ومحدودة الدخل بالتعاون مع مركز الأميرة حصة بنت خالد للتنمية الاجتماعية أحد أهم مشروعات الجمعية وأقدمها حيث تأسس عام ١٣٩٦ هـ بهدف مساعدة ودعم الفئات المحتاجة والفقراء والمرضى ذوي الحاجة .. ومع تحول أهداف المركز من الخدمة إلى التنمية المستدامة أسس مركز الأميرة حصة بنت خالد للتنمية الاجتماعية قسم التدريب والتأهيل المهني والفني لمساعدة شباب وشابات الأسر على إيجاد فرص وظيفية من خلال البرامج التدريبية والمهنية المتخصصة التي انقسمت إلى قسمين :

- برامج التدريب والتأهيل المهني والفني المنتهي بالتوظيف .
- برامج التدريب الحرفي واليدوي المنتهي بإتقان حرفة وتبني المشروعات الصغيرة .

و ساعدت قواعد البيانات والأحصائيات الدقيقة لدراسة الحالات في اختيار الفتيات الملائمات للبرنامج التدريبي لمركز سليسلة فبدأ المشروع ب ٦٠ فتاة ليصل عدد المتدربات بنهاية عام ١٤٣٢ هـ إلى ٤٤٢ شابة .

وكانت النتيجة الأبرز لهذا التعاون حصول عدد (٩١٣ أسرة) على الاستقلال الإقتصادي والخروج من دائرة الفقر بعد أن تم رفع المستوى الاقتصادي لهم من خلال برامج التأهيل والتدريب لعدد (١٨٢٢) شابة وشاب التحقوا في هذه البرامج.

ثانياً : تطوير المشروع من منظور إستراتيجي :

قام مركز سلسلة للحرف والفنون التراثية الحديثة بإعداد دراسة لتطوير مركز سلسلة لتعزيز الإيجابيات وتلافي السلبيات وليقدم حلولاً عملية في تطوير العمل الحرفي النسائي باتباع الخطوات التالية :

١- تحديد الرؤية والرسالة والأهداف والاستراتيجيات :

قام المركز بتحديد الرؤية والرسالة والأهداف والإستراتيجيات المكون الأول لعملية الإدارة الاستراتيجية برؤية مستقبلية لإستمرارية المركز ولتحقيق أعلى معدلات النمو إضافة إلى تقديم مجموعة من الخدمات الإستشارية والتدريبية والتسويقية.

الرؤية :

- تحويل الحرفة السعودية إلى صناعة تغزو الأسواق الدولية.

الرسالة:

- إستغلال المواد الأولية المحلية وتطوير استعمالها مع متطلبات العصر.
- إحياء التراث السعودي وتطويره.
- إعداد حرفيات على مستوى عالٍ من الكفاءة
- أن تكون سلسلة واجهة ثقافية سعودية .
- إستخدام التقنية الحديثة في تطوير التراث.
- إستثمار خبرات الحرفيات "كبيرات السن" في نقل التجربة للشابات.

القيم التي يسعى المركز إلى تحقيقها:

- الإلتزام بالتميز من خلال الجودة والسرعة والإبداع.
- توطيد العمل الجماعي بين الاجيال.
- التدريب وتنمية الذات.
- اعتزاز وتفخر بالمووروث التراثي.

الأهداف :

- دعم وتنمية مشروعات الأسر المنتجة من خلال التدريب والتمويل وتقديم الخدمات المتخصصة اللازمة لتطوير المنتج مثل المساعدة في الابتكار والتصميم والتسويق .
- التحول في سياسة دعم مشروعات الأسر المنتجة من مرحلة الرعاية إلى التنمية والتطوير بتوفير بنية تحتية متطورة من الدعم والخدمات المخصصة التي تساعد زيادة فرص النجاح والمنافسة في الأسواق المحلية والعالمية.
- تحقيق خطط التنمية في مجال الأسر المنتجة والمشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر .
- الترويج والتسويق للمنتجات في العديد من قنوات التسويق الدائمة والموسمية .
- التعاون مع المؤسسات المحلية الحكومية والأهلية لتقديم الدعم المادي والمعنوي والخدمات الفنية والاستشارية.
- صنع مركز مخصص باعتباره نموذجاً قابلاً للتطبيق في عدة مناطق من المملكة .

٢: إعادة هيكلة سلسلة :

الهدف من إعادة الهيكلة تحقيق التالي :

- تحويل مسار عمل المركز من رعوي إلى استثماري .
- إعادة الهيكلة على أساس واقع استثماري مُنظم .
- تطوير الإدارات المتواجدة وإستحداث إدارات جديدة (التسويق - الإنتاج - الابتكار والتصميم - مركز المعلومات ... إلخ) .
- توثيق كامل العمليات الإنتاجية والإدارية .
- رسم السياسات والخطط الإستراتيجية والتنفيذية ليصبح مركز بإدارة مستقلة، وبميزانية محددة، وبخطط تهدف إلى الربح. مع وضع أنظمة خاصة بالمركز (إدارية ومالية وبشرية) .
- ربط أهداف المركز بالمرحجات الإنتاجية .
- تدريب الإدارات الموجودة في سلسلة على إدارة المشروعات الصغرى .
- وضع سياسة للمتابعة والتقييم المستمر لأداء المركز .

- التعاون المستمر مع الخبراء في الوزارات والجامعات والخبراء في إدارة الإنتاج لتقييم مسار المركز ودعم استمراره على أسس صناعية واستثمارية .
- تفعيل المركز بالآلات الجديدة والمستحدثة .

ثالث: الشراكات الاستراتيجية :

تعتبر الشراكة الإستراتيجية الطريقة المتبعة من طرف المؤسسات في التعاون مع بعضها البعض للقيام بمشروع معين وهذا بتوفير وتكثيف الجهود والكفاءات علاوة على الوسائل والإمكانيات الضرورية المساعدة على البدء في تنفيذ المشروع أو النشاط مع تحمل جميع الأعباء والمخاطر التي تنجم عن هذه الشراكة بصفة متعادلة بين الشركاء.

ومع وعي الجمعية المبكر لمبدأ الشراكة بين المؤسسات الإقتصادية الكبرى كإستراتيجية للتطور والتنمية لمركز سليسلة للحرف والفنون التراثية الحديثة فقد ركزت على شراكات هامة لعبت دور بارز في نجاح المشروع وتحقيق أهدافه خلال ٨ سنوات فقط منذ التأسيس .

وقد تطلب ذلك دراسة مكثفة لشروط وآلية الشركات مع الأخذ بالاعتبار التقيد والالتزام بالاتفاقيات والشروط الملزمة للجمعية والمصادقية في تقديم المعلومات من دراسة الجدوى وحتى إنتهاء المشروع وتحقيق أهدافه مع الحرص على التواصل والمتابعة المستمرة لبقاء الشراكة والمحافظة عليها بما يحقق مصلحة المشروع.

وأهم هذه الشراكات :

أ- البنك الاسلامي للتنمية :

يهدف البنك الإسلامي للتنمية إلى دعم التنمية الاقتصادية والتقدم الاجتماعي لشعوب الدول الأعضاء والمجتمعات الإسلامية في الدول غير الأعضاء، مجتمعة ومنفردة، وفقا لمبادئ الشريعة الإسلامية. وجاءت مساهمة البنك الاسلامي للمشروع في بداية التأسيس بتمويل البرنامج التدريبي والتجهيزات التقنية والتي أستفاد منها مركز سليسلة منذ التأسيس وحتى الآن من الآلات ومكائن التطريز والخياطة وغيرها، وهو ما ساعد المركز على تقوية الأصول الثابتة والاستفادة المستمرة والممتدة من هذه الشراكة

المبنية على رؤية واضحة لأهمية التدريب المستمر بقيمة إجمالية (١٥٠,٠٠٠ دولار أمريكي) وكانت نواة المشروع الاولى.

وعلى الرغم من أن المملكة العربية السعودية تدعم بنسبة ٧٠% من ميزانية البنك الاسلامي فقد كانت أقل الدول استفادة من هذا الدعم ومع الضغط المتواصل من الرأي العام بدء البنك في الاستجابة لدعم المشاريع التنموية وتنفيذ مبادرات لدعم المشاريع التنموية المنفذه داخل المملكة. وهو الأمر الذي نجح فيه مركز سليسلة بتقديم المشروع بعد دراسة جيدة لآلية قبول المشروعات من البنك وتقديم المشروع بدراسة متكاملة ومقنعة ساهمت في موافقة البنك ودعمه للمشروع .

■ مؤسسة الوليد بن طلال الخيرية :

تعتبر مؤسسة الوليد بن طلال الخيرية الشريك الاستراتيجي الأول و الداعم لمركز سليسلة منذ التأسيس ولعبت المؤسسة دور بارزاً في نجاح المعارض والأسواق التي نفذتها الجمعية. كما استفاد المركز من دعم المؤسسة وحرصها على تصميم وإنتاج هدايا خاصة لمؤسسة الوليد بن طلال الخيرية سنوياً بما يتوافق مع رؤية المؤسسة في دعم ومساندة العمل الخيري المطور للتراث السعودي وتبني هذه السياسة سنوياً بعقد إتفاقيات مع مركز سليسلة وكان آخرها عدد (٦٢) هدية عام ١٤٣١هـ وعدد (٣٠٠) هدية عام ١٤٢٣هـ. كما كان لرعاية المؤسسة لإقامة معارض في مدينة الرياض وبعض دول الخليج العربي أكبر الأثر في تنمية المبيعات وفتح أسواق لمركز سليسلة داخل وخارج المملكة وعقد العديد من الاتفاقيات والطلبات التي ساهمت في تحقيق أرباح وزيادة المبيعات .

البنك الأهلي التجاري -وحدة المسؤولية الاجتماعية :

يعد البنك الأهلي التجاري من أهم القطاعات الداعمة لمركز سليسلة و الشريك الاستراتيجي الأبرز في مجال التدريب من منطلق توجهات البنك نحو برامج المسؤولية الاجتماعية من منطلق دوره الوطني ومساهمته الفعالة في دعم الأعمال الخيرية خاصة في مجال التعاون لتقديم مساعدات التدريب والتاهيل لفتيات الأسر المحتاجة لرفع مستوى استفادة الفتيات من طاقتهن الذاتية على العمل والانتاج وبما يوفر لهن مصادر دخل تغنيهن ولو جزئياً عن الاعتماد على المساعدات المباشرة والهبات من الغير . وقد وقعت الجمعية مع البنك الأهلي إتفاقية تعامل خاص و إتفاقية تعاون لدعم الأسر المنتجة وتميز هذا التعاون بالتكامل حيث وظف البنك نتائج الدورات التدريبية لتنفيذ طلبات (هدايا كبار العملاء) التي يقدمها البنك سنوياً

وبلغ إجمالي الشابات الاتي التحقن بالدورات الحرفية بتمويل من البنك الأهلي بقيمة إجمالية بلغت ٤٩٥,٣٩٢ ريال من عام ١٤٢٨ هـ - ١٤٣٣ هـ (٩٣٣) شابة إضافة إلى تعاقد البنك الأهلي التجاري لإعداد عدد (٧٣٤٠) هدية للعملاء عام ١٤٣٠هـ وعدد (٢٧٥٤) هدية في عام ١٤٣١هـ و عدد (٥٠٥٠) هديه في عام ١٤٣٢هـ ليحقق مركز سليسلة دخل إجمالي من هدايا البنك بلغ ٢,٣٨٤,٦٦٠ ريال مليونين وثلاثمائة وأربعة وثمانون الف وستمئة وستون ريال .

رابعاً: الاستفادة من صندوق تنمية الموارد البشرية :

أستفاد مشروع مركز سليسلة من صندوق تنمية الموارد البشرية ودوره في دعم وتشجيع وتدريب وتوظيف السعوديين في القطاع الخاص في ظل تزايد أعداد العاطلين عن العمل في المملكة وضرورة تزويد الشباب بالقدر المطلوب من التدريب لتأهيله لوظائف القطاع الخاص. واهتمام صندوق تنمية الموارد البشرية المتمثل في دعم تأهيل طالبي العمل وتوظيفهم ساعد الجمعية الفيصلية في بداية المشروع على تحقيق التوازن المطلوب في المصروفات التدريبية حيث شكلت مساهمة الصندوق في دعم رواتب المتدربات ببلغ ٦٠٠,١٧,٤٣ ريال وهو ما ساعد على تنمية جوانب عديدة للتدريب وأوضاعه ومعطياته . وكان ذلك الاهتمام أحد أهم عناصر نجاح مشروع مركز سليسلة التدريبي والذي توافق مع واقع وتحديات المشروع في بداية التأسيس لتدريب عدد ٦٠ شابة. ومع قناعة صندوق تنمية الموارد البشرية بمستوى جودة العملية التدريبية في المركز تم توقيع الإتفاقية للتعاون المستمر في دعم المشروع .

خامساً : إستغلال الفرص ومصادر التمويل :

تعمل الجمعية الفيصلية من خلال مركز العلاقات العامة وتنمية الموارد على إستغلال الفرص والبحث عن مصادر التمويل الملائمة لمركز سليسلة بما يحقق الأهداف التسويقية ودعم كافة الجوانب التي تحتاج لتمويل دائم لتقليص المصروفات ودعم العمل الحرفي بما يحقق التنمية الشاملة للمشروع .

أ- إستغلال الفرص :

- الاتفاقيات مع الفنادق والمؤسسات والشركات لتنفيذ الهدايا الخاصة للعملاء من مركز سليسلة بصورة دائمة.
- المشاركة في المعارض المحلية والدولية .

- التعاون مع المؤسسات المنحة والمهتمة بالمجال الحرفي والأسر المنتجة والتنمية المستدامة . "وقد استفاد مركز سليسلة مؤخراً من دعم مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية لبرامج التدريب بمبلغ مائة الف ريال ."
- تنظيم الزيارات الرسمية وأستقبال البعثات الدبلوماسية .
- تسليط الضوء الإعلامي والإستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي والالكتروني لتسويق ودعم منتجات المركز .

ب- مصادر التمويل

- التوجه نحو الجهات والقطاعات الحكومية والأهلية المهتمة ببرامج المسؤولية الاجتماعية وإستقطابها للتمويل .
- التواصل مع الشركات والمؤسسات لتوفير المواد الخام مجاناً او بنسبة خصم ملائمة .
- عقد إتفاقيات تعاونية وشراكات تسويقية مع المؤسسات و الفنادق الكبرى بمدينة جدة ومن أهمها:
- ✓ تصميم وإنتاج عدد(٧٥) هدية لوزارة الشؤون الاجتماعية أثناء تنظيم المملكة لفعاليات المهرجان الخليجي الثاني للعمل الاجتماعي بحضور وزراء ووفود وزارات الشؤون الاجتماعية بدول مجلس التعاون الخليجي في تاريخ ٩ جمادالأخر ١٤٣١هـ الموافق ٢٣ مايو ٢٠١٠ م .
- ✓ تصميم وإنتاج عدد (٢٠٠) هدية لعملاء فندق روز وود بجدة في عام ١٤٣١هـ وكذلك في عام ١٤٣٢هـ .
- ✓ توقيع إتفاقية دائمة مع فندق الانتركننتال بجدة لشراء هدايا لعملاء الفندق عدد (٣٠٠٠ هدية) سنوياً .

سادساً : الاتفاقيات والتعاون مع الشركات و المؤسسات الحكومية والخاصة :

أدركت الجمعية أن أهم المشكلات التي تواجه الحرفيات من الأسر المنتجة هي التسويق والحاجة إلى وجود قنوات تسويقية فعالة تساهم في الإعلان عن المنتجات وكسب عملاء دائمين من خلال إيجاد وهو ما دفع الجمعية في عقد العديد من الاتفاقيات مع المؤسسات والشركات الحكومية والخاصة بهدف كسب التأييد والدعم لمشروع مركز سليسلة بتسويق منتج يتحدث عن نفسه ويكون معيار الاختيار الجودة والتميز وليس بدافع الاحسان والدعم وهو الأمر الذي ساهم في سعي العديد من الجهات إلا عقد إتفاقيات مع مركز سليسلة واهم هذه الاتفاقيات :

١- توقيع إتفاقية مع البريد السعودي والجمعية الفيصلية الخيرية بجدة للإنضمام للسوق الإلكتروني ولفتح منافذ أخرى لشراء المنتجات.

٢- التفاهم مع الهيئة العامة للسياحة والآثار بتصميم نماذج للهدايا تطبيقاً للقرار السامي رقم (١٧١)

في ١٩/٦/١٤٢٩ هـ .

٣- التواصل مع وزارة الخارجية لعقد إتفاقية تعاون لتصميم هدايا الوزارة .

تقييم نجاح المشروع ومدى إستفادة الأسر المنتجة من المشروع :

تم تصنيف مركز سليسلة من قبل (مركز TLC تي إل سي للاستشارات الإدارية والتطويرية) في الدراسة التي أعدها عن واقع مراكز الإنتاج الحرفي بالجمعيات الخيرية النسائية لمؤسسة الوليد بن طلال الإنسانية بأنه من أفضل المراكز في التصاميم الإنتاجية الحرفية ومن أفضل المراكز في الابتكار وأن أعماله اليدوية تتميز بجودة عالية بسبب كفاءة البرامج التدريبية.. كما تم تقييم التطبيقات الفنية بأنها على درجة عالية من الجودة وبمستوى ممتاز في الإخراج النهائي. وأن فعالية التدريب في المركز ممتازة وأنها تخدم التراث السعودي، وأشادت الدراسة بكفاءة المتدربات والمدربات وقوة علاقات المركز الداخلية والصدى التسويقي الممتاز. كما أشاد مجلس الغرف التجارية بقدرة مركز سليسلة على الحد من إندثار الحرف والقيام بالتدريب. كما أصبح مركز سليسلة معلم سياحي هام للعديد من ضيوف الجهات الحكومية والرسمية و ضيوف ممثلات البعثات الدبلوماسية لزيارة المركز وشراء منتج وطني تراثي متميز كهدية تذكيرية من المملكة العربية السعودية .

إستفادة الأسر والشابات العاملات والمدربات من المركز :

حقق المركز مكاسب للمستفيدات من خدماته وبرامجه التدريبية والوظيفية من خلال تحقيق

النتائج التالية :

- ✓ ٨٠ شابة من الأسر الفقيرة تتم أستفادتهم من مركز سليسلة بالتدريب الشامل والتسويق والتصميم والابتكار والعمل على الإنتاج الحرفي والفنون التراثية المطورة واستخدام مقر سليسلة كحاضنة لهم.
- ✓ توفير فرص وظيفية لعدد (١٠٠) تعمل في مركز سليسلة وعدد (٢٧٥) عملت في جهات حرفية أخرى .
- ✓ إستفادتهم من مشروع الهيئة العامة للسياحة والآثار لتقديم الهدايا التذكارية من الحرف والصناعات اليدوية من خلال الجمعية الفيصلية (مركز سليسلة) .
- ✓ إستفادتهم من المؤسسات التمويلية " كالصندوق الخيري " التابع لوزارة الشؤون الاجتماعية وكذلك صندوق المئوية.
- ✓ إستفادتهم من خدمات التسويق الالكتروني من خلال الجمعية الفيصلية التي وقعت عقداً مع البريد السعودي وكذلك تسويق إنتاجهن بالمعارض التي تقيمها الجمعية أو تشارك بها وفي المطارات أو المحل التجاري لسليسلة .
- ✓ تقديم دورة متكاملة عن إنشاء المشروعات الصغيرة وكيفية التخطيط والتمويل والادارة لها وإجراء لقاء لهم مع مسؤولات في صندوق المئوية والصندوق الخيري.
- ✓ عدد ٧٠ سيدة من كبيرات السن من الأسر محدودة الدخل وتتم إستفادتهم كالتالي:
- تقديم الدعم المادي من خلال تفعيل الطلب على مشغولات السعف والسدو والمطرزات الشعبية، وذلك لتميز مركز سليسلة بإحياء التراث القديم بشكل عصري حديث.
- التعاون مع البعض منهن لتقديم دورات تدريبية .

متقطعات من الصور



المشاركات وأوراق العمل

٢٤-٢٤/٥/١٤٣٣هـ

صناعة نموذج متطور للأسر المنتجة



الخاتمة

من المهم دراسة المشروعات الموجهة للمرأة بما يتناسب طبيعتها وفطرتها وقدرتها على الصبر والجودة، وتمكينها من الإسهام في التنمية والاعتماد على الذات بما يعزز قدرتها الإقتصادية ولضمان نجاح ذلك بعد توفيق الله لابد ان يتبعه أيضاً سياسة تعاون وتكامل لتساعد في دعم هذه المشروعات. وتؤهل المرأة لمهنة تناسب فطرتها ولها أثر في التنمية إذا صاحب هذا برامج توعوية ودعم فني ومالي والإستمرار في إكسابهن المهارات والمعلومات المتجددة والمتطورة.